



財團聯合信用卡處理中心
National Credit Card Center of R.O.C.

財團法人聯合信用卡處理中心 109 年度工作報告書

目錄

一、前言	2
二、本中心主要業務項目	5
三、本中心 109 年一般業務營運狀況	6
(一) 國內清算業務	6
(二) 信用卡授權轉接中心業務	8
(三) 會員機構發卡交易清算業務	9
(四) NCCNET 網路 ATM 信用卡預借現金業務	11
(五) 會員機構發卡業務	13
(六) 特約商店開拓狀況	14
(七) 簽帳端末機 (POS 及 EDC) 裝機狀況	16
(八) 特約商店分佈比例	17
(九) 特約商店形態及比例	19
(十) 信用卡風險管控及詐欺交易形態	20
(十一) 會員機構狀況	24
四、本中心 109 年業務發展狀況	25

一、前言

民國 109 年期間，全球受新冠病毒(COVID-19)蔓延影響，各國紛紛採取封城、禁航或邊界閉鎖等措施，導致全球經濟活動與國際貿易投資萎縮，甚至陷入停滯，再加上美中科技戰、美國總統大選與區域全面經濟夥伴協定(RCEP)簽署等總體環境因素交互作用下，造成全球經濟嚴重衝擊，而民眾的消費及支付習慣與型態也逐漸改變中。依國際貨幣基金組織(IMF)公布「世界經濟展望」報告顯示 109 年全球經濟成長率約 -3.5%，在全球經濟負成長的情況下，臺灣則歸功於防疫有成，逆勢締造亮眼成績，依據行政院主計總處統計，我國經濟成長率於 109 年約為 2.98%，相較於前一年度之 2.71%表現亮眼，惟受到疫情影響降低民眾消費動能，致使信用卡支付市場也受其影響。根據金融監督管理委員會統計，109 年信用卡總流通卡數約 5,012 萬張、全年簽帳金額約新臺幣 3.01 兆元，較前一年度新臺幣 3.22 兆元下降約 6.3%；究其原因，或與疫情導致民眾無法出國消費，在國內消費的機率增加，且值此期間，各種結合民眾生活消費習性的電子支付場景陸續推出，如外送平台、速食業及公務機關等導入電子支付應用，使民眾刷卡消費次數增加，惟前述交易大皆屬小額支付交易，規模效益仍未彰顯下，對整體國內信用卡簽帳金額的挹注仍未呈現，惟仍創下了歷史次高紀錄。

受疫情影響，本中心響應政府防疫、紓困、振興三大政策方針，成立「新冠肺炎防疫決策小組」並啟動分地辦公機制，分散人員聚集風險；在紓困方面，提供特約商店免徵收商店服務費及設備使用費、暫緩催收違約帳款等紓困措施，共體時艱、紓解各產業經營壓力；另，作為 25 家發卡機構與「振興三倍券」平台之資料傳輸介接平台，藉以縮短整體作業時程，並符合整體支付卡產業效益與效率。

因應全球數位化潮流腳步越趨快速，後疫情時代各產業數位化程度更顯重要，在運用數位科技化轉型的發展趨勢下，本中心持續推動各項數位金融創新服務，期發展符合使用者體驗之模式，並持續落實防制洗錢及打擊資恐政策，促使國內整體支付產業環境更趨於完善。

為健全國內支付產業基礎，符合國內持卡人消費習慣，本中心持續規劃國內自有支付卡品牌「TWIN Card（雙盈卡）」的推動；此外，為提升聯卡中心特約商店服務品質及效率，本中心開發「聯卡 e 客服」APP 上線，提供更便捷之數位服務管道。

為跟進金融數位轉型及金融科技發展，因應發卡機構業務需求，本中心完成建置符合 EMVCo.、Visa、Mastercard 及 JCB 等國際卡組織之「EMV 3DS 網路交易安全認證服務」，並導入「風險驗證機制(Risk-Based Authentication, RBA)」功能，提供發卡機構之持卡人兼具安全性、便利性及風險評估之網路付款驗證服務。配合「強化保險業透過信用卡或金融機構轉帳扣繳收取保險費之身分驗證機制」政策，本中心信用卡輔助持卡人身分驗證平台擴增適用範圍至保險公司。

持續擴大中心特約商店受理電子錢包支付環境，於 109 年 6 月獲主管機關核准辦理「收付訊息整合傳遞業務」並進行與第三方支付錢包合作規劃，因應電支法制整合，將持續提供商店通路受理信用卡收單機構、電子支付機構、第三方支付服務業支付單一閘道、作業一致之整合服務。

因應資通訊應用不斷推陳出新，本中心持續提升資安防護水準，進行內部防火牆汰換、建置「主機重要資料異動監控系統」、完成第一階段全省特約商店骨幹網路汰換、雲端主機設備轉置，及接續完成 DR 災備中心第三階段第四期建置，以完備支付卡展業基礎建設及達成持續營運管理之目標。

配合政府資料開放政策，本中心持續推動數據資料開放並提升數據應用功能，除定期公開資料集於中心官網及政府資料開放平臺並提供以 API 方式介接外，亦提供各信用卡機構前一年度相關發卡、收單業務消費樣態及詐欺風險之同業比較分析報告，以協助各信用卡機構瞭解自身與整體市場的定位及差異性，作為制定業務發展策略之參考依據。

放眼 110 年，在新冠病毒疫苗問世下，若疫苗能有效控制疫情，全球經濟將溫和復甦，各種新興科技技術逐漸緊密連結，提供多元的創新應用，金融產業數位轉型的腳步也將加速，並積極創造資料共享、生態

圈的機會，本中心將持續推動國內支付卡產業之創新使命，掌握金融發展趨勢，並導入新興科技技術，致力於優化支付產業基礎建設，提供更安全、便利的服務。此外，本中心將持續關懷社會、宣導金融知識並積極參與公益與金融相關活動，以善盡企業社會責任。

財團法人聯合信用卡處理中心

董事長 **劉燈城**

二、本中心主要業務項目

- (一) 信用卡國內清算中心及授權轉接中心。
- (二) 提供參加機構信用卡共用資訊系統。
- (三) 辦理贊助會員機構取得 VISA、Mastercard 及 JCB 等三種國際信用卡品牌授權。
- (四) 開拓特約商店建置全國端末機網路。
- (五) 接受參加機構委託辦理收單業務。
- (六) 與國際卡組織及相關機構合作推展信用卡新種業務。
- (七) 金融卡消費購物之特約商店簽訂、代理收付消費帳款、居間代辦有關業務。
- (八) 信用卡、轉帳卡及前項交易資料收集、分析、應用。
- (九) 主管機關交辦事項或其他因應市場需要之作業項目。

(註：前述所稱「參加機構」係指會員機構、非會員機構、公務機關及其他參加本中心各項業務，使用本中心系統之相關機構。)

