



財團法人聯合信用卡處理中心
National Credit Card Center of R.O.C.

財團法人聯合信用卡處理中心
113 年度工作報告書

目錄

一、前言	2
二、本中心主要業務項目	5
三、本中心 113 年一般業務營運狀況	6
(一) 國內清算業務	6
(二) 信用卡授權轉接中心業務	8
(三) 會員機構發卡交易清算業務	9
(四) 信用卡 ATM 預借現金業務	11
(五) 會員機構發卡業務	13
(六) 特約商店開拓狀況	14
(七) 簽帳端末機 (POS 及 EDC) 裝機狀況	16
(八) 特約商店分佈比例 (含分期付款店數)	17
(九) 特約商店形態及比例 (含分期付款店數)	19
(十) 信用卡風險管控及詐欺交易形態	20
(十一) 會員機構狀況	23
四、本中心 113 年業務發展狀況	24

一、前言

我國 2024 年經濟成長及信用卡市場發展雙雙優於全球之成長表現，行政院主計總處公布我國 2024 年經濟成長率為 4.3%，高於各國國際組織如：國際貨幣基金（IMF）所公布之 2024 年全球經濟成長率；而金融監督管理委員會公布 2024 年臺灣信用卡簽帳金額超過新臺幣 4.6 兆元，相較 2023 年成長約 12%，創歷史新高紀錄，亦高於國際期刊 Nilson Report 所公布之 2024 年全球信用卡年成長率；事實上，近年來各國政府積極推動非現金支付方式，促進電子商務線上購物及外送平臺等服務成長，加速了全球包括我國信用卡交易之成長。

本中心 2024 年業務及財務表現亦績效顯著，在業務表現方面，本中心收單特約商店簽帳金額成長超過 7%、交易筆數成長約 10%，主要展現在電子商務及免稅店交易，以及透由小額支付平臺之交易，此外，本中心國內清算服務交易筆數成長 8.79%，而透由本中心授權轉接交易筆數更有雙位數的成長幅度，在財務績效上，本年度稅前餘絀成長率高達 47%、稅前純益率約成長 8%，創下歷史新高紀錄。

金融監督管理委員會 2024 年訂定我國至 2026 年之非現金支付交易目標值，即交易筆數達 80 億筆，交易金額達新臺幣 10 兆元的目標，實際結果顯示，2024 年非現金支付交易筆數已超過 83 億筆，提前達成 2026 設定的目標，至於簽帳金額則達新臺幣 8.3 兆元，達成率 83%，其中信用卡簽帳金額約占整體非現金支付金額近 6 成，顯示國內以信用卡作為非現金支付工具之重要性。

配合主管機關推動非現金支付的政策，本中心有兩大政策推動方針，方針一是拓展信用卡使用通路及場景，方針二是提升信用卡交易安全性及便利性以建立持卡人的信心並促進信用卡使用意願；要落實兩大方針，本中心已擬定具體執行措施，在擴大通路及場景方面，相關措施包括：拓展非都會區新簽信用卡特約商店數、以私立醫療院所為重點擴大信用卡使用通路、推廣小額支付商家為信用卡特約商店、推出繳學費平臺滿足民眾線上繳費需求、建立信用卡帳款分期付款、紅利扣抵、刷卡優惠及多功能支付卡（Multi-Capability Acquirer Platform, MCAP）平臺等使用場景。

在提升信用卡交易安全性方面，除了信用卡輔助持卡人身分驗證平臺及 ACS（Access Control Server）3DS 服務平臺，2024 年建立「特約商店行動裝置應用程式綁定信用卡身分驗證機制」，此外，亦建立「FIDO（Fast Identity Online）快速身分識別機制」結合區塊鏈技術，提供參加機構在 3DS 交易運用；另持續優化「交易風險警示及控管系統（Transaction Risk Alert and Control Enforcement system, TRACE）」，導入詐欺偵測模型風險評分機制，提供發卡機構運用 AI 人工智慧建立詐欺偵測模型，協助發卡機構即時監控交易風險；同時亦建立信用卡可疑案件緊急通報電子化平臺，以即時阻詐。

在提升信用卡交易便利性方面，擴充「NCCNET SoftPOS 聯卡感應收款」App 平臺增值應用功能及增加支援受理卡別，提升商店端使用便利性，另規劃開發「Üny App」增加郵購付款、公益捐款由線上支付模式，同時提供商店端數位化電子優惠券。

展望 2025 年，本中心持續配合主管機關推動非現金支付政策，發展創新技術，運用科技協助打詐，強化信用卡交易安全，並拓展信用卡使用通路及場景，為國內支付卡市場創造有利環境，此外，本中心將持續強化與國際支付卡產業的合作，導入創新思維，提升我國支付卡產業國際競爭力，本中心亦將持續支持公益及關懷社會，參與各項金融相關論壇及講座活動，落實普惠金融。

財團法人聯合信用卡處理中心

董事長 **桂先農**

二、 本中心主要業務項目

- (一) 信用卡國內清算中心及授權轉接中心。
- (二) 提供參加機構信用卡共用資訊系統。
- (三) 辦理贊助會員機構取得 Visa、Mastercard 及 JCB 等國際信用卡品牌授權。
- (四) 開拓特約商店建置全國端末機網路。
- (五) 接受參加機構委託辦理收單業務。
- (六) 與國際卡組織及相關機構合作推展信用卡新種業務。
- (七) 金融卡消費購物之特約商店簽訂、代理收付消費帳款、居間代辦有關業務。
- (八) 信用卡、Debit 卡及前項交易資料收集、分析、應用。
- (九) 主管機關交辦事項或其他因應市場需要之作業項目。

