

說明 1：本期刊物收錄文章合計 10 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 4 篇「全球國際品牌支付卡受理概況」及第 5 篇「全球國內自有支付品牌簽帳卡前 25 大發卡行之統計概述」全篇譯文如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
1. Card Fraud Losses Worldwide <b>全球支付卡詐欺損失概述</b>	<p>本篇揭露 2020 年全球支付卡詐欺損失相關統計數據，包含全球國際品牌、國內自有支付品牌、店內卡(private label)之信用卡、簽帳卡及預付卡、預借現金與 ATM 現金提領(自行交易亦包含在內)之簽帳金額總計 USD 41.962 兆元，較 2019 年下降 0.8%；在詐欺損失層面，以基點 (basis points, 0.01%)方式顯示，2020 年全球詐欺損失毛額，每 USD 100 元，即損失 USD 6.81 分，而 2019 年則為 USD 6.78 分。因 Covid-19 疫情爆發，導致境外旅遊限縮，2020 年在偽卡上的詐欺比例下降，而代碼化(Tokenization)的廣泛應用，亦成功防禦部分的詐欺損失；不過，於「無卡交易」(Card not Present, CNP)的詐欺比例則有顯著增加，尤以商店和收單機構的詐欺損失比例為 2019 年的 6 倍之高。</p>
2. Voice-Activated In-Car Payments <b>車內智能聲控支付</b>	<p>Cerence 為美國汽車軟體解決方案提供商，於白牌基礎上，提供汽車製造商在車內安裝智慧語音技術，並已超過 4 億台汽車具備該些功能。該公司並從其技術發展汽車支付服務—Cerence Pay，可於加油、停車、通行費、餐廳點餐及快速點餐服務(Quick-service restaurant)進行支付交易。內建 Cerence Pay 的汽車系統，將引導駕駛進行聲紋辨識註冊，並連結虛擬錢包的信用卡或簽帳卡。</p>
3. Top 150 Debit Card Issuers Worldwide <b>全球前 150 大簽帳卡發卡行</b>	<p>本篇以全球前 150 大發卡行之 2020 年簽帳卡簽帳金額進行統計及排名，簽帳金額總計為 USD 9.888 兆元，相較於 2019 年下降 5.7%。前 10 大發卡行之簽帳卡金額占整體簽帳金額 60.1%，並以銀聯卡交易為主，其中有 5 家為中國的發卡行，簽帳金額共計為 USD 4.375 兆元；美國則有 3 家，簽帳金額為 USD 1.123 兆元。</p>
4. Global Brand Card Acceptance <b>全球國際品牌支付卡受理概況</b>	<p>本篇揭露截至 2021 年第 3 季止，全球國際品牌支付卡之特約商店數量及相關合作夥伴。Visa 和 Mastercard 各以 8,000 萬家特約商店數為全球第一，其次則為 Discover，共計有 6,100 萬家，接續則為美國運通，共計有 6,000 萬家。 (全篇譯文詳如後附)</p>

---

5. Top 25 Domestic-Only  
Payment Cards Worldwide-Debit  
全球國內自有支付品牌簽帳卡  
前 25 大發卡行之統計概述

本篇係依據全球的國內自有支付品牌簽帳卡之簽帳金額，針對前 25 大發卡行之簽帳金額及發卡數量進行統計及排名。  
(全篇譯文詳如後附)

---

6. Fraud Fighting for SMBs  
提供中小型企業之詐欺防制機制

Seon 為英國一家提供中小型企業詐欺預防服務的新創公司，該公司協助其客戶建置客製化模組，以更有效率的偵測詐欺及提高交易的核准率，並有 5,000 家商店客戶使用該服務。相關企業如 Revolut、Afterpay、Wise、Nubank、KLM 皆使用 Seon 提供之 API 介接服務，可即時採購資料以優化既有的詐欺預防系統；透由 API 之機器學習模組，該公司客戶可分享有效交易和詐欺交易的第一手資訊，藉由回饋循環機制並每小時的調整以建置有效的風險偵測。