三、本中心 109 年一般業務營運狀況

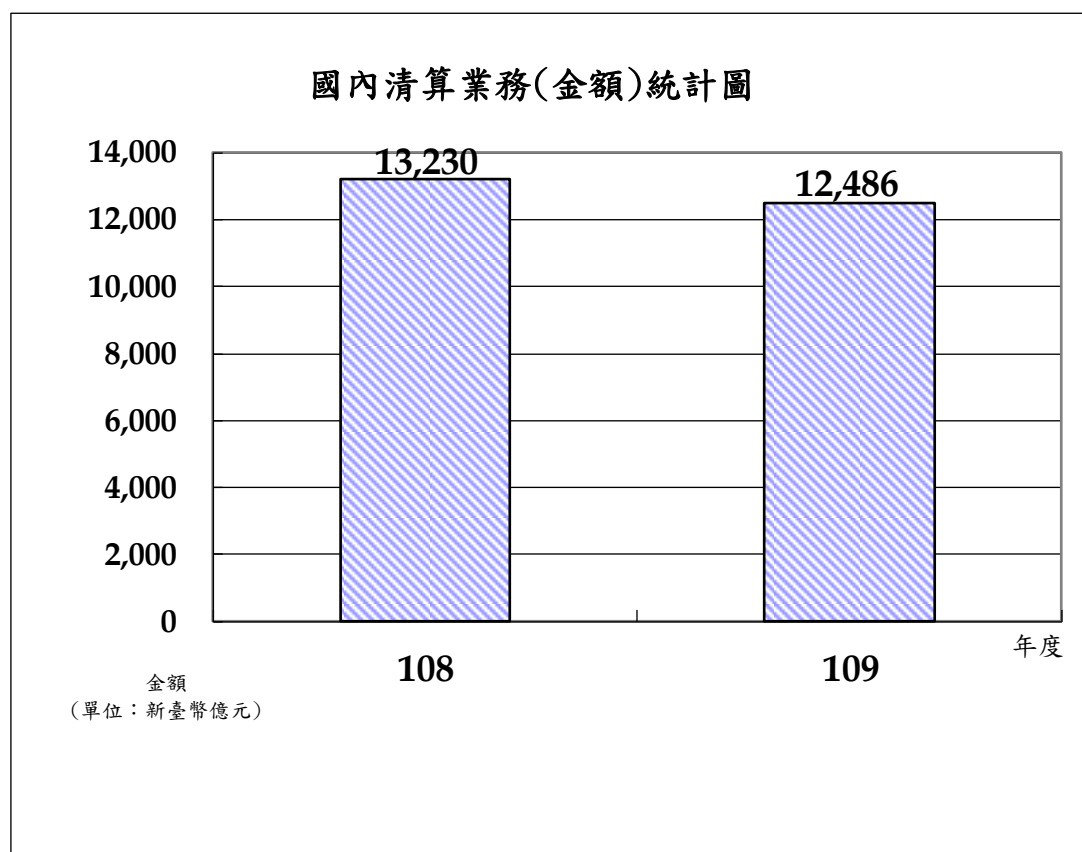
(一) 國內清算業務

《業務範圍》

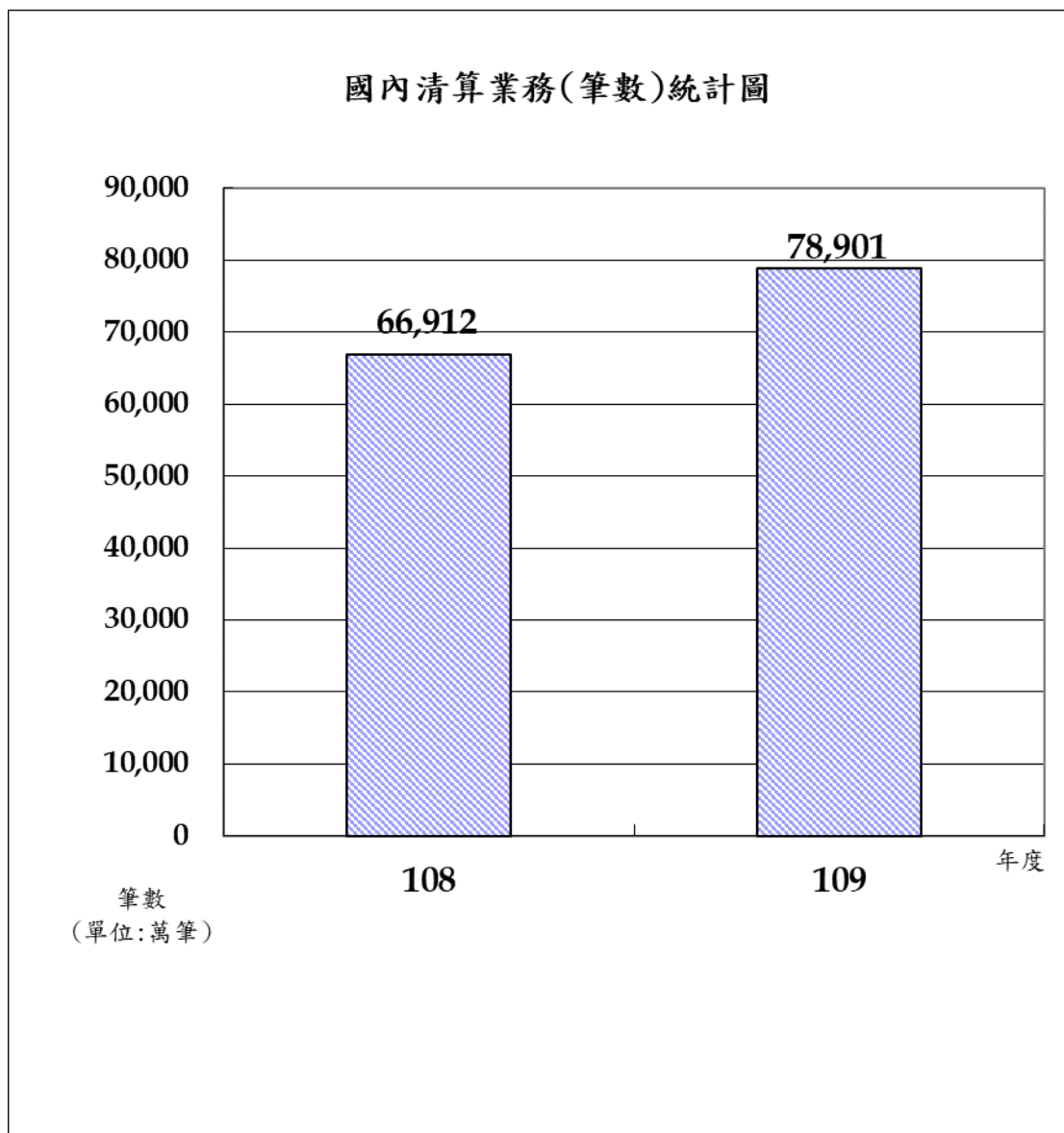
國內清算作業係指國內各收單機構受理國內非自行卡之消費交易資料，經由本中心彙整處理、結算淨額向發卡機構收取帳款並支付收單機構之程序，參加機構共 37 家，處理卡別包含 VISA、Mastercard、JCB 之信用卡及 Debit 卡。

《業務統計》

1、109年國內清算簽帳金額為：新臺幣12,486億元，較108年減少5.62%。



2、109年國內清算筆數為：7億8,901萬筆，較108年成長率為17.92%。



3、國內清算業務之 109 年度簽帳金額與 108 年度比較為負成長
係受新冠病毒(COVID-19)疫情影響所致，惟筆數為正成長亦
因疫情因素逐漸改變消費者之消費習慣，民眾刷卡消費筆數
增加，單筆金額減少，故小額支付交易成長顯著。

（二）信用卡授權轉接中心業務

《業務範圍》

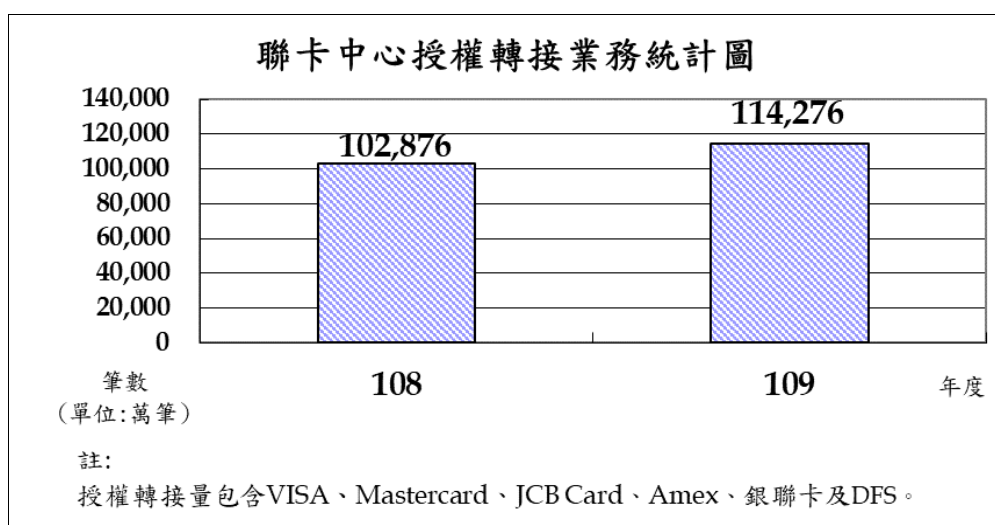
本項業務係包含以下授權轉接項目：

- 1、我國發行之信用卡、Debit卡（包含磁條卡與晶片卡），於國內特約商店（包含一般之實體商店、網路電子商務、郵購及電視購物等）使用，以讀取卡片磁條、晶片或感應方式、或以人工方式進行交易時，由授權連線中心轉接跨行之授權交易。
- 2、我國發行之信用卡、Debit卡於國外地區特約商店，以及國外地區發行之卡片於國內特約商店，所進行之授權交易。