註：前述所稱「參加機構」係指會員機構、非會員機構、公務機關及其他參加本中心各項業務，使用本中心系統之相關機構。

三、本中心 113 年一般業務營運狀況

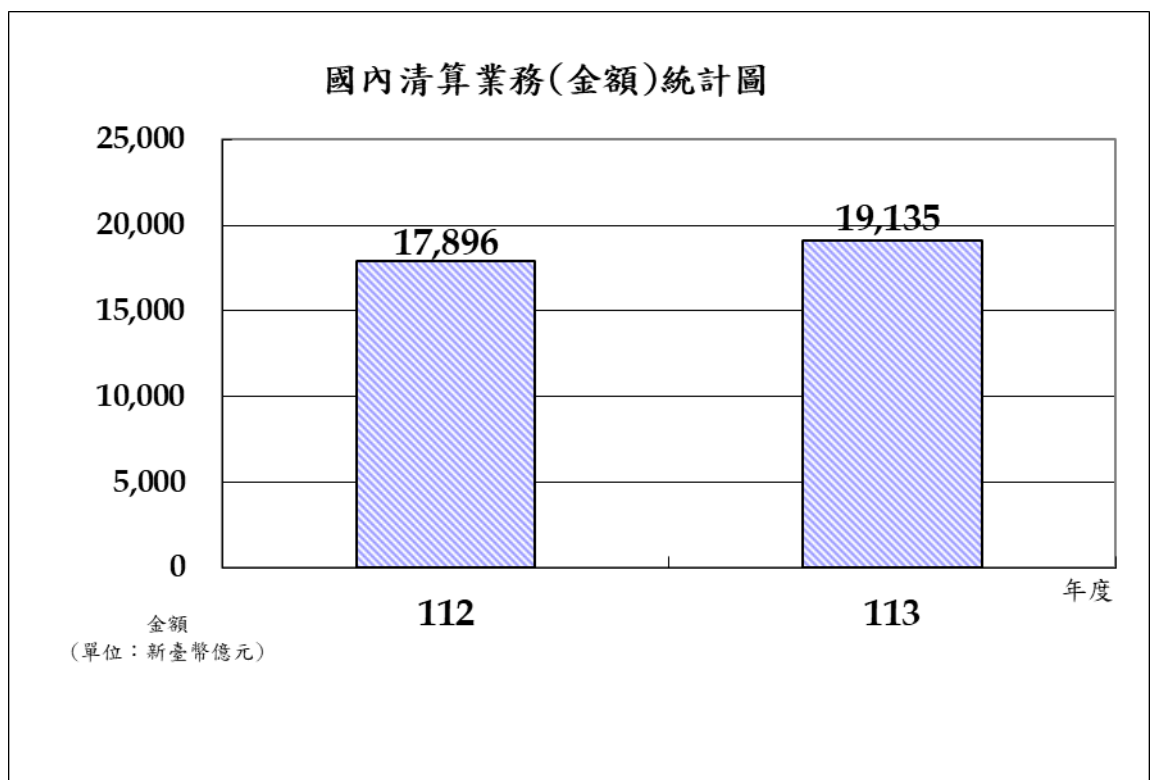
(一)國內清算業務

《業務範圍》

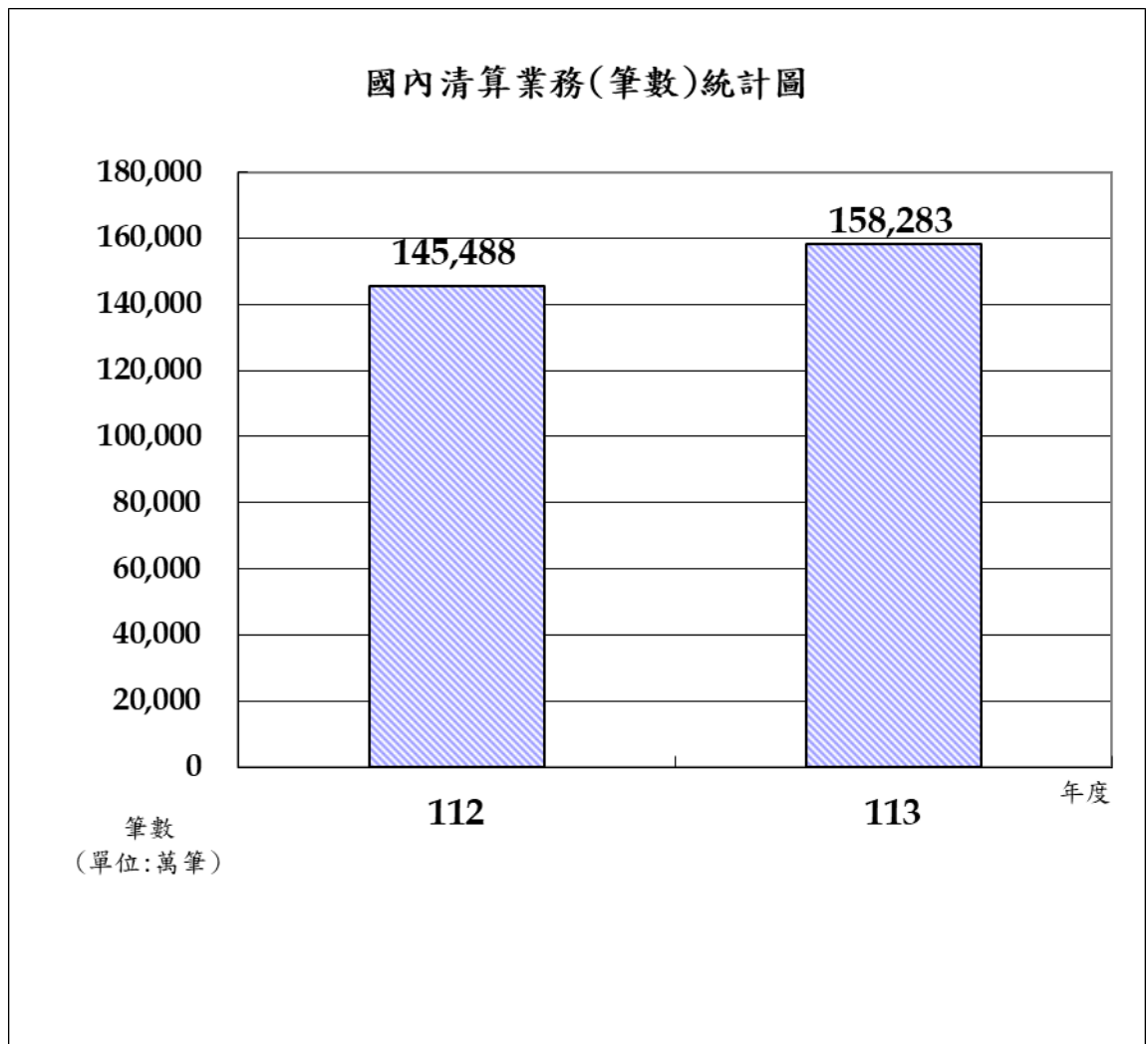
國內清算作業係指國內各收單機構受理國內非自行車卡之消費交易資料，經由本中心彙整處理、結算淨額向發卡機構收取帳款並支付收單機構之程序，參加機構共 39 家，處理卡別包含 Visa、Mastercard、JCB 之信用卡及 Debit 卡。

