

桃太郎還是阿里郎?~國人最愛的旅遊消費國家分析 (聯卡中心信用卡大數據平台)

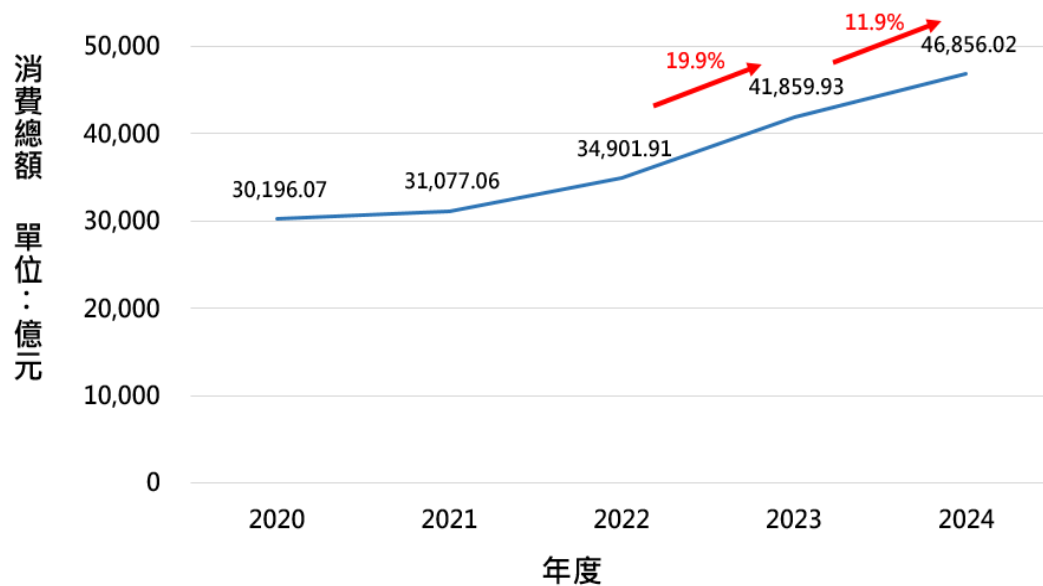
前言:

隨著全球旅遊市場回暖，國外旅遊持續熱絡，出國旅遊已經是民眾最重視的休閒活動，而跨境支付需求也隨之成長，無論是傳統團體旅遊或是個性化自由行，從奢侈品購買，到美容醫療等，每一種消費模式都反映了台灣旅客的需求，而了解這些顧客需求就能掌握商機。

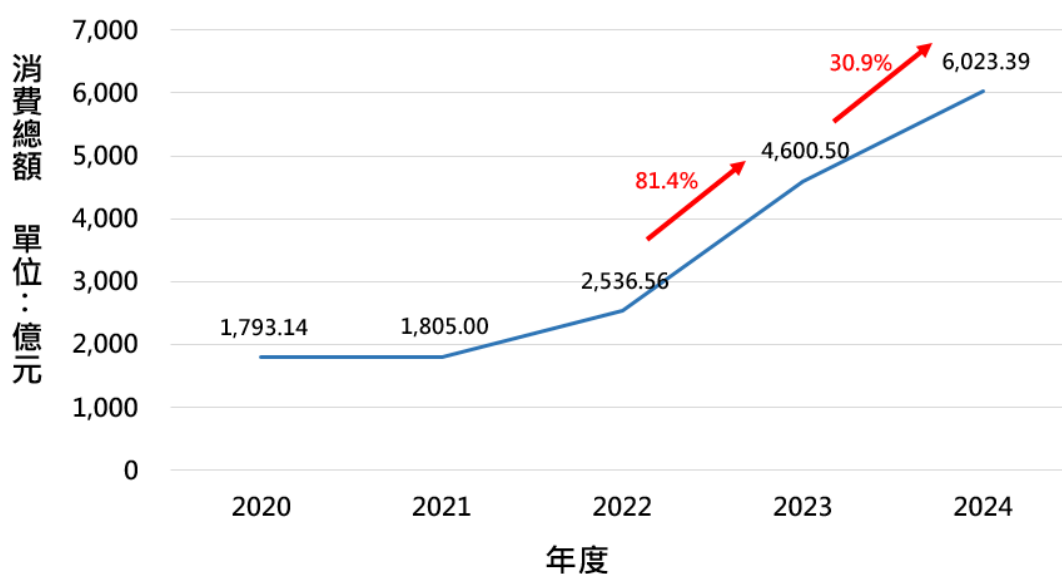
本篇報告透過聯卡中心信用卡大數據平台之數據資料，分析 2024 年國內持卡人以信用卡於外國商店進行面對面交易之消費資料，探究台灣持卡人在國外消費樣態，期能在台灣境內發掘更多元且與國際接軌的商機。