《業務統計》

109年授權轉接筆數為：11億4,276萬筆，較108年增加11.08%。

除本年度中心會員機構流通卡數(含Debit卡)成長外，網路交易及小額通路使用成長，故授權轉接筆數連帶穩定增加。



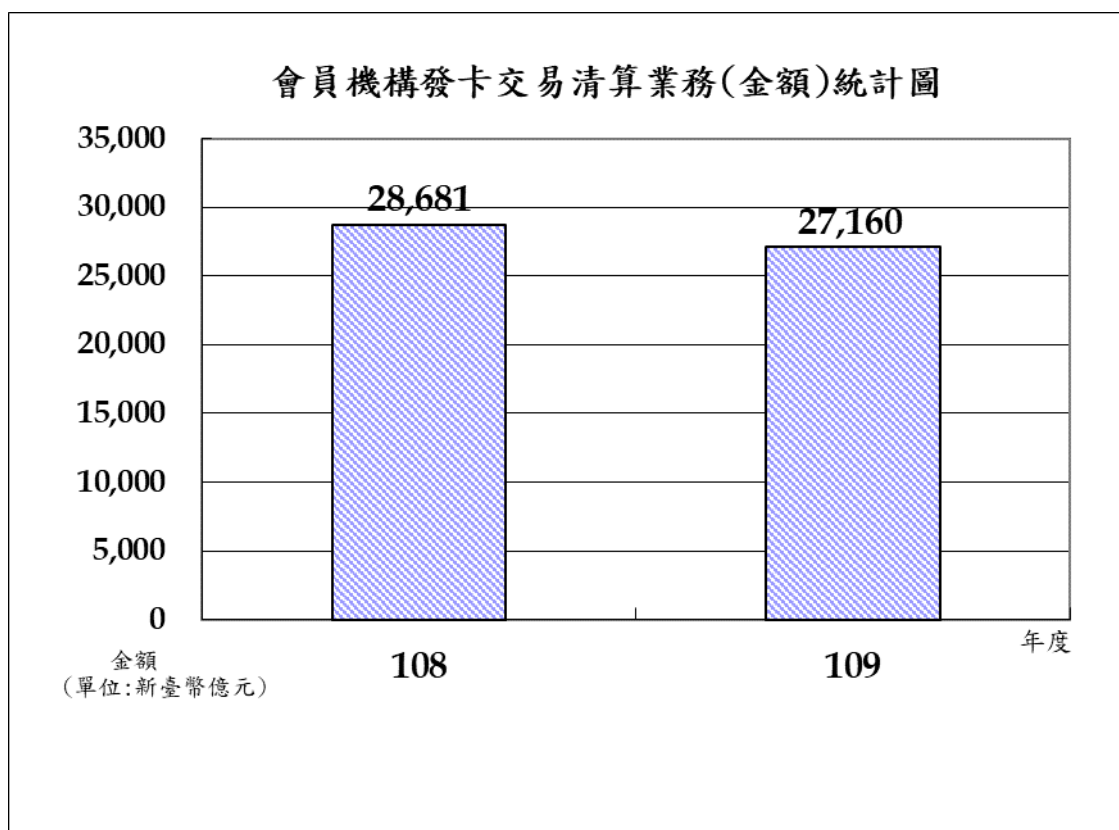
(三) 會員機構發卡交易清算業務

《業務範圍》

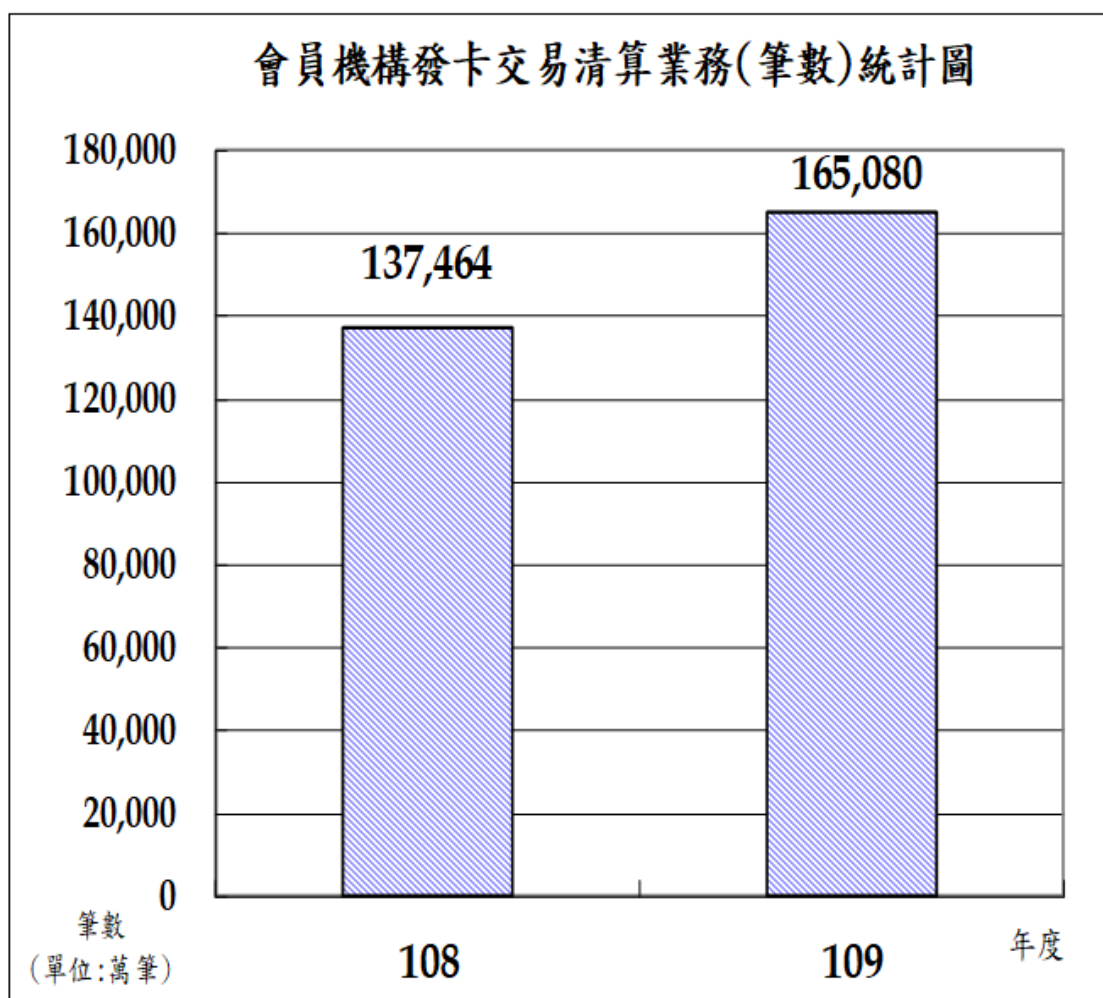
本中心為會員制組織，經由本中心彙總辦理會員機構持卡人於國內、外交易資料之清算作業，參加機構共25家，會員機構發卡別範圍包含VISA、Mastercard、JCB之信用卡及Debit卡。

《業務統計》

1、109年會員機構發卡交易清算金額為：新臺幣27,160億元，較108年減少5.30%。



2、109 年會員機構發卡交易清算筆數為：16 億 5,080 萬筆，較 108 年成長率為 20.09%。



3、會員機構發卡交易清算業務之 109 年度簽帳金額與 108 年度比較為負成長係受新冠病毒(COVID-19)疫情影響所致，惟筆數為正成長亦因疫情因素逐漸改變消費者之消費習慣，民眾刷卡消費筆數增加，單筆金額減少，故小額支付交易成長顯著。