《業務統計》

1. 113 年國內清算簽帳金額為新臺幣 19,135 億元，較 112 年成長 6.92%。



2. 113 年國內清算筆數為 15 億 8,283 萬筆，較 112 年成長 8.79%。



(二)信用卡授權轉接中心業務

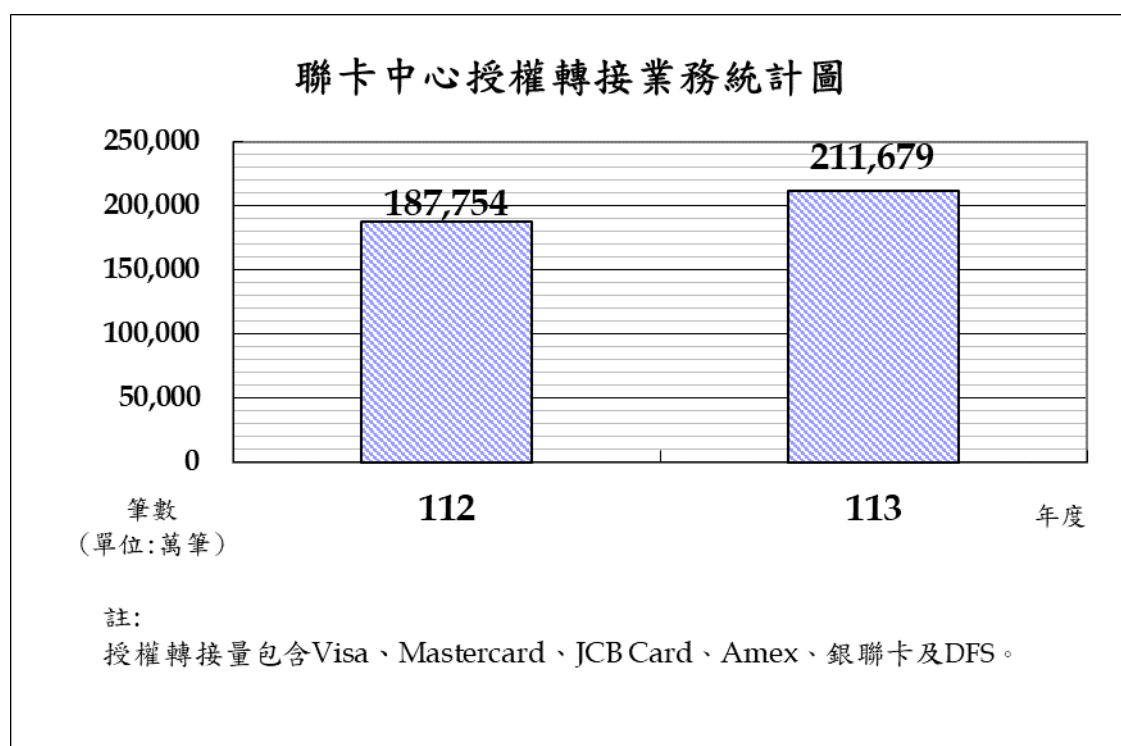
《業務範圍》

本項業務係包含以下授權轉接項目：

1. 我國發行之信用卡（包含信用卡與 Debit 卡），於國內特約商店（包含實體、電商、郵購等通路）使用，以實體卡片及行動支付方式進行交易時，由授權連線中心轉接跨行之授權交易。
2. 我國發行之信用卡、Debit 卡於國外地區特約商店，以及國外地區發行之卡片於國內特約商店，所進行之授權交易。

《業務統計》

113年授權轉接筆數為21億1,679萬筆，較112年成長12.74%，因非現金支付日益盛行，以及小額支付場域持續增加，支付卡產業技術蓬勃發展，益於消費者使用支付卡交易，故授權筆數連帶穩定增加。



