

說明：本期重點內容摘譯自 Nilson Report - 2026 年 1 月第 1300 期之「2030 年全球國際支付卡預測」、「2025 年 4 大國際支付卡公司市值表現」等 2 篇。

本期重點摘譯：

一、[2030 年全球國際支付卡預測](#)

截至 2030 年 12 月 31 日，全球流通中的信用卡、轉帳卡和預付卡（包括全球國際品牌、僅限國內使用品牌以及自有品牌）預計將達到 326.2 億張。相較之下，2025 年底為 289.4 億張。UnionPay、Visa、Mastercard、JCB、American Express、Discover 與 Diners Club 等全球國際品牌支付卡，其全球流通卡數預計將於 2030 年底達到 215.2 億張，高於 2025 年底的 190.9 億張。

2025 年底，全球國際品牌支付卡占全球所有流通支付卡（包括自有品牌和僅限國內使用品牌）的 65.63%。到 2030 年底，全球國際品牌支付卡的市場占有率預計將達到 65.97%。

全球有超過 90 個僅限國內使用品牌，其中最大的包括 RuPay（印度）、Mir（俄羅斯）、Verve（奈及利亞）、Elo（巴西）和 Shaparak（伊朗）。僅限國內使用品牌卡預計到 2030 年底將達到 25.5 億張，較 2025 年底的 21.6 億張有所增加。其全球市占率將由 2025 年的 7.42%，成長至 2030 年的 7.82%。

信用卡、轉帳卡和預付卡類型的自有品牌卡，只能在特定的零售商店、加油站、航空公司和其他場所進行消費。截至 2025 年年底，自有品牌卡流通量為 78.4 億張，占全球支付卡市場的 26.95%。預測至 2030 年年底，自有品牌卡流通量預計將成長至 85.5 億張，但市占率將小幅下降至 26.21%。目前大多數自有品牌為預付卡。

在全球國際支付卡品牌卡中，預計 UnionPay 在 2030 年將占 33.78%，其次是 Visa（18.08%）、Mastercard（12.70%）、JCB（0.61%）、American Express（0.56%）以及 Discover / Diners Club（0.25%）。

二、[2025 年 4 大國際支付卡公司市值表現](#)

截至 2025 年 12 月 31 日，四大支付卡網路（Visa、Mastercard、American Express 及 Discover）合計市值於 2025 年底達 1.57 兆美元，較 2024 年年底的 1.358 兆美元成長 15.6%。其中，成長幅度最大的是 Capital One。其市值成長超過 126%，主要來自其收購 Discover，該交易納入了一個完整的信用卡投資組合，以及

一個具全球規模的特約商店受理網路。另，本次納入統計的 20 家公開上市支付卡發卡機構，其總部設於 9 個國家，股票分別在 9 個不同的證券交易所交易。在 2025 年期間，共有 14 家發卡機構市值呈現成長，其中以美國的 SoFi Technologies 表現最為亮眼，市值成長超過 97%。