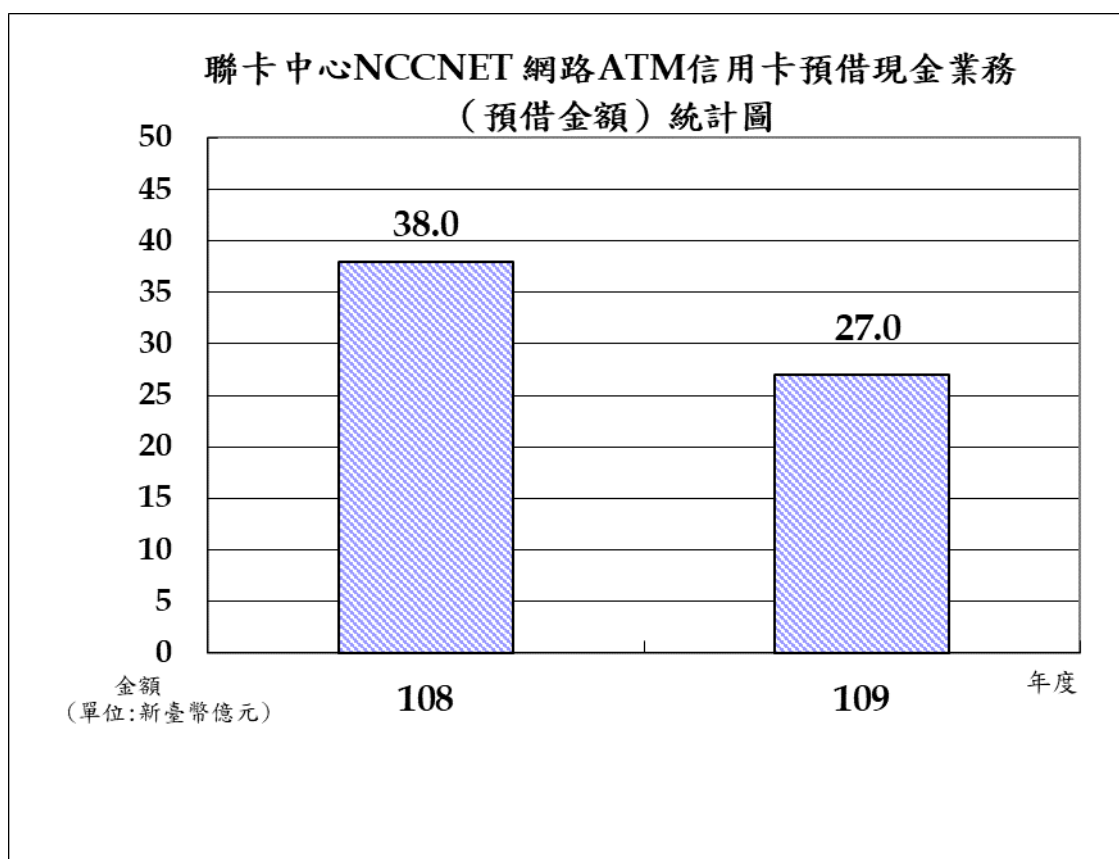
(四) NCCNET 網路 ATM 信用卡預借現金業務

《業務範圍》

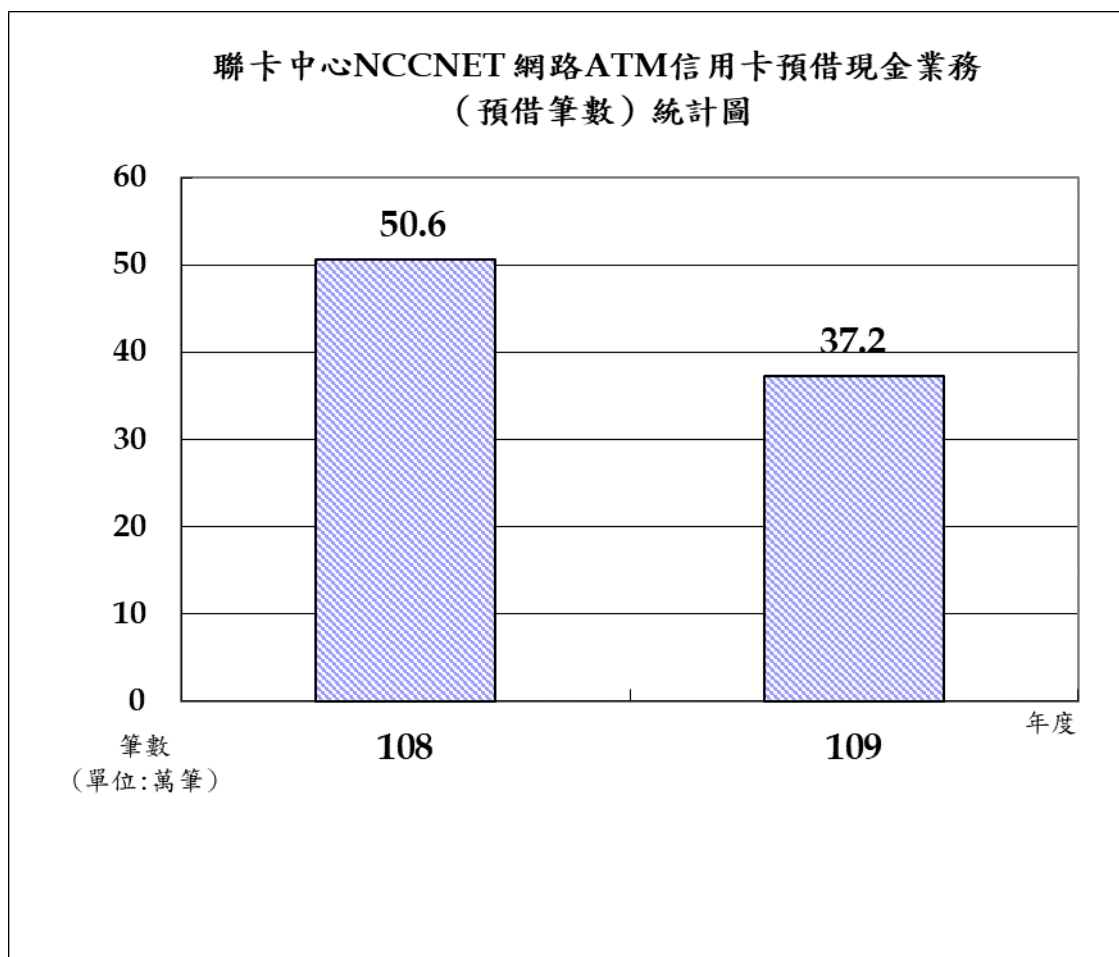
本業務係指本中心NCCNET ATM連線機構之ATM，接受信用卡預借現金交易並透由本中心授權轉接之交易。