一、出國熱潮不斷，信用卡跨境面對面消費創新高，達 2,314 億元

近年我國信用卡消費市場蓬勃發展，2023 年我國整體信用卡刷卡總金額較 2022 年成長近 20%(圖一)，2024 年也較 2023 年成長 11.9%，刷卡總金額高達 4.68 兆元，創下歷史新高紀錄，其中持卡人使用信用卡跨境消費占了極高比率，2023 年、2024 年成長率分別高達 81.4%、30.9%(圖二)。2024 年我國信用卡跨境消費金額達 6,023.39 億元，其中有 61.6%屬於非面對面交易，38.4%屬於面對面交易。而非面對面交易以外國購物網站、訂閱制服務 APP(如 APPLE ITUNES)及訂房網站消費為主，為精準分析國人出國實際消費樣態，本篇報告將以 2024 年國內持卡人以信用卡於外國商店進行面對面交易之消費資料進行分析(不計算非面對面之跨境交易)。



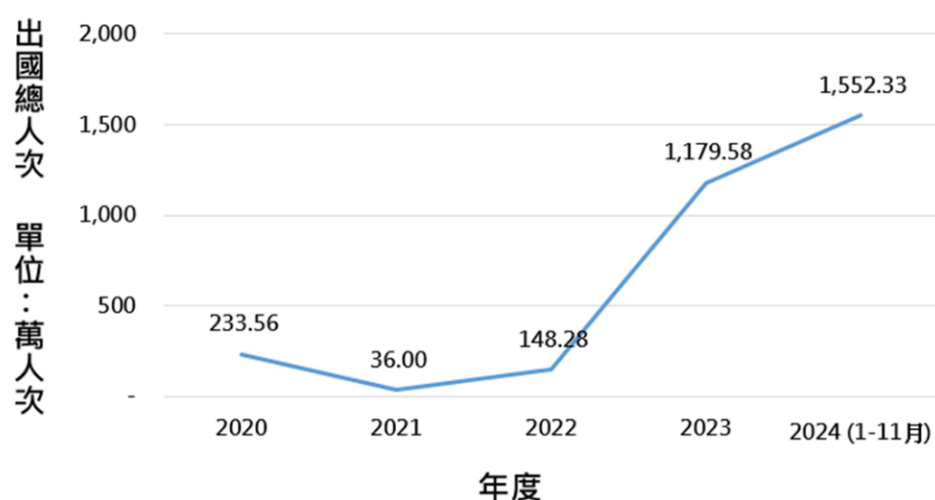
圖一：2020~2024 年我國信用卡持卡人消費總金額



圖二：2020~2024 年我國信用卡持卡人跨境消費金額

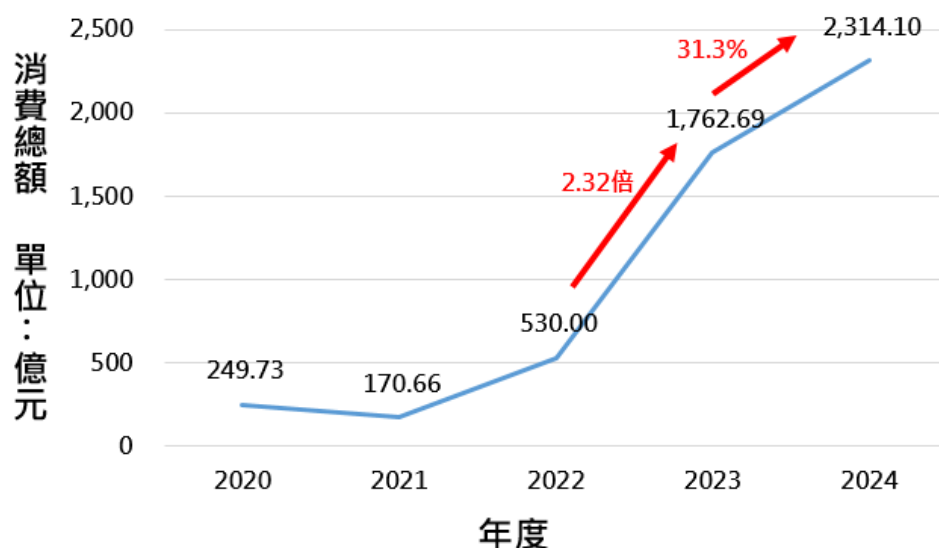
(面對面交易及非面對面交易)