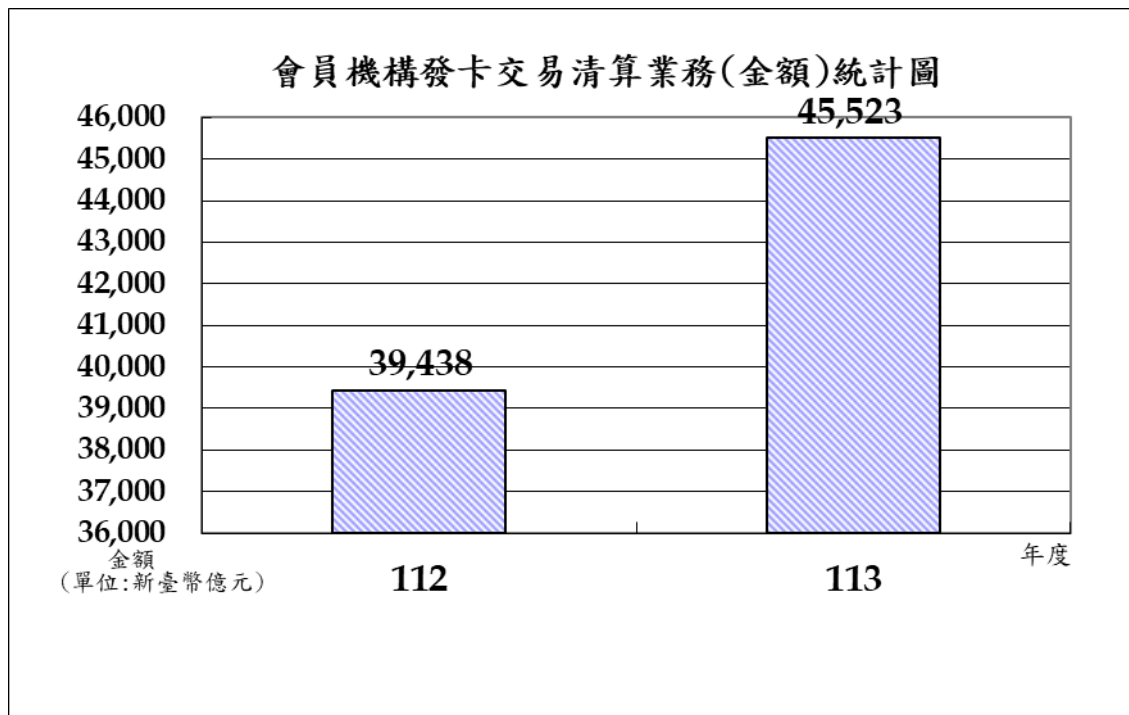
(三)會員機構發卡交易清算業務

《業務範圍》

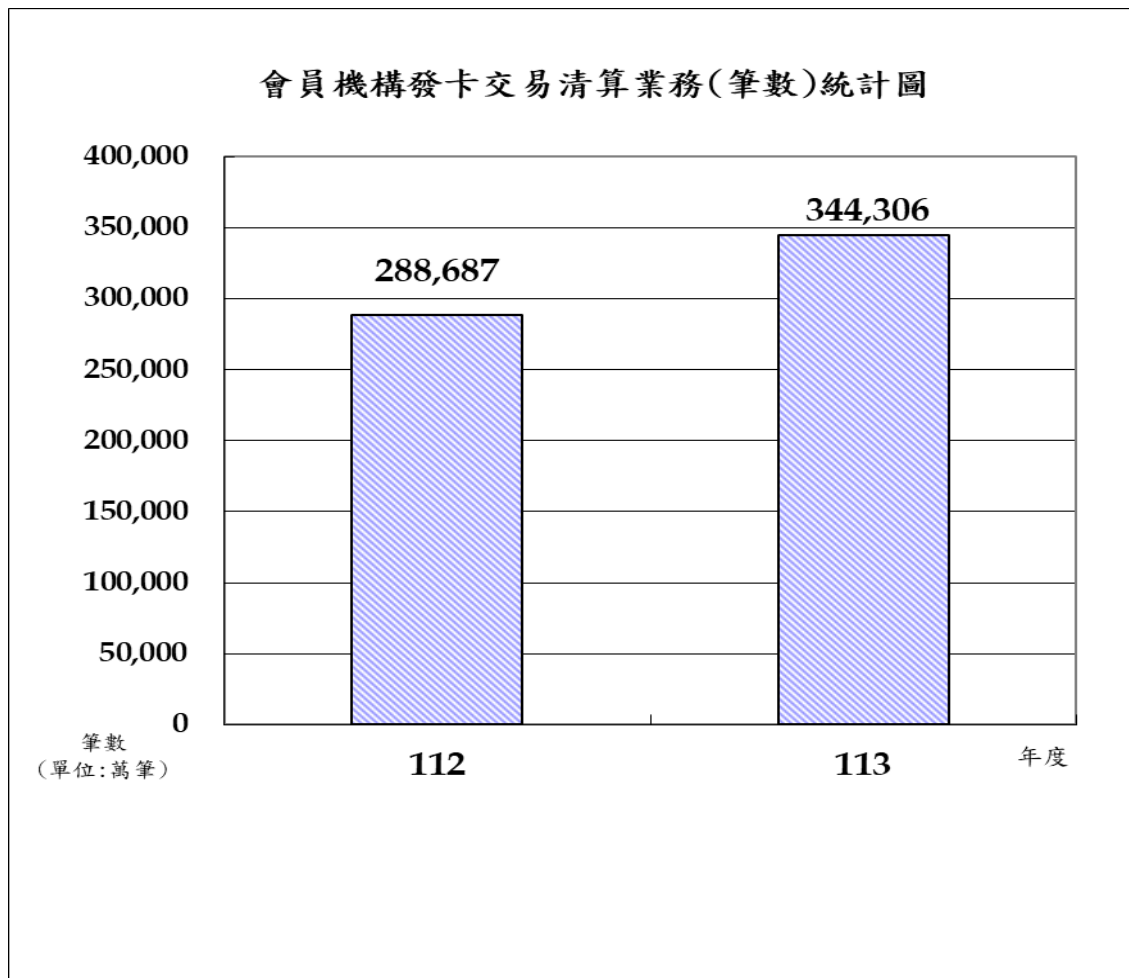
本中心為會員制組織，經由本中心彙總辦理會員機構持卡人於國內、外交易資料之清算作業，參加機構共26家，會員機構發行卡別範圍包含Visa、Mastercard、JCB之信用卡及Debit卡。