《業務統計》

1、109 年 NCCNET 網路 ATM 預借現金金額為：新臺幣 27 億元，較 108 年減少 28.9%。



2、109年NCCNET網路ATM預借現金筆數為：37.2萬筆，較108年減少26.5%。



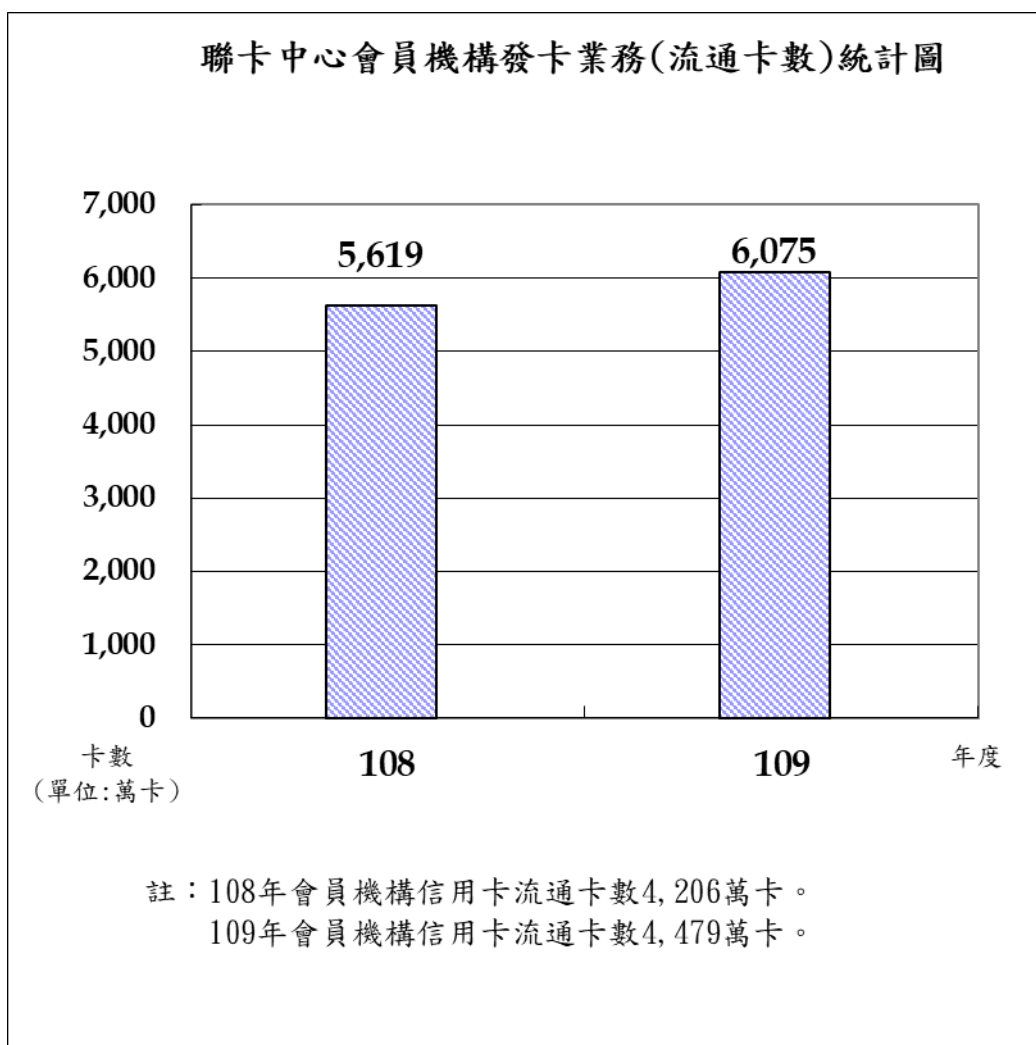
(五) 會員機構發卡業務

《業務範圍》

會員機構發卡業務係指本中心會員機構所發行並流通在外之信用卡、Debit卡卡數，統計數目之計算以發卡總數減停卡總數，為流通在外之卡數。

《業務統計》

至109年12月會員機構發行信用卡、Debit卡之流通卡數為：6,075萬卡(包含VISA、Mastercard、JCB)，較108年12月成長8.12%。



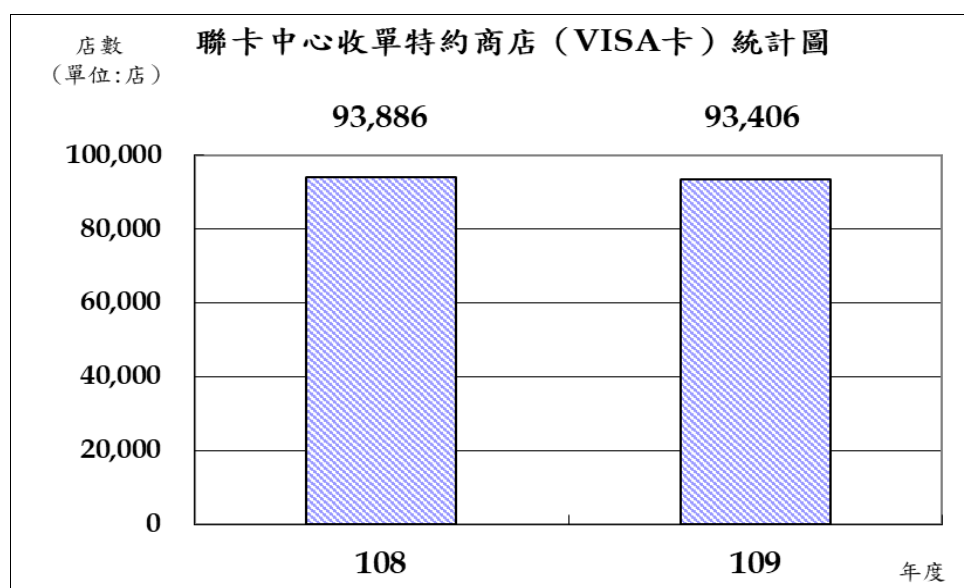
(六) 特約商店開拓狀況

《業務範圍》

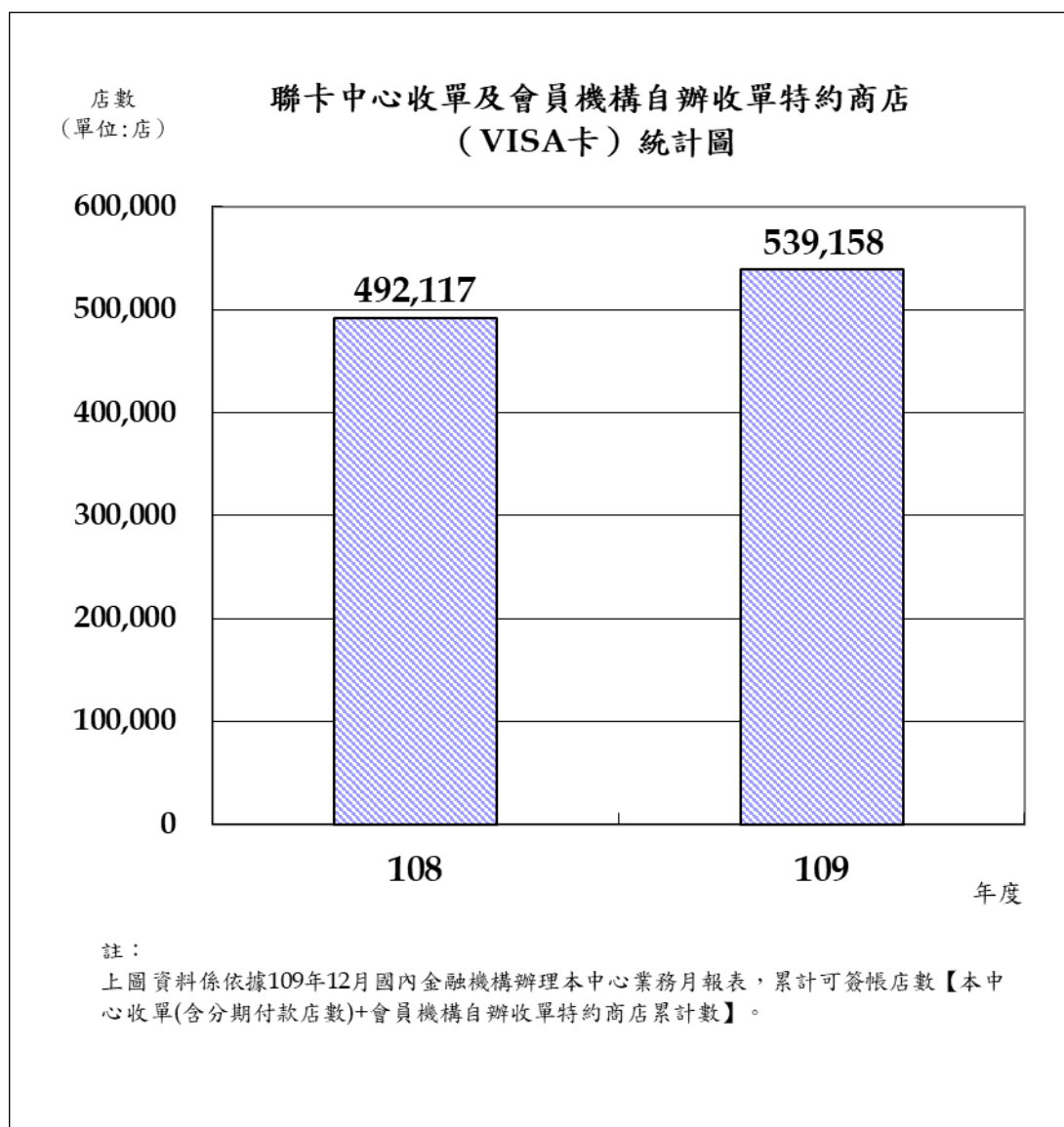
特店開拓狀況係可使用中心之電子簽帳端末設備特約商店之開展狀況，本業務之收單作業處理卡別範圍包含VISA、Mastercard、JCB、DFS、銀聯卡及台灣Pay(原金融卡SmartPay)，並接受台灣美國運通國際股份有限公司委託處理美國運通卡部分收單服務作業。

《業務統計》

- 1、 至109年12月特約商店(含分期付款店數)：以 VISA 單卡計算為93,406店，較前一年同期(108年12月)減少0.51%。109年特約商店數下降原因主要受新冠病毒(COVID-19)衝擊，疫情期間本中心除了盡力守住一般信用卡收單市場，更致力於拓展電子支付、小額平台、QR Code收受特約商店，以期穩固收單市場，惟疫情造成衝擊仍導致中心特約商店數微幅下降。



2、 至 109 年 12 月之本中心收單、本中心會員機構自辦收單
特約商店為：以 VISA 單卡計算為 539,158 店，較前一年
同期(108 年 12 月)成長 9.56%。



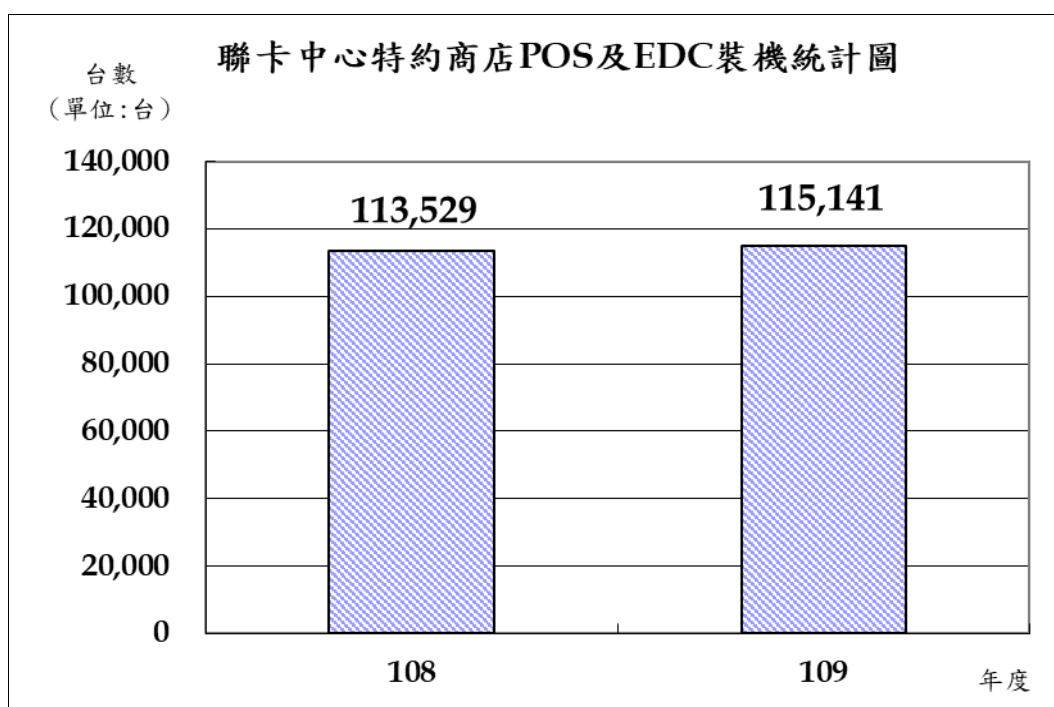
（七）簽帳端末機（POS 及 EDC）裝機狀況

《業務範圍》

裝機狀況係指本中心及特約商店自購機台、虛擬端末機及其他收單機構共用本中心機台數量。

《業務統計》

至 109 年 12 月簽帳端末機（POS 及 EDC）裝機數量為：115,141 台，較前一年同期(108 年 12 月)成長 1.42%。有關 109 年度簽帳端末機裝機數量較前一年度同期成長，主要係因新冠病毒 (COVID-19) 衝擊下，特約商店除了須維持一般信用卡交易外，仍有導入電子票證、行動支付及 QR Code 收受等增值功能之需求，因此加裝端末機以支應增值功能交易進行之需求。

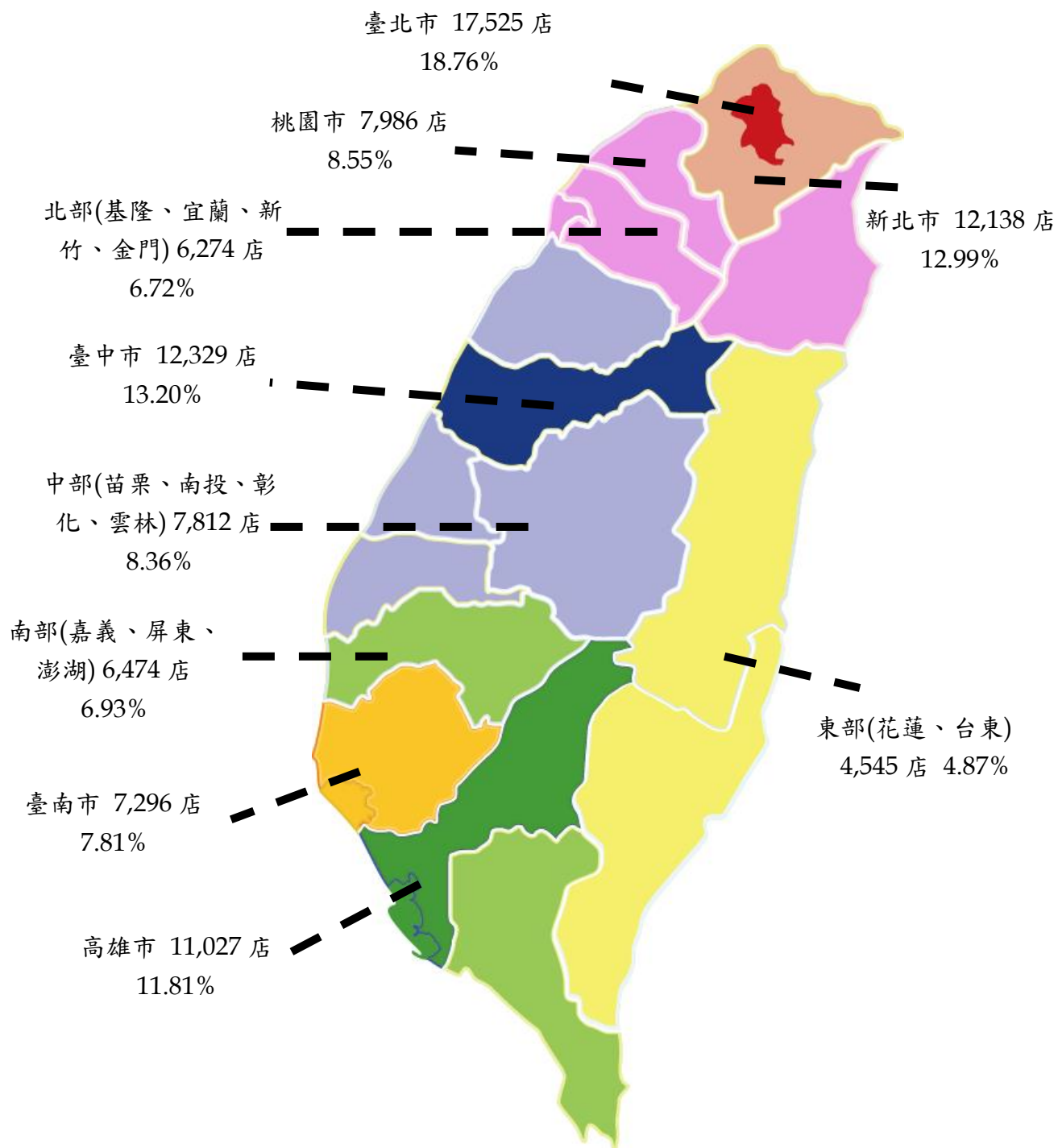


(八) 特約商店分佈比例 (含分期付款店數)