疫情過後，自 2022 年底開始，國人出國旅遊人次呈現爆炸性攀升（圖三），尤其是在跨境支付的需求上帶來驚人成長，自 2021 年開始，國人以信用卡於國外商店（面對面交易）之消費總金額逐年增長（圖四），到 2023 年更是較 2022 年大幅成長了約 2.32 倍，而 2024 年延續成長趨勢，達到 2,314 億元，續創歷史新高，較 2023 年成長 31.3%，國外旅遊仍持續發燒。



圖三：2020~2024 年國人出國旅遊人次

資料來源：交通部觀光署觀光統計資料



圖四：2020~2024 年我國信用卡持卡人跨境消費金額
(面對面交易)

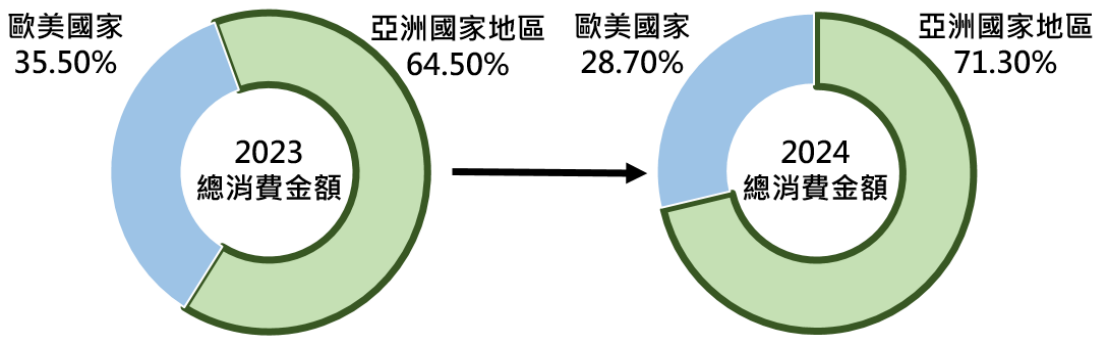
二、熱門國外消費國家及地區——誰是王者，誰正崛起？

2.1 亞洲仍是主力，日本獨占鰲頭占比超過 4 成

台灣人最愛去哪些國家及地區消費？若以 2024 年我國持卡人至各國及地區之跨境刷卡消費金額計算，排名前 10 名國家及地區之消費總金額占所有國家及地區消費總金額之占比近 77%，且集中趨勢明顯。前 3 名的國家依序為日本、南韓及美國(表一)，國人於日本總消費金額遙遙領先其他國家，其消費金額占前 10 名國家及地區達 41.57%，穩坐冠軍寶座。再進一步把 2023 年及 2024 年消費金額排行前 10 的國家及地區進行比較，可以發現，排行前 10 名內的國家及地區皆相同，僅有部分排名異動，2024 年南韓超越美國躍居第 2，中國擠下泰國，排行第 9，若再依亞洲、歐美進行區分，亞洲共有 6 個國家及地區居前 10，歐美則有 4 個國家居前 10。相對於 2023 年，2024 年亞洲國家及地區消費占比皆提升，歐美皆下降，2023 年消費金額排行前 10 的亞洲國家及地區其消費金額占比為 64.5%(圖五)，2024 年則提升至 71.30%，可能因美元強勢，民眾選擇日、韓等亞洲國家觀光及購物較為划算，日、韓合計其消費金額占前 10 名國家及地區超過 55%。亞洲國家距離近、航點多，仍是國人出國的主要選擇，歐美國家距離雖遠，但以其豐富多元的文化、優美的風光及奢侈品消費吸引國人。