《業務統計》

1. 113 年會員機構發卡交易清算金額為新臺幣 45,523 億元，較 112 年成長 15.43%。



2. 113 年會員機構發卡交易清算筆數為 34 億 4,306 萬筆，較 112 年成長 19.27%。



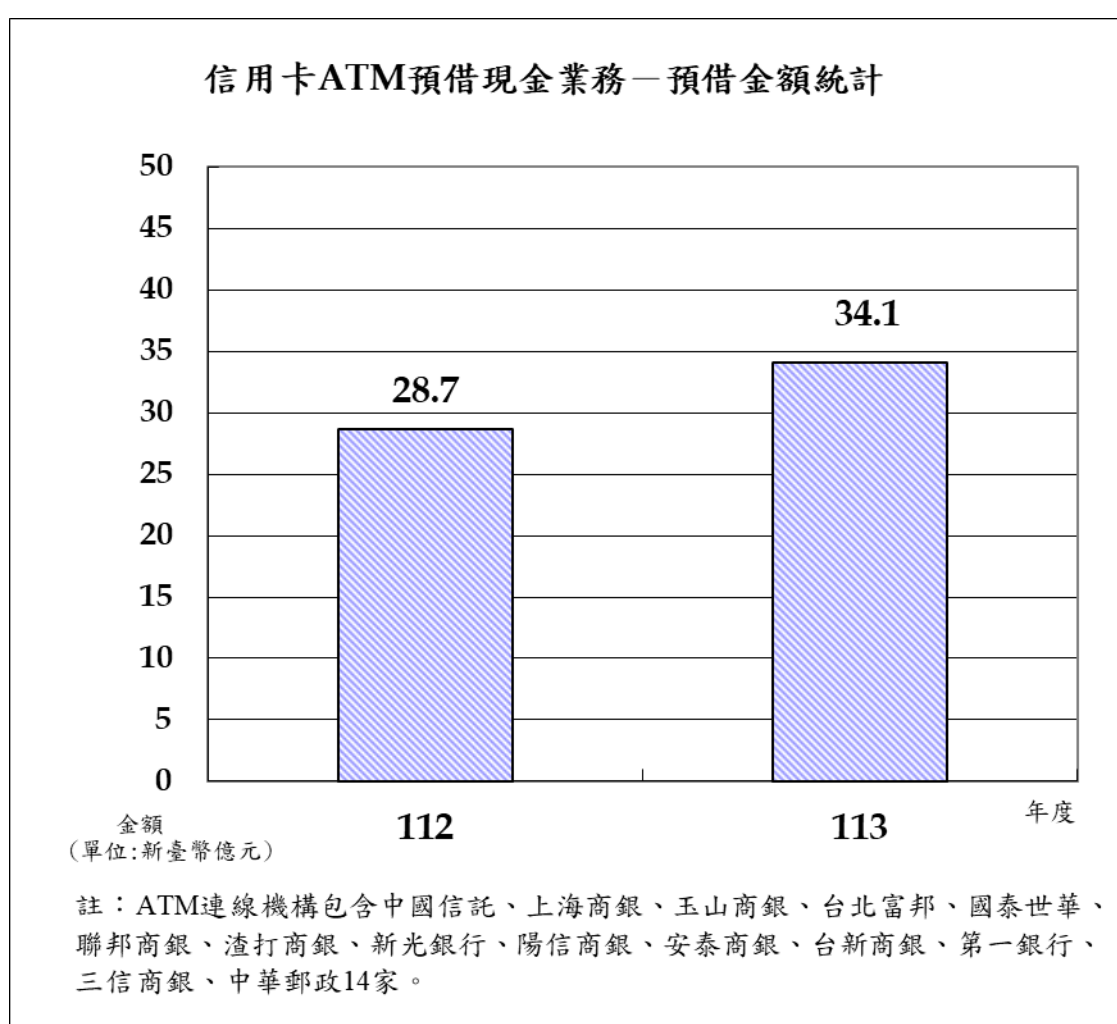
(四)信用卡 ATM 預借現金業務

《業務範圍》

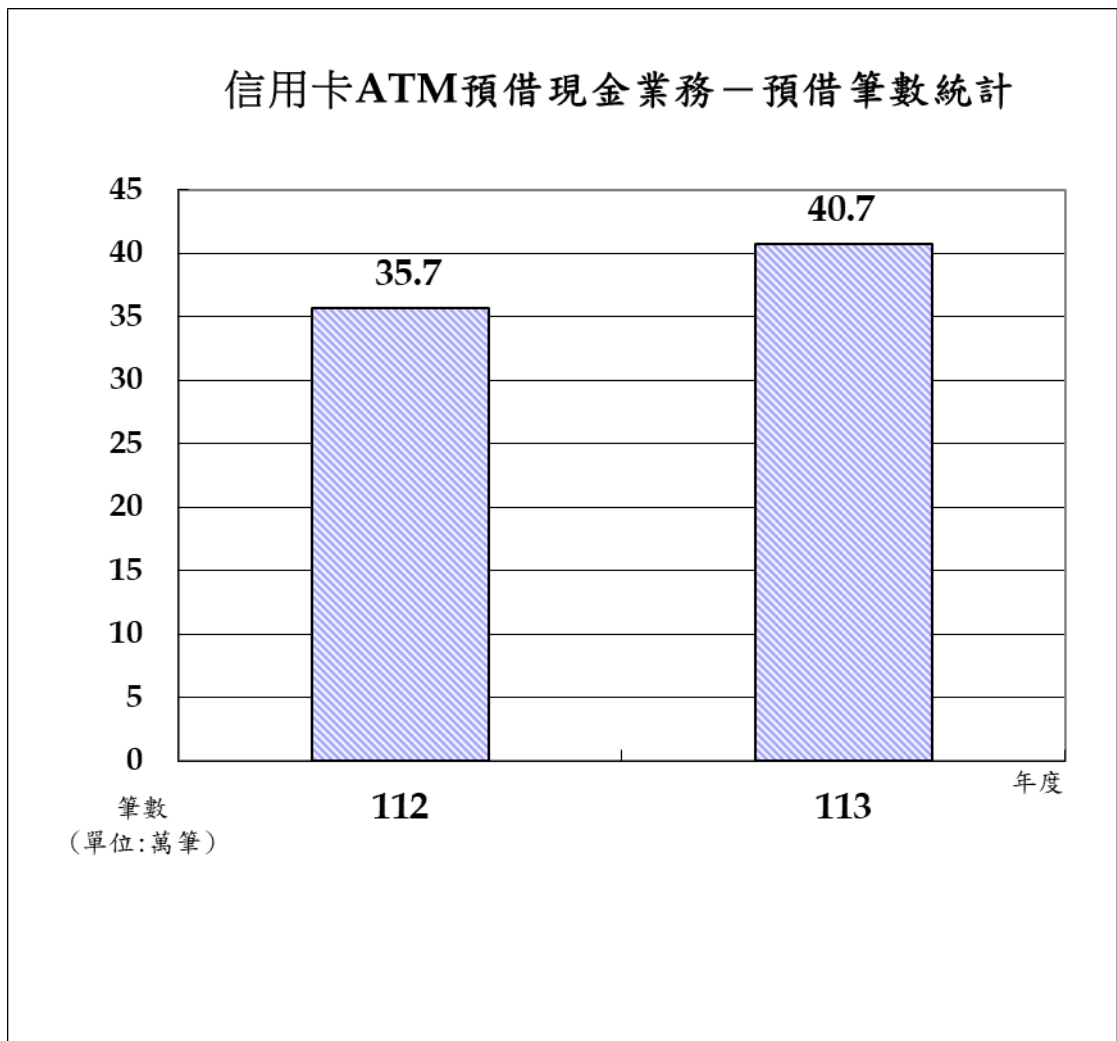
本業務係指本中心NCCNET ATM連線機構之ATM，接受信用卡預借現金交易並透由本中心授權轉接之交易。

