

說明:本期內容摘譯自 Nilson Report - 2024 年 6 月第 1265 期之「SKUx 數位支付平臺」。

本期重點摘譯：

一、SKUx 數位支付平臺

民生消費用品 (Consumer packaged goods, CPG) 每年的促銷費用超過 USD 2,000 億元，在 CPG 產業藉由紙本折價券、優惠券和兌換券等方式所提供的折扣就占了 40%，而這些兌換機制都非常容易導致詐欺，原因在於紙本優惠券可經由 Photoshop 或竊取的方式被不肖人士所使用，且這些優惠券通常沒有序列化，在售貨地點以隨機的方式發放給顧客，進而導致 CPG 企業需要在數週或數月後才能撥款給零售商。

SKUx 開發了一個數位支付平臺，透過 API 串聯 CPG 供應商、大型零售商和發卡機構，可讓 CPG 供應商或零售商直接透過數位設備提供優惠給顧客，不僅在實體店面、線上商店甚至是球場大螢幕上的 QR code 提供優惠訊息，透過 SKUPay 的技術，商家亦可透過信用卡、轉帳卡、預付卡和自有品牌卡傳送優惠，SKUx 根據其企業客戶設定的貨幣價值建立優惠券，並可動態控制優惠券價值，且在指定的零售地點和時間範圍內兌換特定產品，SKUx 平臺完整處理優惠券的生命週期 (從發行、發送到折抵)，藉由 Hedera 所提供的分帳區塊鏈技術來追蹤及記錄電子優惠券的相關數據並防止詐欺。

SKUx 平臺以等級區分訂閱方式，並收取維護及授權費，該公司主要與大型企業合作，像是 Mondelēz、Inspire Brands、Highnote 和全球行銷公司，SKUx 也與中小型企業合作，並透過網路介接、收單機構、支付閘道和第三方支付平臺等合作，來擴展該公司的服務範圍；SKUx 將與 Visa 合作，為 VisaNet 增加新的交易來源，Visa 將提供服務予其銀行、零售、旅宿及體育娛樂產業的客戶，使其客戶不需再使用紙本方式來處理優惠活動，而是以電子優惠券提供。

SKUx 擁有 2 項電子優惠券支付的專利，且正在申請中的專利也有 17 項，2018 年起該公司已募集到 USD 2,500 萬元的資金，其中 A 輪融資就占了 USD 1,250 萬元，該公司也計畫在 2025 年擴展到美國以外的國家。