表一：2023 及 2024 年國人跨境刷卡消費金額前十名國家及地區
其消費金額占比

										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2023年	日本	美國	南韓	法國	英國	義大利	香港	澳門	泰國	中國
	38.74%	12.02%	10.85%	9.40%	8.23%	5.85%	4.72%	3.52%	3.41%	3.25%
2024年	日本	南韓	美國	法國	英國	義大利	香港	澳門	中國	泰國
	41.57%	13.73%	10.07%	6.57%	6.08%	4.96%	4.86%	4.47%	4.12%	3.56%



圖五：2023、2024 年消費金額排行前十名之亞洲國家地區及歐美國家消費金額占比

2.2 澳門平均單筆刷卡金額最高，英國平均每卡年刷卡金額及筆數最高

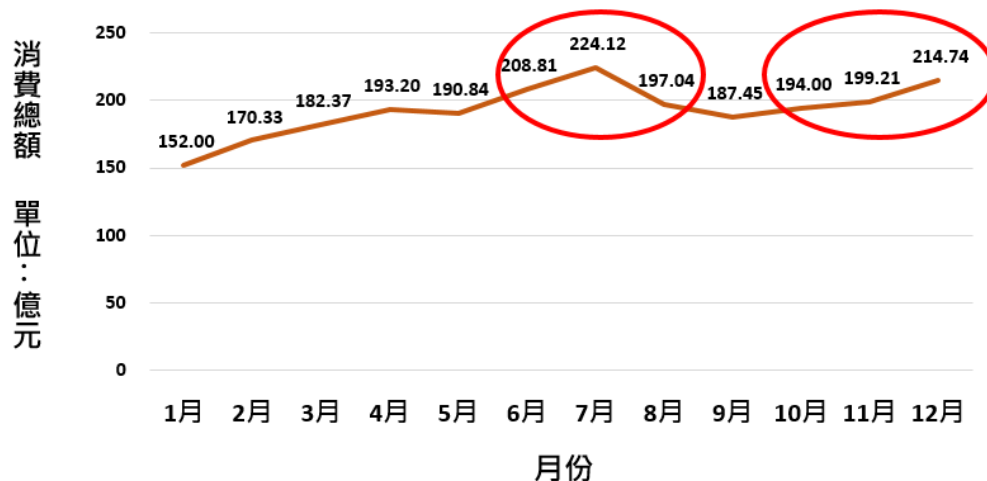
消費前 10 名國家及地區中，國人至澳門平均單筆刷卡金額最高（表二），與後續分析中其主要消費產業為博弈娛樂活動有關，而英國在平均每卡年刷卡金額及筆數中奪得冠軍，可能是英國是國內年輕學子赴歐留學或遊學熱門國家之一，有較大比例是長期居留旅客，因此年刷卡金額及筆數最高。

表二：2024 年我國持卡人於跨境消費金額前十名國家及地區之
平均單筆刷卡金額、平均每卡年刷卡金額和平均每卡年刷卡筆數

	平均單筆刷卡金額(單位:元)	平均每卡年刷卡金額(單位:元)	平均每卡年刷卡筆數(單位:筆)
日本	4,042	35,641	8.82
南韓	2,290	23,793	10.39
美國	3,995	58,494	14.64
法國	8,118	85,913	10.58
英國	4,520	 92,921	 20.56
義大利	7,235	73,405	10.15
香港	4,891	18,231	3.73
澳門	 17,759	54,457	3.07
中國	14,330	33,888	2.36
泰國	2,773	12,780	4.61

2.3 6~8 月及 10~12 月是出國旅遊消費旺季

依 2024 年我國信用卡持卡人各月份跨境消費金額進行分析(圖六)，國人出國消費高峰為下半年，暑假期間(6~8 月)是第一個消費旺季，尤其 7 月的消費金額達 224.12 億元，占整年度總消費 9.68%，為全年高峰。而秋冬時節(10~12 月)適逢感恩節、聖誕節及跨年等節日，搭配節慶購物折扣，推升消費熱潮，也是另一個旅遊購物旺季。