《業務統計》

1. 113 年信用卡 ATM 預借現金金額為新臺幣 34.1 億元，較 112 年成長 18.8%。



2. 113 年信用卡 ATM 預借現金筆數為 40.7 萬筆，較 112 年成長 14%。



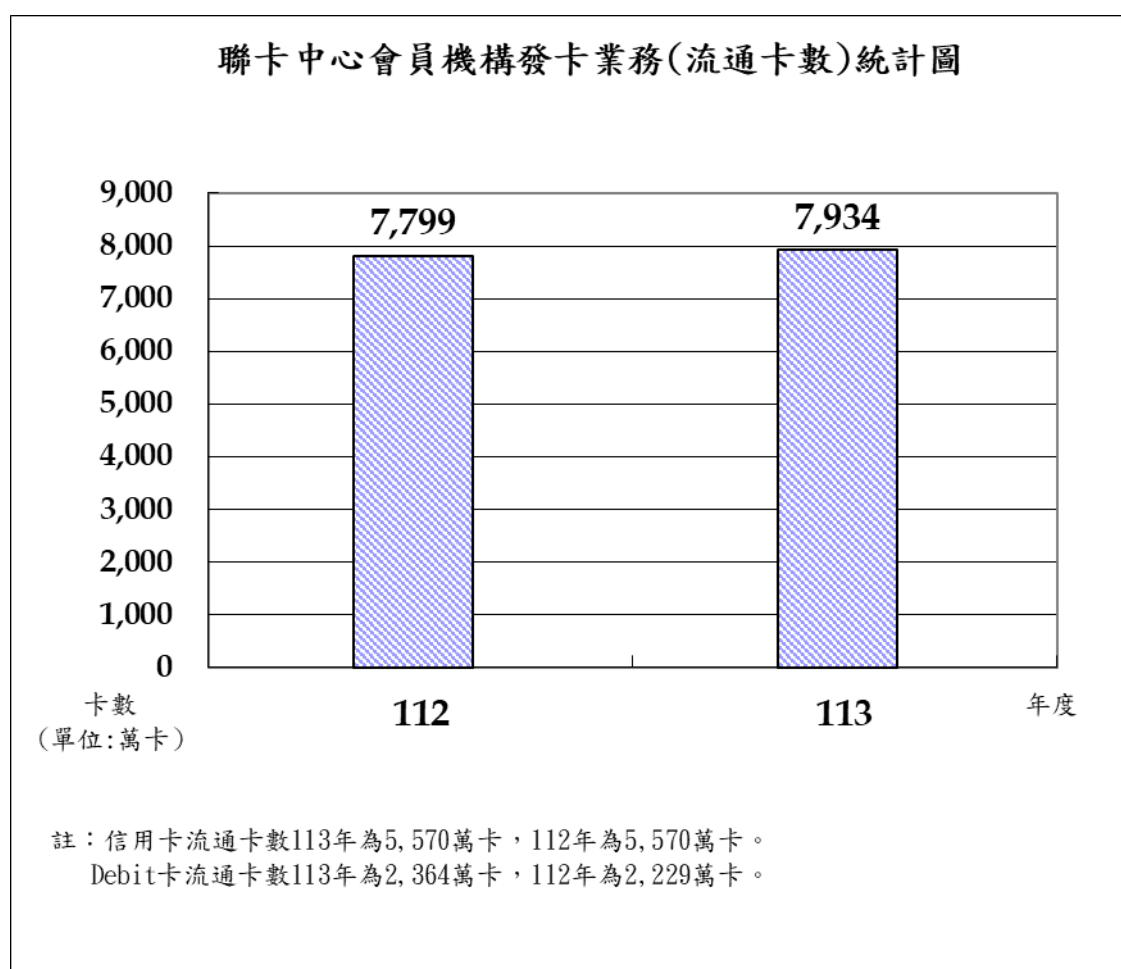
(五)會員機構發卡業務

《業務範圍》

會員機構發卡業務係指本中心會員機構所發行並流通在外之信用卡、Debit卡卡數，計算方式係以發卡總數減停卡總數，為流通在外之卡數。

《業務統計》

截至113年12月會員機構發行信用卡、Debit卡之流通卡數為7,934萬卡（包含Visa、Mastercard、JCB），較112年12月成長1.73%，本中心會員機構推出之信用卡及Debit卡產品呈現穩定成長。