- 1、臺北市： 17,525店，佔本中心特店 18.76%。
- 2、新北市： 12,138店，佔本中心特店 12.99%。
- 3、桃園市： 7,986店，佔本中心特店 8.55%。
- 4、臺中市： 12,329店，佔本中心特店 13.20%。
- 5、臺南市： 7,296店，佔本中心特店 7.81%。
- 6、高雄市： 11,027店，佔本中心特店 11.81%。
- 7、北部（基隆、宜蘭、新竹、金門）：6,274店，佔本中心特店 6.72%。
- 8、中部（苗栗、南投、彰化、雲林）：7,812店，佔本中心特店 8.36%。
- 9、南部（嘉義、屏東、澎湖）：6,474店，佔本中心特店 6.93%。
- 10、東部（花蓮、台東）： 4,545店，佔本中心特店4.87%。

（註：以上為至109年12月本中心收單之VISA卡特約商店分佈統計）

聯卡中心特約商店分佈比例圖

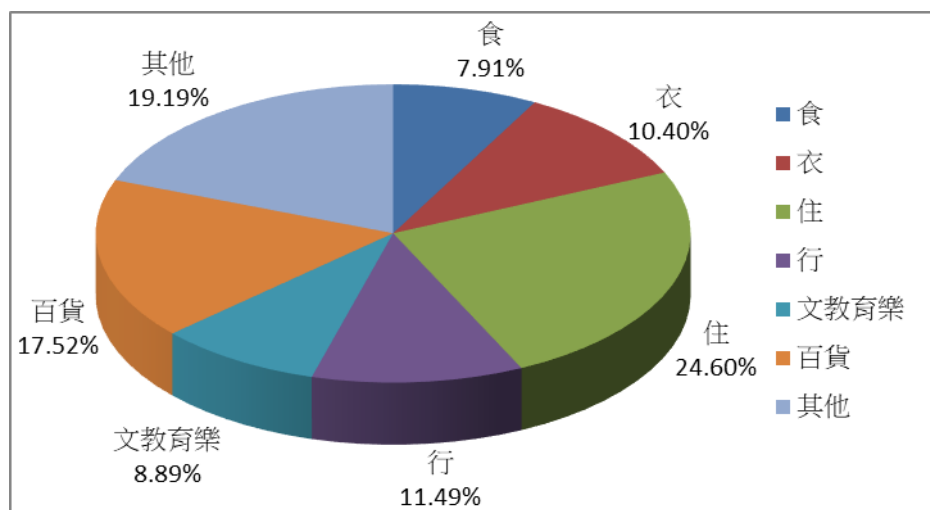


備註：依據 109 年 12 月份可簽帳特店資料(含分期付款店數)總計 93,406 店。

(九) 特約商店形態及比例 (含分期付款店數)

- 1、食：包括飲食類、中西餐點、日韓料理及飲料小吃等7,389店，佔本中心特店7.91%。
- 2、衣：包括鞋類、皮件、服飾等9,716店，佔本中心特店10.40%。
- 3、住：包括旅館、裝潢及電器等22,975店，佔本中心特店24.60%。
- 4、行：包括機車、汽車、通運旅遊機票等類10,736店，佔本中心特店11.49%。
- 5、文教康樂：包括醫療、文教、運動、保健、娛樂等8,301店，佔本中心特店8.89%。
- 6、百貨：包括綜合大型百貨及超級市場等16,361店，佔本中心特店17.52%。
- 7、其他：包括禮品、光學器材、服務類及美容等17,928店，佔本中心特店 19.19%。

(註：以上為至 109 年 12 月本中心收單之 VISA 卡特約商店分佈統計)