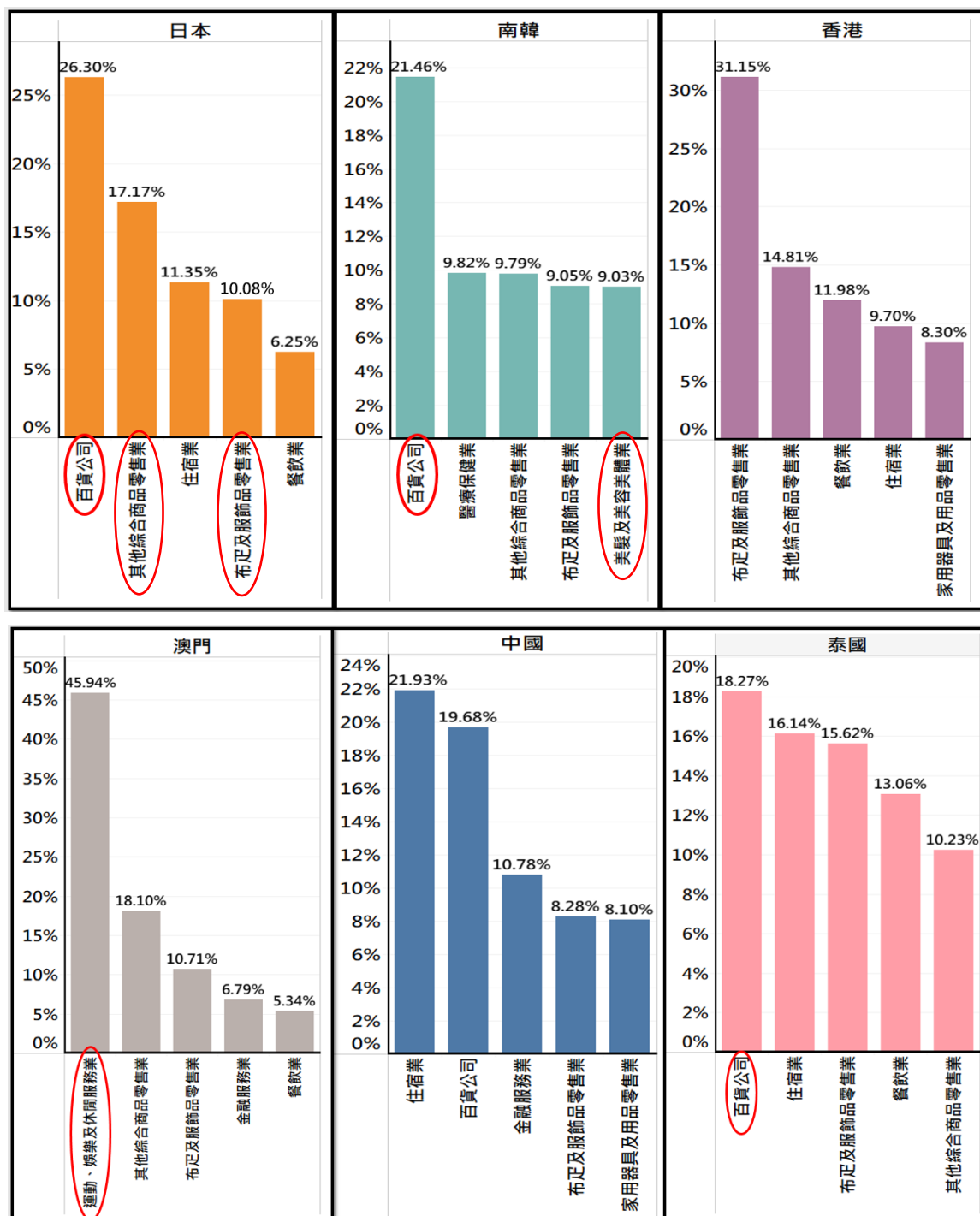


圖六：2024 年我國信用卡持卡人各月份之跨境消費金額

三、 國人到國外都在買什麼？

3.1 亞洲國家以百貨購物消費為主，南韓醫美、澳門娛樂具特色

從國人於亞洲各國及地區消費產業之金額占比進行分析(圖七)；其中以百貨公司業消費占比最高，位居日本、南韓、泰國中消費產業占比第 1 名。其中日本因日圓貶值及商品退稅方便緣故，吸引國人前往日本購物消費，百貨公司、零售業及服飾業占整體消費達 53.55%。而在特定國家也反映出不同的消費偏好，例如南韓的醫美風潮強勁，國人赴韓進行醫療美容消費的攀升，醫療保健業占第 2 名達 9.82%，而美容美髮業也居第 5 名，形成南韓「美容觀光」的趨勢。澳門的博弈娛樂產業發達，吸引台灣消費者前往體驗，以運動娛樂休閒產業占比最高，達 45.94%。