---

7. In-Store Payment Orchestration  
實體店支付協作服務

Worldline 旗下 Ingenico 品牌最知名的莫過於其 POS 端末設備業務，於全球有近 4,000 萬台，不過，Ingenico 正將業務主軸由硬體轉向商業軟體層面，並發展支付平台即服務 (Payments Platform as a Service, PPaaS)，該服務以雲端為基礎，並透由 API 介接，僅須增加一個簡單的應用程式，POS 端末設備便可於雲端執行支付及商務應用程式，並提供收單機構具備可抗衡數位支付優先軟體供應商及網路平台業者，如 Square、Stripe 和 Zettle 店內及全通路商店的競爭優勢。

---

8. VisionLabs Facial Biometrics  
and Card Payments  
VisionLabs 臉部辨識及卡片支付

俄羅斯臉部辨識新創公司 VisionLabs 近期宣布其臉部辨識 Luna 平台軟體進軍支付產業，並向大型商店、收單機構及銀行提供 Luna POS 端末設備產品。Luna POS 端末設備將可支援卡片及臉部辨識的支付方式；新型 Luna POS 端末設備以 Android 系統為基礎，其紅外線和彩色相機可提升臉部辨識的成功率並預防擬真的人像等功能，該公司表示不會留存或蒐集任何生物辨識資料，並預計 2021 年底前會有 4,000 台第二代 Luna 端末設備的出貨計畫。

---

9. Card Manufacturers-Part 1  
製卡廠支付卡出貨量概述

2020 年全球前 45 大製卡廠之支付卡出貨量總計 42.6 億張卡，包含晶片卡 35.3 億張及純磁條卡 6.959 億張；此外，條碼、刮刮卡或其他型式等不具備晶片及磁條，卻可進行支付交易之卡片類型，共計 3,110 萬張卡。以全球製卡廠卡片出貨量來看，台灣共計 3 家製卡廠入榜，分別為宏通數碼科技(第 31 名)、台灣銘版(第 36 名)及第一美卡(第 40 名)。

---

---

#### 10.Barclaycard Payments Offers

##### Fixed FX Rates

##### 英國巴克萊銀行支付集團提供 外幣固定匯率結算服務

英國巴克萊銀行(Barclays Bank)旗下支付卡業務(Barclaycard Payments)為位居英國第一大、歐洲第 4 大之收單機構。該公司提供歐洲電商能以超過 100 種當地貨幣向買家進行交易並可以英鎊、歐元和美元進行清算。相較於其它國際卡組織，如 Visa、Mastercard 於外幣結匯日結算規定，通常為交易日 +1 日，該銀行提供外幣固定結匯匯率適用期間為 1-7 天，另為協助特店的財務管理，中間匯率(midrates)將於每天開市前公布。

---

本期刊物全篇譯文：

#### 一、全球國際品牌支付卡受理概況

於 2021 年第 3 季末，於受理全球國際品牌支付卡的特約商店中，Visa 和 Mastercard 為全球第一的國際支付卡品牌，各計 8,000 萬家特約商店，包含以智慧型手機和平板作為 POS 端末設備的實體商店(in-store)、網路商家及微型商店。另外，除了這分別的 8,000 萬家商店以外，其他小型及微型商店則使用第三方支付業者介接的支付系統，共計 2,000 萬家，該些商店受理支付卡時，並無獨立識別不同品牌的機制，如美國 Stripe 及澳洲 Square。前述所有 Visa 和 Mastercard 的特約商店總計超過 1 億家，這還不包含全球超過 300 萬台可受理 Visa 和 Mastercard 支付卡之 ATM (Automated Teller Machine)。

Visa 和 Mastercard 的支付網路隨著數位錢包的成功發展、於全球各地實體店使用智慧型手機和平板作為 POS 端末設備之覆蓋率增加而快速擴張；另一方面，在 Covid-19 疫情的影響下，也促使許多商店首次轉型到線上交易，亦間接擴展 Visa 和 Mastercard 的支付網絡。