(十) 信用卡風險管控及詐欺交易形態

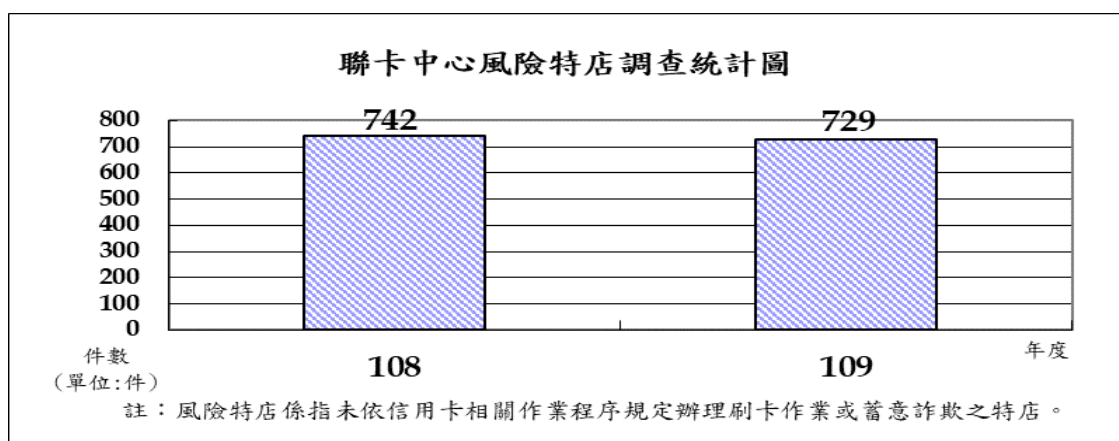
《業務範圍》

本業務係指本中心對所屬特約商店執行監控與管理，統整分析傳遞通報詐欺資訊，提供信用卡業務機構業者有效之管理資訊。

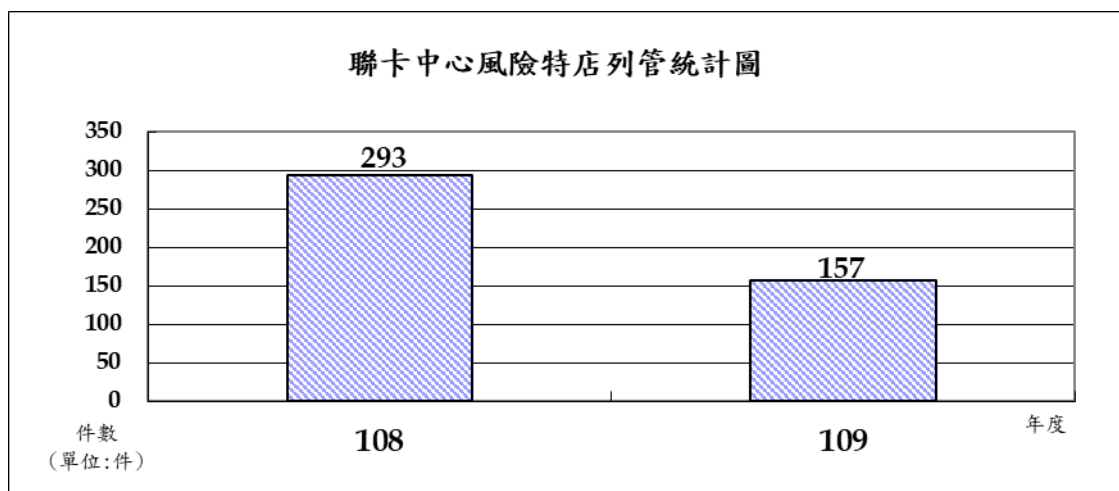
《業務統計》

1、風險特店管制：

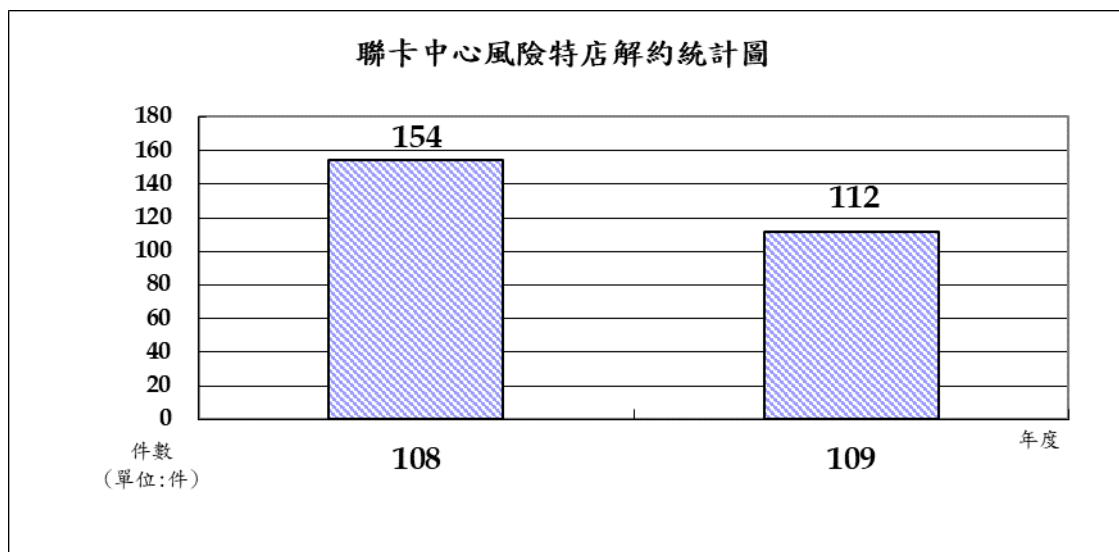
(1)109年度調查件數為729件，較108年減少13件；



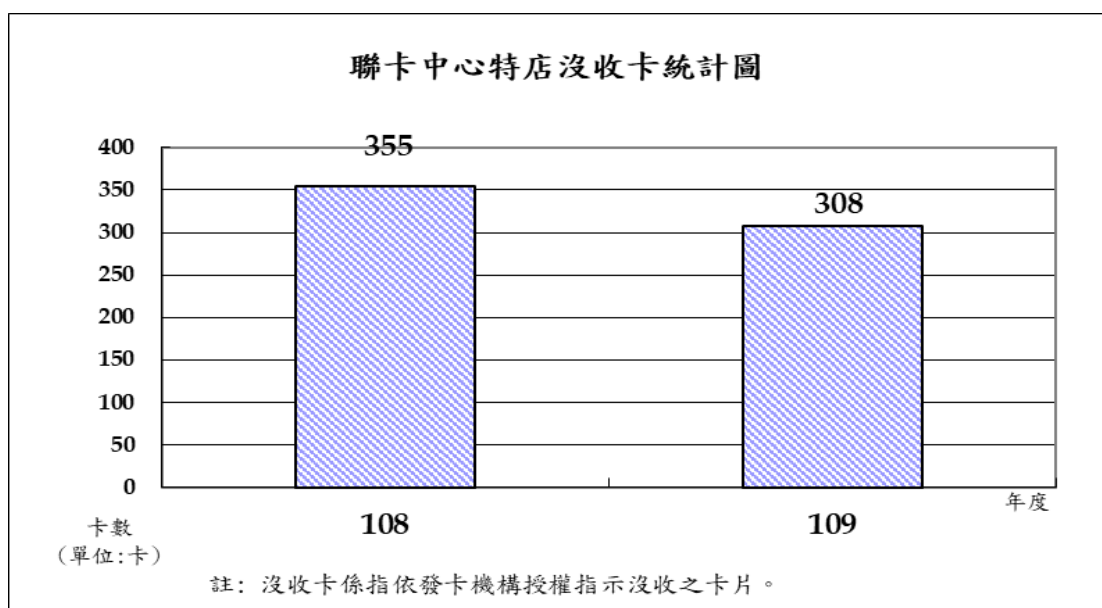
(2)109年風險特店列管件數157件，較108年減少136件；



(3)109年風險特店解約件數112件，較108年減少42件；



(4)109年特店沒收卡數308卡，較108年減少47卡。



2、本中心會員機構發卡端通報疑似詐欺交易形態：

109年度，本中心會員機構總通報發卡端疑似詐欺交易約為新臺幣9億9,522萬元；其中分佈比例如列：

(1)遺失卡(持卡人卡片遺失而發生之詐欺交易)：1.72% ；

金額新臺幣1,710萬元

(2)被竊卡(持卡人卡片被竊而發生之詐欺交易)：0.68% ；

金額新臺幣678萬元

(3)未達卡(持卡人卡片遭到攔截而發生之詐欺交易)：0.02% ；

金額新臺幣16萬元

(4)冒用申請卡(未經本人授權申請卡片而發生之詐欺交易)：0.08% ；

金額新臺幣79萬元

(5)偽卡(未經發卡機構授權製作成變造卡片而發生之詐欺交易)：1.40% ；

金額新臺幣1,393萬元

(6)MOTO/EC(未經持卡人授權之非面對面交易而發生之詐欺)：95.56% ；

金額新臺幣9億5,103萬元

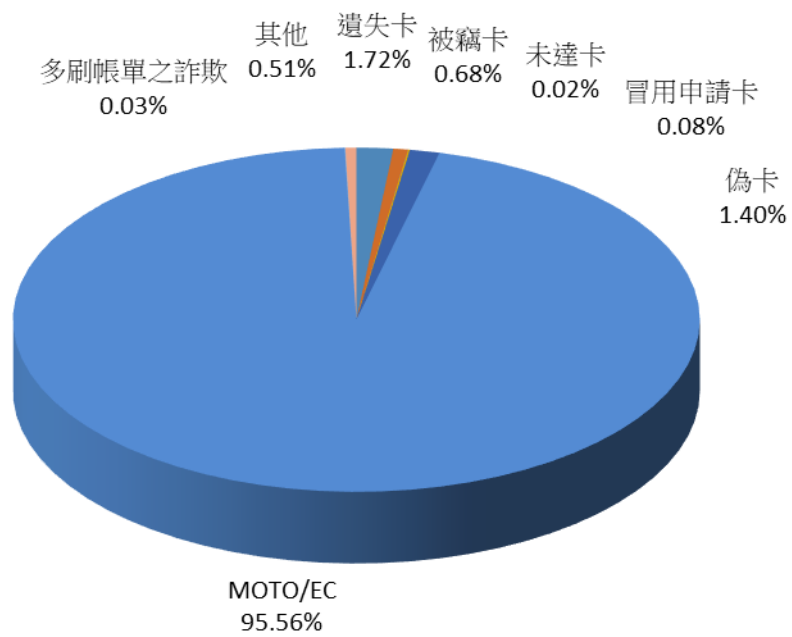
(7)多刷帳單之詐欺(商店複製帳單而發生之詐欺交易)：0.03% ；

金額新臺幣31萬元

(8)其他(無法歸類之詐欺交易)：0.51% ；

金額新臺幣512萬元

聯卡中心會員機構發卡端通報疑似詐欺交易形態統計圖



(十一) 會員機構狀況

- 一、截至 109 年 12 月 31 日，本中心共有 27 家會員機構。
- 二、109 年 6 月 3 日「連線商業銀行」及「將來商業銀行」加入本中心會員。

聯卡中心會員機構名錄（截至109年12月31日）

機構名稱	地址	電話號碼
中國信託商業銀行	台北市南港區經貿二路 188 號 11 樓	(02) 3327-7777
兆豐國際商業銀行	新北市三重區重陽路三段 99 號 4 樓	(02) 8982-2222
國泰世華商業銀行	台北市松山區光復南路 35 號 1 樓	(02) 2171-1788
玉山商業銀行	新北市三重區中興北街 42 巷 17 弄 10 號	(02) 8512-1313
聯邦商業銀行	台北市內湖區瑞光路 399 號 5 樓	(02) 2719-2233
上海商業儲蓄銀行	台北市大同區鄭州路 87 號 3 樓	(02) 2558-2111
永豐商業銀行	台北市中正區博愛路 17 號 6 樓	(02) 2375-2277
渣打國際商業銀行	台北市松山區敦化北路 168 號地下一樓	(02) 2547-7888
凱基商業銀行	新北市中和區景平路 188 號 3 樓	(02) 8023-9077
台北富邦商業銀行	台北市中山區中山北路二段 50 號 6 樓	(02) 6611-2555
遠東國際商業銀行	新北市板橋區文化路二段 182 巷 3 弄 33 號	(02) 8073-1166
日盛國際商業銀行	台北市中山區南京東路二段 85、87 號 9 樓	(02) 2561-5888
台新國際商業銀行	台北市內湖區舊宗路二段 207 號 3 樓	(02) 8798-9999
安泰商業銀行	台北市松山區八德路三段 36 號 2 樓	(02) 2577-8577
星展（台灣）商業銀行	台北市內湖區瑞光路 399 號 12 樓	(02) 6612-9889
臺灣新光商業銀行	台北市松山區光復北路 11 巷 31 號 8 樓	(02) 8787-7272
元大商業銀行	台北市大同區承德路三段 210 號 6 樓	(02) 2182-1998
陽信商業銀行	台北市北投區石牌路一段 88 號	(02) 2820-8166
華泰商業銀行	台北市中山區敬業四路 33 號 12 樓	(02) 2752-5252
三信商業銀行	台中市東區大智路 339 號 2 樓	(04) 2280-5288
第一商業銀行	台北市中山區八德路二段 203 號 9 樓	(02) 2173-1988
華南商業銀行	台北市信義區松仁路 123 號 12 樓	(02) 2371-3111
台灣樂天信用卡公司	台北市中山區民生東路三段 51 號 16 樓	(02) 2516-8328
台中商業銀行	台中市西區民權路 87 號	(04) 2223-6021
王道商業銀行	台北市內湖區堤頂大道二段 99 號	(02) 8752-7000

備註：本中心會員機構共 27 家，109 年度「連線商業銀行」及「將來商業銀行」尚未正式開業。

四、本中心 109 年業務發展狀況

(一) 推動數位金融創新服務：

1、信用卡輔助持卡人身分驗證平臺：

(1) 本平台第一階段提供電子支付機構確認其使用者本人身分驗證功能，共計 32 家發卡機構、5 家收單機構參加服務；第二階段提供金融機構申請信用卡及數位存款開戶確認其使用者本人身分驗證功能，共計 32 家發卡機構參加服務。

(2) 截至 109 年底，共有 9 家電子支付機構、32 家金融機構辦理電子銀行業務之申請信用卡及 19 家金融機構辦理數位存款開戶上線，累計驗證交易筆數約計 385 萬筆。較 108 年同期交易筆數成長 21.14%。