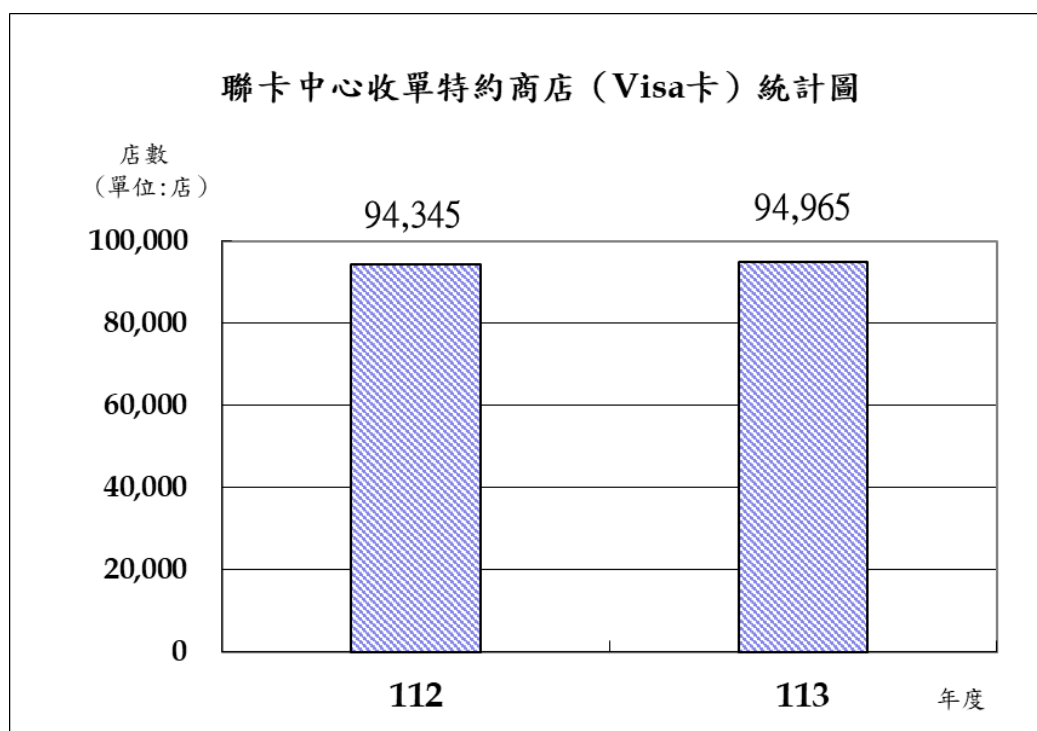
(六)特約商店開拓狀況

《業務範圍》

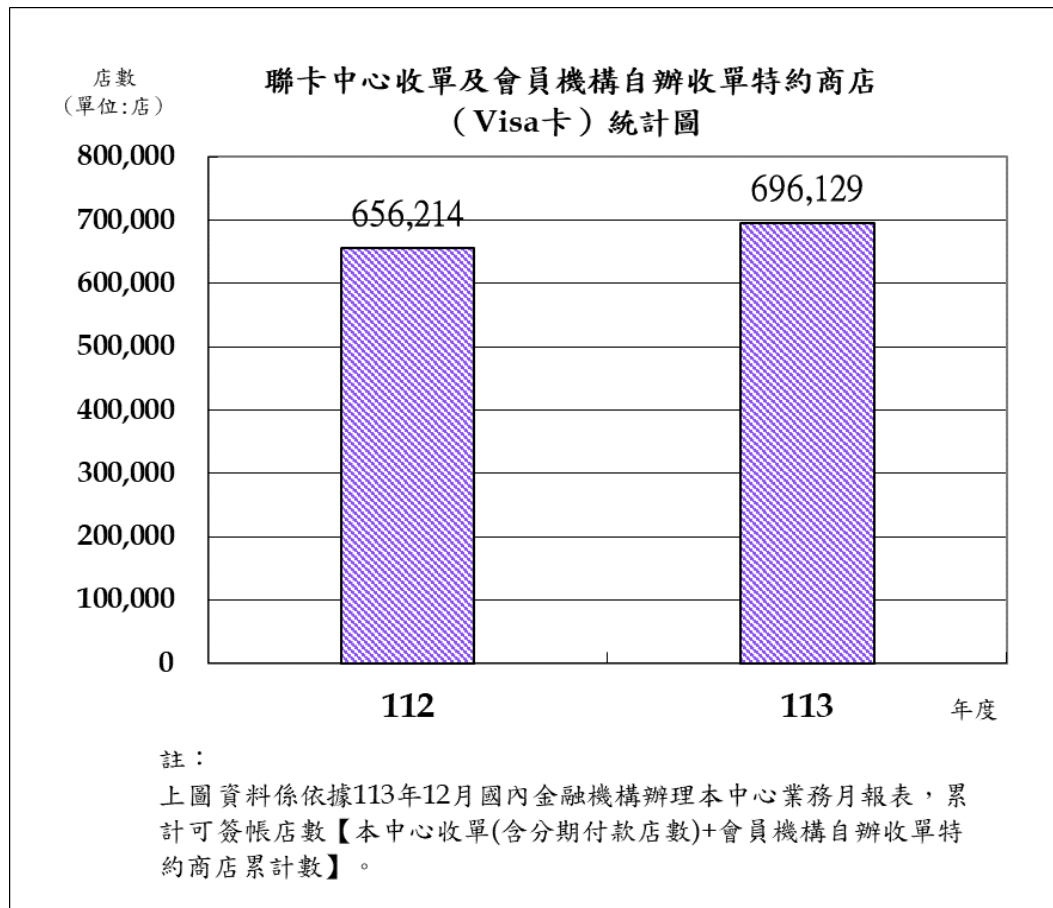
特約商店開拓狀況係指使用本中心電子簽帳端末設備之特約商店推展進度，本業務收單作業處理卡別範圍包含Visa、Mastercard、JCB、DFS、銀聯卡及台灣Pay(原金融卡SmartPay)，並接受台灣美國運通國際股份有限公司(American Express)委託處理美國運通卡部分收單服務作業。