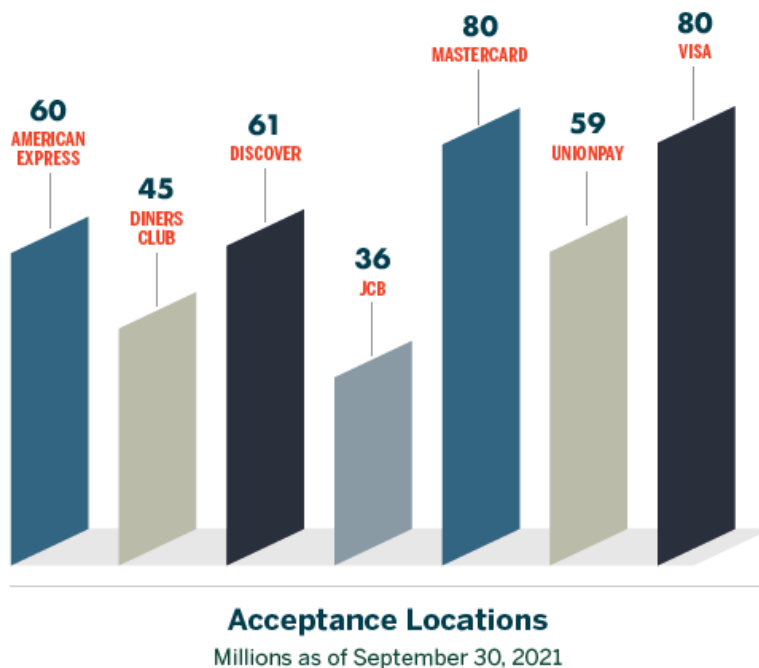
Discover Global Network(DGN)於全球則具有 6,100 萬家特約商店數，並超越銀聯(UnionPay)，成為全球特約商店中，第二大受理的國際支付品牌。DGN 近年透過與第三方支付服務之合作夥伴，如美國付款和軟體方案解決公司 Flywire、中國通聯支付 Allinpay、香港東亞銀行(Bank of East Asia)、香港交通銀行(Bank of Communications)，中國拉卡拉支付(Lakala)、中國快錢公司(99Bill)及美國 Flutterwave 來快速擴張支付卡受理的版圖；而既有的合作夥伴，如西班牙銀行 Santander、美國聯信銀行(Comerica)、德國端末設備商 SumUp、日本三井住友信託銀行(SuMi Trust)、越南工商銀行(VietinBank)及韓國 BC 卡公司，則持續擴增新特約商店據點。

如同 Visa 和 Mastercard 特約商店之統計範疇，針對可受理 DGN 網絡之特約商店並不包括與網路平台(aggregator)、第三方支付服務業者(Payment Facilitator)、錢包業者及介接其他市場的方式。

美國運通的特約商店數共計達 6,000 萬家，超越銀聯網絡的特約商店數，主要因素在於美國運通與 JCB 合作，特約商店的擴增則因為日本與中國受理美國運通卡的店數增加；去年，美國運通亦為第一個直接與收單機構合作的國際支付卡品牌。

銀聯(UnionPay)持卡人於中國境內有 2,700 萬家特約商店及境外超過 180 個地區，3,200 萬家特約商店可進行交易；在中國境外，銀聯的支付網絡夥伴則超過 2,000 家收單機構，近期的合作夥伴包含美國 Stripe、斯里蘭卡 Ceylon 銀行(Bank of Ceylon)、南非聯合銀行集團(Absa Bank)、國際航空運輸協會(IATA)及華為。

JCB 特約商店數則於全球超過 3,600 萬家，包含於美國可受理 Discover 的特約商店；近期交易頻繁的合作夥伴包含與電子支付軟體解決方案業者，如法國 Worldline、美國 ACI Worldwide、Checkout.com；柬埔寨 ABA 銀行、泰國線上支付平台 GB Prime Pay、北歐 Nets、烏茲別克銀行 Uzpromstroybank、俄羅斯 Post Bank、沙烏地阿拉伯 Alinma Bank 及美國 Paymentwall。



資料來源：Nilson Report 第 1209 期

## 二、全球國內自有支付品牌簽帳卡前 25 大發卡行之統計概述

截至 2020 年底，全球總計有 93 個國內自有支付品牌，包含信用卡及簽帳卡。於每年的調查研究中，美國境外的國內自有支付品牌之發卡行，共計 73 家。

本篇係依據全球國內自有支付品牌—簽帳卡之簽帳金額，針對前 25 大發卡行之簽帳金額及發卡數量進行統計及排名。

整體而言，2020 年商品與服務項目上，全球前 25 大發卡行之國內自有支付品牌簽帳卡之統計數據，說明如下：

1. 簽帳卡簽帳金額：USD 2,378.1 億元；信用卡簽帳金額：USD 1,628.5 億元。
2. 簽帳卡簽帳金額占比為所有簽帳卡及信用卡簽帳金額(USD 4,006.6 億元)之 59%；相較於 2019 年簽帳卡簽帳金額，增加 30%。
3. 簽帳卡流通卡數占比為全球所有國內自有支付品牌支付卡流通卡數的 93%。
4. 簽帳卡發卡數相較 2019 年，增加 18%。