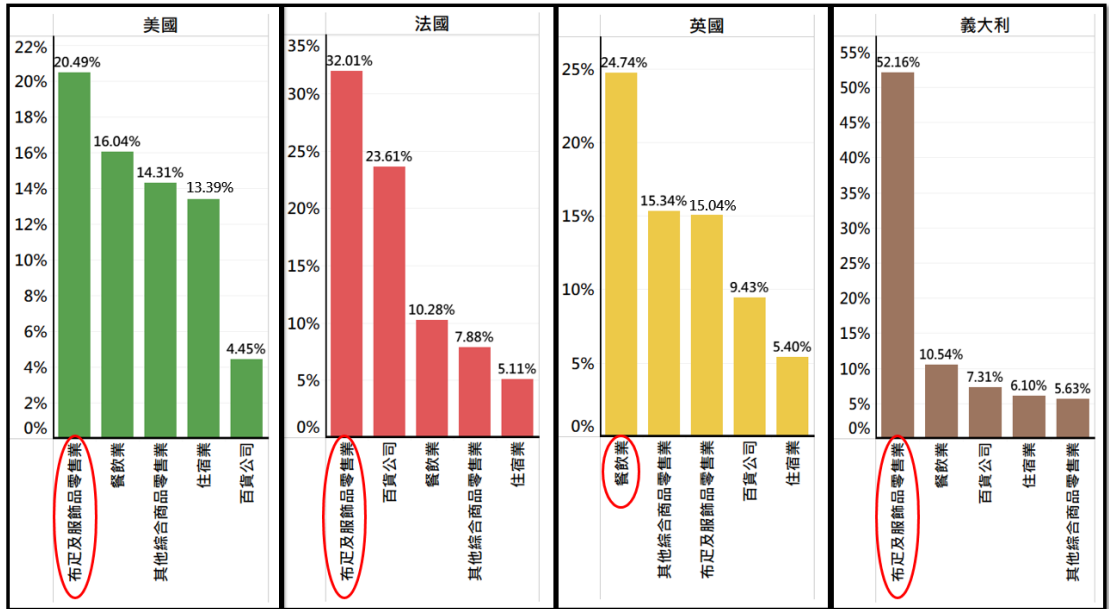


圖七：2024 年我國信用卡持卡人於前六名亞洲國家及地區主要消費產業之金額占比

3.2 在歐美國家以服飾精品消費占比最高

在歐美消費的產業中服飾業消費金額占比最高，其中美國、法國、

義大利皆為第 1 名(圖八)，義大利服飾業消費更占總消費產業的 52.16%，可以看到義大利服飾及精品對於台灣消費者有較大吸引力，令人比較訝異的是一向以美食著稱的法國，在餐飲業消費占比卻遜色於英國的 24.74%，只占 10.28%。

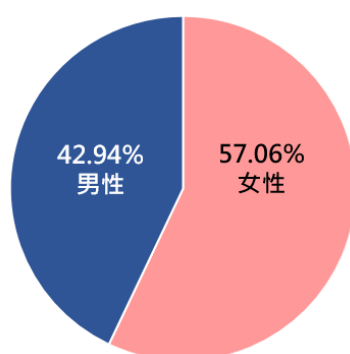


圖八：2024 年我國信用卡持卡人於前四名歐美國家主要消費產業之金額占比

四、 女生消費市場大，男生刷卡力道強

4.1 女性整體消費金額占比近 6 成，男性平均每卡年消費金額達 46,582 元

2024 女性整體消費金額占比達 57%(圖九)，高於男性，但從平均單筆刷卡金額來看，男性是 4,238 元(表三)，高於女性 3,983 元，且男性平均每卡年刷卡金額為 46,582 元，高於女性 41,738 元。整體看來，男性刷卡力道較強，但女性在消費市場中影響力顯著。