(3) 配合「強化保險業透過信用卡或金融機構轉帳扣繳收取保險費之身分驗證機制」上線，本平台擴增適用範圍至保險公司與增加驗證因子「手機門號」及「生日」功能。

2、TWIN Card（雙盈卡）專案：

(1) 完成基礎建設之系統功能上線：已完成「國內自有支付卡品牌」第一階段基礎建設系統開發(以實體卡片為主)，並於 109 年 6 月完成系統面功能上線。

- (2) TWIN Card (雙盈卡) 認證中心：已於 3 月完成認證中心之建置，包含制定認證機構文件、建立卡片個人化認證機制、建立終端機認證機制、製作主機連線測試卡片、製作 End to End 測試卡片等作業。
- (3) TWIN Card (雙盈卡) 業務規範文件：TWIN Card 業務規範文件(6 份)及認證中心文件(47 份)內容已於 4 月提報本中心第十三屆第三次董監事聯席會通過。
- (4) Due Diligence (下稱 DD)：中心於 7 月取得本案通過 DFS 於業務上線前要求之所有 DD 審查作業之通知函。
- (5) 與其他國際卡組織全球網路合作：本案營業計劃書已函報主管機關，刻正依主管機關指示，調整營業計劃書之部份內容，後續俟主管機關核准本案各項規劃後，即著手推動本專案。

3、數位三倍券專案：

為應經濟部中小企業處於 109 年 7 月 1 日開始推動「數位三倍券」政策，中心作為 25 家發卡機構(含 23 家會員機構及花旗、滙豐)與三倍券平台之資料傳輸介接平台，開發 API 介接規格，以提供發卡機構傳送信用卡之綁定、查詢、取消、鎖定、撥付電文訊息，並透由中心傳送至關貿網路公司處理。提供檔

案予發卡機構進行查核判斷信用卡交易列入累積消費範圍，並處理發卡機構以信用卡預訂紙本三倍券交易及後續手續費撥付作業。

4、行動支付相關作業：

(1) 擴大 Üny 綁定卡號服務應用場景並加深與會員機構合

作，提供發卡機構綁卡服務模式，規劃與會員機構介接專屬特店 App，降低特店端碰觸卡號等機敏資料機率並提升交易安全性。同時規劃結合中心加值型服務，提供持卡人線上、線下交易零差異之消費體驗。

(2) 為加速國內行動支付市場與國際接軌，自 106 年起持續

推動支援代碼化交易轉接國內、外 TSP 業者，並協助各機構導入國際行動支付服務。自 105 年 8 月透由既有連線架構支援臺灣行動支付公司提供之代碼化服務，截至 109 年已有 19 家發卡機構採用。於 106 年 3 月與國外代碼化服務提供廠商（Visa 及 Mastercard）介接，截至 109 年已有 18 家發卡機構採用並支援國際行動支付（Apple Pay，Samsung Pay 及 Google Pay）。

(3) 為擴大中心特約商店受理電子錢包支付環境，除已於

109 年 6 月獲主管機關核准辦理「收付訊息整合傳遞業

務」並進行與第三方支付錢包合作規劃外，因應電支法制整合，持續與財金公司就電支共用 QR 之收單業務洽談合作，以期提供商店通路受理信用卡收單機構、電子支付機構、第三方支付服務業支付單一閘道、作業一致之整合服務。

- (4) 為響應環保節能減碳並配合政府推動電子發票政策，本中心建置特店端電子發票系統，規劃自 110 年 3 月起將收單手續費憑證由現行收據改為開立電子發票，以降低特約商店賦稅成本、提升作業效率。

5、符合 EMVCo.國際標準 QR Code 業務：

- (1) 自 107 年 11 月支援 EMVCo. QR Code 國內交易，陸續推出傳統市場、計程車隊、旅宿業等不同場域之應用場景，以發展多元化電子支付，截至 109 年已有 22 家發卡機構、14 家收單機構支援國內 EMV QR Code 主掃交易。
- (2) 為持續提升我國電子支付比率，完善 EMV QR Code 使用場景，持續與國際卡組織積極合作，自 108 年 8 月起，VISA、Mastercard 發卡面已有永豐、中國信託 2 家銀行上線；收單面中心支援上線。銀聯 QR 收單已有本中心、台新銀行、聯邦銀行及永豐銀行上線。

(3) 因應市場需求，將與各國國際卡組織研議提升 EMV QR Code 的市場接受度，並適時評估導入 EMV QR 被掃模式交易。

(二) 配合政府資料開放政策，持續開放信用卡公開資料並提升數據

應用功能：

- 1、 持續推動信用卡交易數據資料開放，截至 109 年底，已公開 103 年 1 月至 109 年 10 月共計 2,496 項資料集於中心官網及政府資料開放平台，且其開放資料集全數獲得「資料開放金質獎」之金標章肯定，並於 109 年 4 月增加 Open API 方式下載公開資料，提供民眾以 API 方式取得中心官網五項符合國發會所提倡的 Open API Specification (OAS) 標準之資料集。
- 2、 引導外界使用公開數據，持續推動信用卡大數據應用分析，並針對產業趨勢、民生消費及社會現象等不同主題，供各界參考運用相關開放資料以提升其價值，目前已公開 19 篇案例研析並刊登於中心官網，廣受各新聞媒體、主管機關、行政院主計總處及中央銀行等多方關注，提供產官學界作為產業分析及市場研究調查之運用。

- 3、於 109 年 6 月提供各信用卡機構前年度相關發卡、收單業務消費樣態及詐欺風險之同業比較分析報告(共 35 份)，以協助各信用卡機構瞭解自身與整體市場的定位及差異性，作為制定業務發展策略之參考依據，並為使數據分析更符合市場需求，藉由收集各信用卡機構反饋建議，持續優化分析報告之內容及呈現方式。
- 4、將前二年度數據成果導入系統自動化更新機制，製作客製化儀表板，以利各銀行機構及特約商店透過視覺化圖表加值運用，達到大數據永續經營自償性目標，且同步規劃納入非結構化資料(如社群網頁等訊息)進行輿情分析，亦規劃增加詐欺風險之預測模型及分析應用，以輔助現行中心詐欺風險偵測系統，提升信用卡盜刷判斷準確度。
- 5、開放試辦實驗性應用服務申請，以期借重外部機構的力量，進行跨領域交流及合作，累積金融科技的創新能量，建構各種創新應用場域模型。
- 6、攜手 Visa 國際卡組織以資料共享交叉分析方式，合作跨國旅遊大數據消費研析報告，探索海外觀光客至臺灣、新加坡、南韓等三個國家之國外持卡人刷卡消費樣態，發掘後疫情時代，臺灣佈局國際觀光之商機。

(三) 強化資訊安全及風險控管：

- 1、持續加深與檢警調單位、國際卡組織、銀行公會與信用卡同業之協調合作關係，並蒐集、分析最新詐欺案例與犯罪手法及掌握最新詐欺損失訊息等供信用卡同業參考，發揮中心國內信用卡詐欺犯罪防制窗口角色。
- 2、持續強化代收代付服務平台特店及賣家之管理及監控查核，並優化平台業者之賣家交易與請款異常情事之查核機制，以確認代收代付服務平台特店切實符合相關規範。
- 3、針對各高風險行業，採分級分類管理，並依照行業特性或風險等級徵收風險貼水，另有建立專責人員每月定期監控行業請款交易情形，以即時掌握行業變化；高風險個案特店則以月限額及單筆限額管理機制加強管理，以控管中心風險。
- 4、持續執行防制洗錢及打擊資恐風險評估作業，並更新年度全中心風險評估報告，配合法令及主管機關要求，適時修正相關內控制度，完善相關法令規範，落實防制洗錢及打擊資恐作業。
- 5、完成建置電腦輔助稽核工具及運用持續性稽核功能，以提升查核作業效率。導入 AIX、Windows、Solaris、Linux 作業系統、防火牆以及 Oracle、SQL Server 資料庫之組態及權

限，執行全面查核排除抽樣風險，強化信賴程度。

6、持續優化頂埔資訊中心網路與儲存系統，進行內部防火牆汰換並建置「主機重要資料異動監控系統」以有效提升資訊系統運作效率及可靠度，提升資安防護水準。

7、依據相關法令最新規範及主管機關要求，持續落實防制洗錢及打擊資恐政策與作業，另適時修正相關內控制度，檢視中心風險胃納政策、風險因子及風險評估方法，以維風險評估之有效性，並每年更新全中心風險評估報告並於提報董事會同意後呈金管會備查。

(四) 積極配合主管機關各項公益活動，善盡社會責任：

1、參與金管會 109 年 6 月 29 日舉辦之「金融科技發展座談會(金融機構場次)」，由總經理與會。

2、參與 109 年 7 月 31 日自由時報「2020 台灣資本市場論壇」活動，期能藉由更開放的產官學平台，協助推動我國資本市場的發展，並透過集思廣益、取得共識、找出方法，監督國家隊以超越過去的效率落實執行。

3、參與 109 年 10 月 13 日及 11 月 13 日台北金融研究發展基金會「台北金融 FinTech eMBA 協力共創工作坊」。

4、應 FinTech Space 邀請參加 109 年 10 月 15 日舉辦之「第四

梯次新創團隊進駐召募審議會議」並擔任審議委員。

- 5、參與 109 年 10 月 28 日及 10 月 29 日「FinTech Taipei Forum 2020 台北金融科技論壇」活動。
- 6、參與 109 年 11 月 27 日至 29 日今周刊「2020 台北金融博覽會」，擔任共同推動單位以共襄盛舉。
- 7、參與金融研訓院「第十屆台灣傑出金融業務菁英獎」，以樹立金融同業楷模，促進金融界間之觀摩學習與健全發展，激勵金融業之進步與創新。
- 8、持續加入中華經濟研究院「中華財經高峰論壇」及「北威顧問」會員機構，以掌握金融數位創新之發展趨勢、深入了解 Fintech 之最新資訊，並增加與各領域專家交流之機會。