分別以各國國內自有支付品牌之發卡行簽帳金額來看，全球位居首位的發卡行為俄羅斯聯邦儲蓄銀行(Sberbank)，於 2020 年，該行 Mir 簽帳卡簽帳金額約為 USD 654.4 億元，相較於 2019 年簽帳金額，成長了 89%(以當地貨幣計)，發卡數約 5,541.9 萬張卡，增加 31%；巴西國內自有支付品牌—Elo 簽帳卡的最大發卡行為巴西聯邦儲蓄銀行(Caixa Econômica Federal)，位居第二，簽帳金額約 USD 353.8 億元，較 2019 年成長了 106%(以當地貨幣計)，而發卡數約 7,112.7 萬張卡，增加 7%。

第 1210 期刊將延續本篇文章主題，針對全球國內自有支付品牌之信用卡發卡行進行相關統計及排名報導。

## Largest Domestic-Only Card Issuers

Debit and Prepaid Cards (excludes the U.S. and Canada)

ISSUER, COUNTRY	RANK	PURCHASE VOLUME (MIL.)	TOTAL VOLUME (MIL.)	CARDS (000)	BRAND NAME
Sberbank, Russia	1	\$65,439.8	\$133,612.3	55,419	Mir
Caixa Econômica Federal, Brazil	2	\$35,379.8	\$35,379.8	71,127	Elo
Commonwealth, Australia	3	\$20,966.7	\$47,019.5	4,552	Keycard eftpos
BNP Paribas Fortis, Belgium	4	\$16,070.2	\$27,690.1	1,414	Bancontact
PostFinance, Switzerland	5	\$13,849.6	\$22,856.0	2,788	PostFinance Card
SBI Bank, India	6	\$12,611.8	\$84,318.8	147,264	RuPay
Bank Central Asia, Indonesia	7	\$8,468.6	\$48,005.9	19,411	BCA
KB Kookmin Card, South Korea	8	\$7,525.8	\$7,525.8	3,566	KB Kookmin
Banco Popular, Puerto Rico	9	\$6,306.5	\$10,293.5	2,902	ATH
Banco do Brasil, Brazil	10	\$6,281.5	\$24,877.3	28,465	Elo
Banco Bradesco, Brazil	11	\$5,992.4	\$20,789.0	52,444	Elo
VTB Bank, Russia	12	\$4,491.0	\$13,629.9	8,814	Mir
Westpac Banking, Australia	13	\$2,457.0	\$4,488.6	1,217	Epal
HDFC, India	14	\$2,227.2	\$7,938.8	7,100	RuPay
FirstBank, Nigeria	15	\$2,065.8	\$7,506.6	6,768	Verve
Punjab National, India	16	\$1,935.1	\$12,559.7	21,701	RuPay
Bank of Baroda, India	17	\$1,823.7	\$10,805.5	31,646	RuPay
Union Bank, India	18	\$1,822.4	\$11,151.0	21,804	RuPay
FirstBank, Puerto Rico	19	\$1,766.2	\$2,243.1	341	ATH
Bank AlJazira, Saudi Arabia	20	\$1,729.3	\$4,517.4	164	Mada
Canara Bank, India	21	\$1,705.2	\$11,171.5	19,407	RuPay
Deutsche Bank, Germany	22	\$1,304.7	\$4,900.3	732	Girocard
United Bank for Africa, Nigeria	23	\$1,290.1	\$2,661.4	2,334	Verve
Aeon Thana Sinsap, Thailand	24	\$1,175.6	\$35,437.8	6,240	Aeon Rabbit
Banco de Chile, Chile	25	\$1,038.6	\$2,737.5	1,484	Chile Card

© 2021 Nilson Report

資料來源：Nilson Report - 2021 年 11 月第 1209 期