圖九： 2024 年男女性信用卡持卡人於跨境消費金額前十名國家及地區之消費金額占比

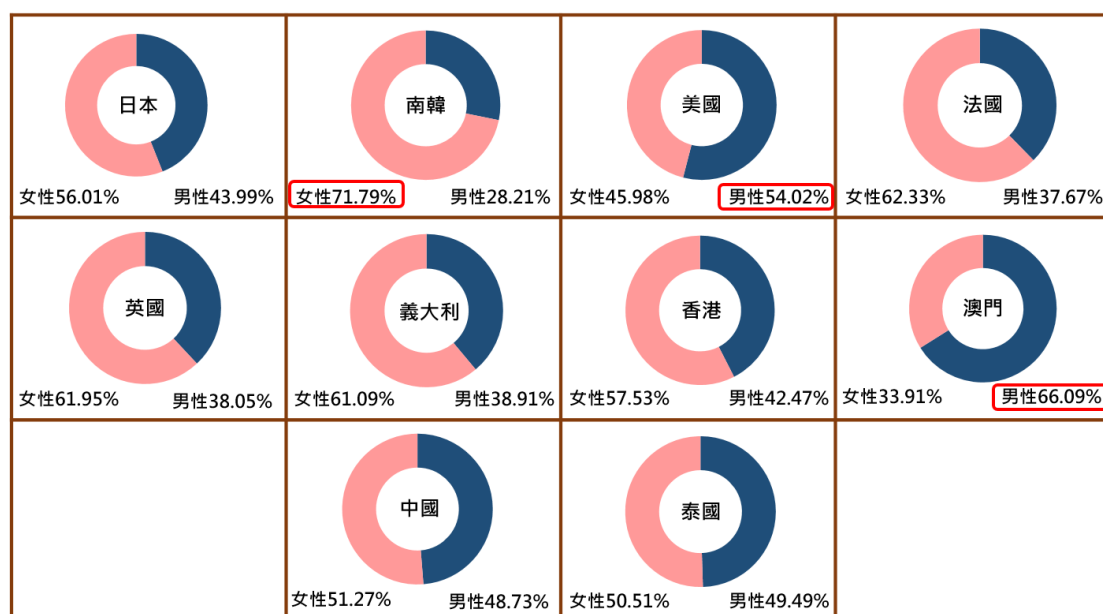
表三：2024 年我國男女性持卡人於跨境消費金額前十名國家及地區之平均單筆刷卡金額、平均每卡年刷卡金額和平均每卡年刷卡筆數

	平均單筆刷卡金額(單位:元)	平均每卡年刷卡金額(單位:元)	平均每卡年刷卡筆數(單位:筆)
男性	👑 4,238	👑 46,582	👑 10.99
女性	3,983	41,738	10.48

4.2 女性在南韓消費金額占比超過 7 成，男性在澳門占比達 66%

儘管女性消費者在整體消費表現上有較高的占比，但在各國家及地區的消費上也有不同的差異，較明顯的是女性於南韓的總消費金額占比近 72%(圖十)，主要受 K-POP 及影視文化驅動，韓系時尚與美妝對女性有強大吸引力。而澳門則呈現男性占比較高的情況，消費金額占比達 66.09%，顯示男性對澳門博弈娛樂活動的偏好。

另外在歐美地區，女性消費者依舊展現出強勁的消費力，於法國、英國、義大利的總消費金額中，女性占比超過 6 成，可見歐洲的時尚精品的魅力，唯獨美國則是呈現男性占比略高於女性的情況。

