

聯合國報告書：行動支付將會於 2019 年超越信用卡支付

根據聯合國貿易和發展會議指出，行動支付將會於 2019 年超越信用卡支付，且成為最受歡迎的電子商務支付方式。2014 年，所有電子商務支付方式中，信用卡與簽帳金融卡占 51%；然而，隨著其他電子錢包與行動支付的發展，信用卡與簽帳金融卡的市場份額預計於 2019 遞減至 46%。

數位支付在已發展國家主要由信用卡與簽帳金融卡主導，次要為電子錢包；然而，在發展中國家，信用卡為較不受歡迎的支付方式，隨著時間的推進，線上與行動支付的人數有日趨增長；在埃及，大約有 90% 的電子商務交易為貨到付款，未開發國家更是仰賴現金交易。

在中國大陸，較受歡迎的企業對消費者〈B2C〉電子商務支付為支付寶，大約有 68% 的賣家使用支付寶；在肯亞，行動支付相較於信用卡是較為普遍的電子商務支付方式，雖然貨到付款為主要的交易型態。

電子錢包是最受歡迎的跨境交易支付方式，雖然區塊鏈的分散式分類帳技術可能在未來變成跨境支付方式，這項技術可使線上交易更安全，且提供點對點〈P2P〉支付交易較便宜的支付交易成本。

Elavon 與 Poynt 合作，於加拿大提供電子收銀 POS 機服務給特約商店

全球信用卡處理商領導品牌 — Elavon, Inc 日前與 Poynt 合作，於加拿大提供 Poynt 電子收銀 POS 機給特約商店使用。Poynt 專責於設計無線與雙點觸控螢幕電子收銀 POS 機，讓特約商店在任何地方都可行動支付，適用於零售商、住宿業者、餐廳、與醫療院所；新穎的電子收銀 POS 機含有即時的交易回覆、內建掃描功能的 APP、小型印表機、以及雙螢幕設計，特約商店可協助消費者行動支付，消費者亦可透過另一小螢幕支付小費。



【圖一】Poynt 電子收銀 POS 機主螢幕〈7 吋〉



【圖二】Poynt 電子收銀 POS 機小螢幕〈4.3 吋〉

消費者於支付時可透過 Apply Pay 與 Android Pay 來選擇使用晶片卡、PIN 碼、非接觸式進行交易。因內建的 Wi-Fi 與寬頻網路功能，使特約商店的支付地點可從收銀檯到顧客桌上，或從交貨地到馬路邊，在任何地方都可隨心進行交易。高品質且人性化的使用介面使特約商店於使用時可透過 POS 機的螢幕、網頁、或行動裝置查看銷售情形以及交易詳情，提供了更即時的營運趨勢洞悉。

Elavon 的加拿大總經理 — Mia Huntington 說：「有別於傳統支付 POS 機，Poynt 讓支付變得更簡單，使消費者的消費經驗更美好，他建立了與特約商店間的信任關係與忠誠度，同時也提供了加密交易，保障交易流程中的資料；Poynt 電子收銀 POS 機隨時間的推移可擴增新功能，對於特約商店來說，更有彈性擴充其支付設備」

Poynt 的執行長 — Osama Bedier 說：「我們很開心可以和 Elavon 一起進入加拿大市場，也很興奮可以當先驅者來提供特約商店走在時代最前沿的電子收銀 POS 機」。

美國富國銀行新增 NFC ATM 服務

美國富國銀行發行了超過 5,000 台具有 NFC 功能的 ATM，使民眾可透過穿戴式裝置或行動裝置提款，如：Apply Pay、Android Pay、Samsung Pay、及美國富國銀行的 Android 電子錢包 APP。民眾可至有無線感應標誌的 ATM，即輸入由美國富國銀行的網路銀行 APP 產生一個一次性的密碼，即可完成提款，不須使用實體卡片。



【圖三】美國富國銀行具 NFC 功能 ATM

美國富國銀行的虛擬通路主管 Jim Smith 說：「根據 Forrester 研究指出，於 2021 年，美國境內的行動支付數量將會是現在的三倍。美國富國銀行的用戶已逐步使用行動裝置來管理他們的財務需求以及消費，這對我們來說是很重要的發展，我們將提供超過 2 千萬的網路銀行與電子錢包用戶於 ATM、線上、與分行使用無縫身分驗證服務」。因此，美國富國銀行計畫於 2019 年前升級其他 13000 台 ATM 的硬體設備。

MasterCard 於印度設立創新實驗室

MasterCard 於印度設立了第一個創新實驗室，專責於數位支付、數據解決方案、普惠金融（即包容性金融）、其他支付辦法、與交易安全研究。根據印度政府的無現金政策，在印度普納的新實驗室，普惠金融增加的同時，Maharashtra 將攜手金融機構、特約商店、與金融科技協助數位經濟的發展。



【圖四】MasterCard 於印度的創新實驗室

在 MasterCard 的新創公司 — Start Path Programme 的輔佐下，實驗室將會與其他新創公司一起發展下一個世代的解決辦法。印度為 MasterCard 在全球中的第九個與在亞太地區的第二個樞紐，在實驗室裡將透過發想、概念性驗證（POC）、先導特店測試、與商業化研究，開始建構新概念的金融創新服務。

MasterCard 的執行副總經理 — Ken Moore 說：「學習、創新、合作不能孤軍奮戰，於印度設立 MasterCard 的第一個創新實驗室正是實現以上的精神，以利於全球各地促進商業發展與建構包容性社會；亦聚集每一個來自不同文化背景的热情工作者，一起協助印度人更靠近世界的觀點。」

資料來源： Cards International 期刊 2017 年 10 月第 548 期
<https://www.verdict.co.uk/cards-international/>