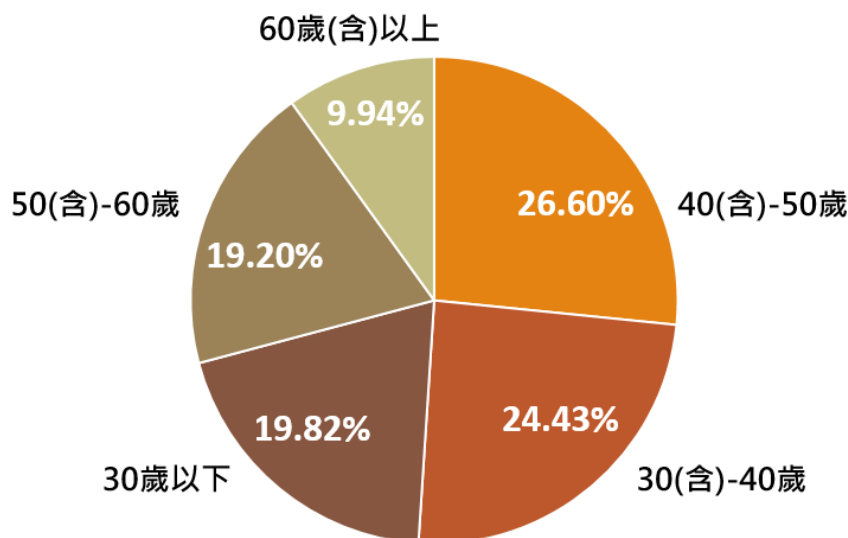


圖十：2024 年男女性持卡人於各跨境消費金額前十名國家及地區之消費金額占比

五、 全民出國熱潮，老中青世代各有所好

5.1 30~50 歲持卡人是消費主力，50~60 歲平均單卡消費力最強

觀察各消費年齡層持卡人於前 10 名國家及地區的消費金額占比（圖十一），以 40~50 歲持卡人占比最高，達 26.6%，30~40 歲次之，30~50 歲持卡人是主要客群，兩者合計達 51.03%，而疫情過後，不分年齡世代全民瘋出國，30 歲以下年輕世代之消費占比也近 20%，居於第 3 名，消費影響力令人刮目相看。



圖十一：2024 年各年齡層持卡人於跨境消費金額前十名國家及地區之金額占比

但從平均單筆刷卡金額及平均每卡年刷卡金額來看(表四)，卻是有隨著年齡層增長而增加的趨勢，60 歲以上持卡人平均單筆刷卡金額達 8,313 元最高，50~60 歲持卡人平均每卡年刷卡金額超過 56,000 元，更是 30 歲以下年輕人的 1.59 倍。30 歲以下年輕人在平均單筆刷卡金額及平均每卡年刷卡金額的表現雖不突出，但是平均每卡年刷卡筆數超過 13 次，高居第 1 名，年輕世代更習慣於國外使用信用卡消費。

表四：2024 年我國各年齡層持卡人於跨境消費金額前十名國家及地區之平均單筆刷卡金額、平均每卡年刷卡金額和平均每卡年刷卡筆數

年齡	平均單筆刷卡金額(單位:元)	平均每卡年刷卡金額(單位:元)	平均每卡年刷卡筆數(單位:筆)
30歲以下	2,633	35,102	👑 13.33
30(含)-40歲	3,316	38,411	11.58
40(含)-50歲	4,876	48,118	9.87
50(含)-60歲	6,600	👑 56,021	8.49
60歲(含)以上	👑 8,313	51,633	6.21

5.2 英國、南韓吸引年輕族群

觀察各國及地區主要的消費集中在哪些年齡層？日本、南韓、美國、法國、香港及泰國之主要消費年齡層皆為 30-50 歲持卡人(表五)，其中泰國為該年齡層消費占比最多的國家，達 60.03%。此外，30 歲以下族群則是英國主要消費客群，占整體高達 50.2%。另一個受年輕族群青睞國家則是南韓，30 歲以下消費占比近 25%，顯示年輕族群受南韓潮流文化影響，特別喜愛在南韓觀光消費。而中國、義大利及澳門之主要消費年齡層有隨年齡提高的趨勢。

表五：2024 年各年齡層持卡人於跨境消費金額前十名國家及地區之消費金額占比

	日本	南韓	美國	法國	英國	義大利	香港	澳門	中國	泰國
30歲以下	16.12%	24.90%	18.99%	20.84%	50.20%	18.15%	18.21%	9.10%	8.96%	17.54%
30(含)-40歲	25.20%	29.92%	21.00%	24.52%	11.64%	23.87%	27.61%	23.12%	18.91%	30.90%
40(含)-50歲	29.16%	25.61%	25.84%	26.98%	14.60%	22.72%	26.21%	28.60%	24.76%	29.13%
50(含)-60歲	19.94%	13.74%	20.73%	18.90%	17.56%	24.09%	16.96%	25.81%	23.10%	14.86%
60歲(含)以上	9.57%	5.83%	13.44%	8.76%	6.00%	11.17%	11.02%	13.37%	24.27%	7.57%

總結

民眾的出國熱潮推動跨境支付的高成長，本篇報告從各種面向分析我國民眾的海外旅遊消費樣態，及分析不同國家及地區與產業的消費偏好，各發卡機構與旅遊觀光業者或可借鏡本篇分析之國人跨境消費樣態，在國內創造異國風情商機，並依消費者需求設計個性化的優惠及產品，以吸引消費者消費，而掌握這些關鍵趨勢，將能在跨境消費市場中搶得先機！