《業務統計》

1. 至 113 年 12 月特約商店(含分期付款店數)：以 Visa 卡計算為 94,965 店，較 112 年成長 0.66%。



2. 截至 113 年 12 月本中心收單、本中心會員機構自辦收單特約商店：以 Visa 卡計算為 696,129 店，較 112 年成長 6.08%。



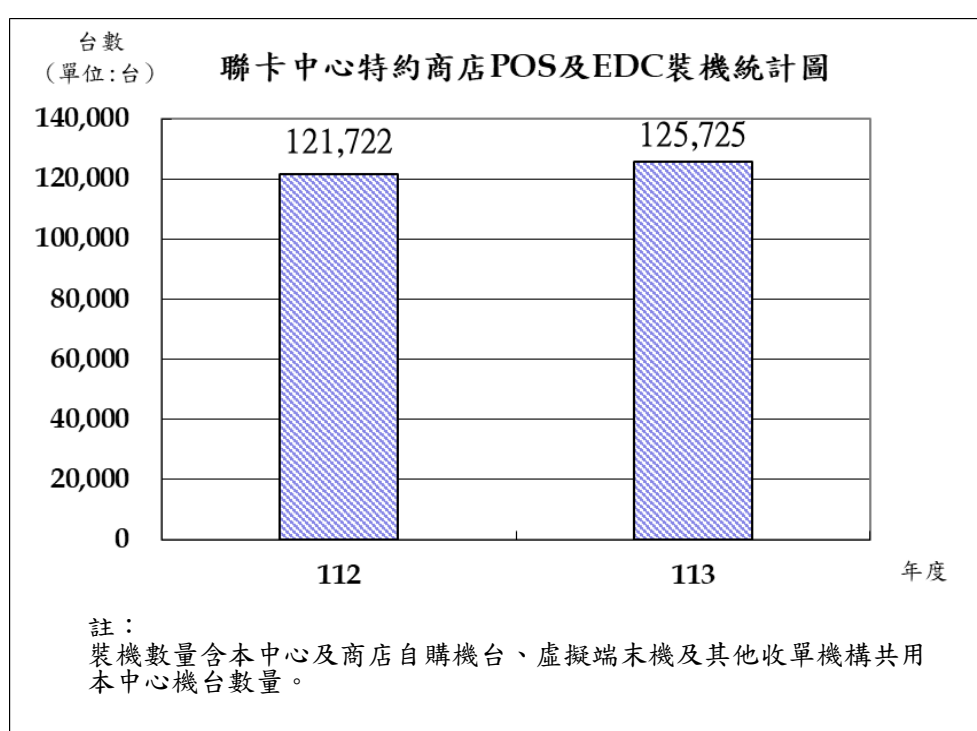
(七) 簽帳端末機 (POS 及 EDC) 裝機狀況

《業務範圍》

裝機狀況係指本中心及特約商店之簽帳端末機、虛擬端末機及其他收單機構共用本中心簽帳端末機數量。

《業務統計》

截至113年12月簽帳端末機 (POS 及 EDC) 裝機數量為125,725台，較112年成長3.29%。

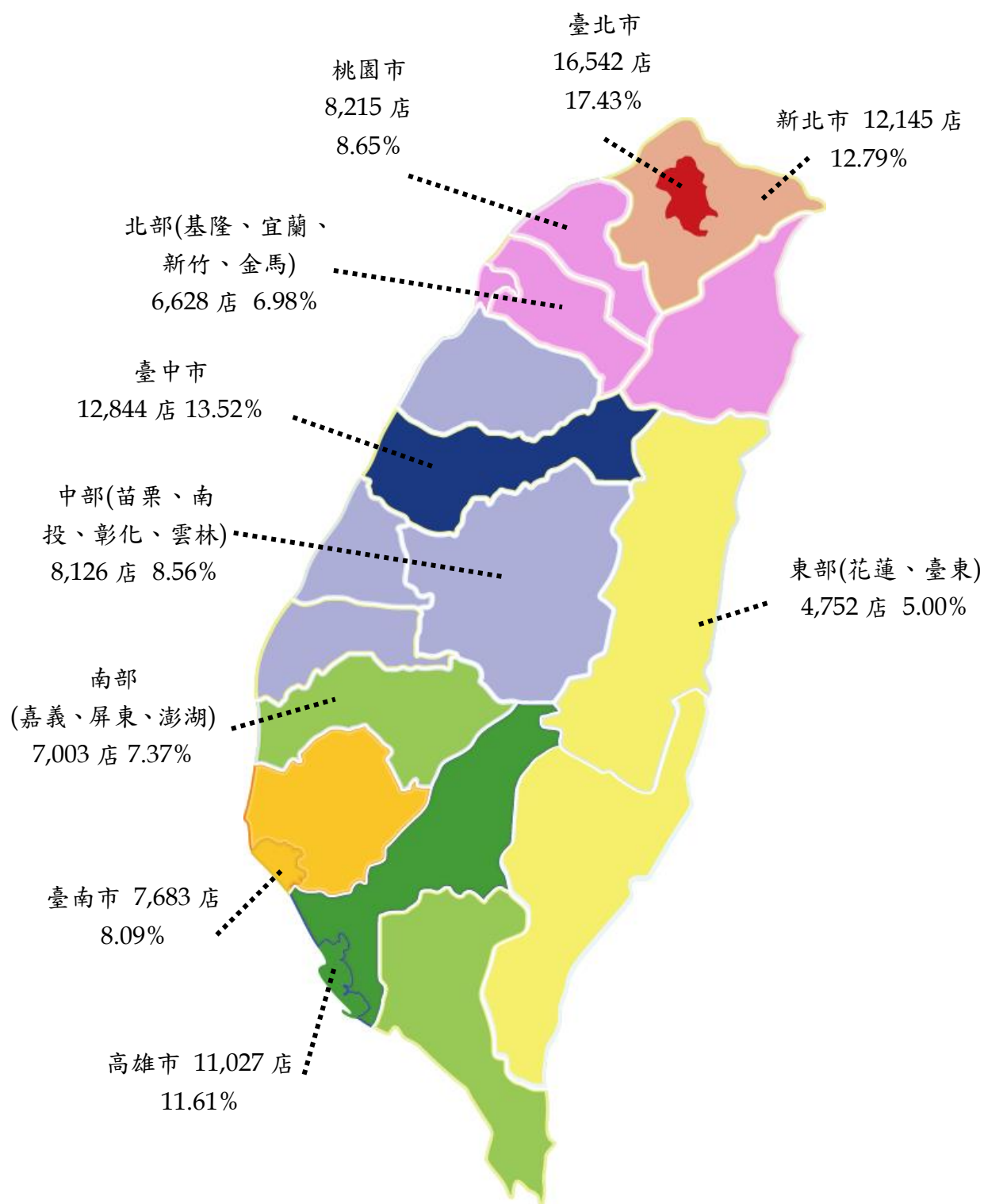


(八)特約商店分佈比例(含分期付款店數)

- 1、臺北市：16,542店，占本中心特約商店 17.43%。
- 2、新北市：12,145店，占本中心特約商店 12.79%。
- 3、桃園市：8,215店，占本中心特約商店 8.65%。
- 4、臺中市：12,844店，占本中心特約商店 13.52%。
- 5、臺南市：7,683店，占本中心特約商店 8.09%。
- 6、高雄市：11,027店，占本中心特約商店 11.61%。
- 7、北部地區(基隆、宜蘭、新竹、金馬)：6,628店，占本中心特約商店6.98%。
- 8、中部地區(苗栗、南投、彰化、雲林)：8,126店，占本中心特約商店8.56%。
- 9、南部地區(嘉義、屏東、澎湖)：7,003店，占本中心特約商店7.37%。
- 10、東部地區(花蓮、臺東)：4,752店，占本中心特約商店5.00%。

(註：以上為截至 113 年 12 月本中心收單之 Visa 卡特約商店分佈統計)

聯卡中心特約商店分佈比例圖

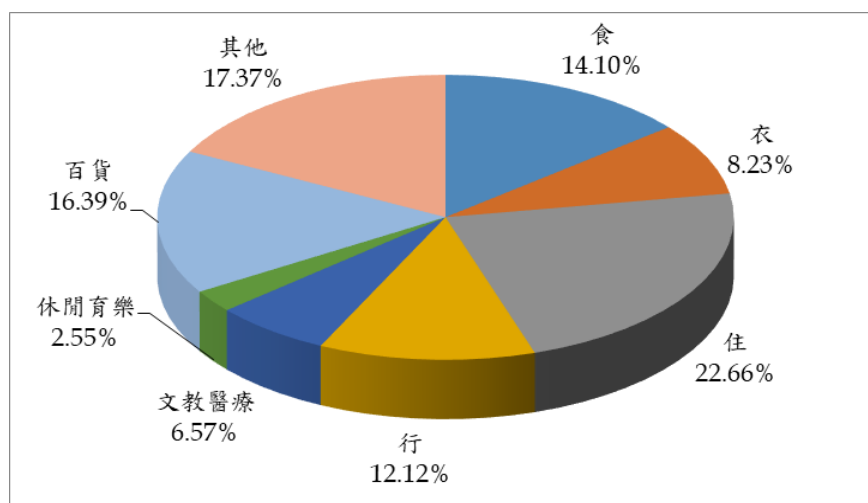


註：截至 113 年 12 月可簽帳特約商店資料（含分期付款店數）總計 94,965 店。

(九)特約商店形態及比例（含分期付款店數）

- 1、食：包括飲食類、中西餐點、日韓料理及飲料小吃等13,392店，占本中心特約商店 14.10%。
- 2、衣：包括鞋類、皮件、服飾等7,811店，占本中心特約商店 8.23%。
- 3、住：包括旅館、裝潢及電器等21,523店，占本中心特約商店 22.66%。
- 4、行：包括機車、汽車、通運旅遊機票等類11,514店，占本中心特約商店12.12%。
- 5、文教醫療：包括文教、醫療、保健等6,240店，占本中心特約商店6.57%。
- 6、休閒娛樂：包括運動、娛樂等2,423店，占本中心特約商店 2.55%。
- 7、百貨：包括綜合大型百貨及超級市場等15,563店，占本中心特約商店 16.39%。
- 8、其他：包括禮品、光學器材、服務類及美容等16,499店，占本中心特約商店 17.37%。

註：以上為截至 113 年 12 月本中心收單之 Visa 卡特約商店分佈統計。



(十)信用卡風險管控及詐欺交易形態

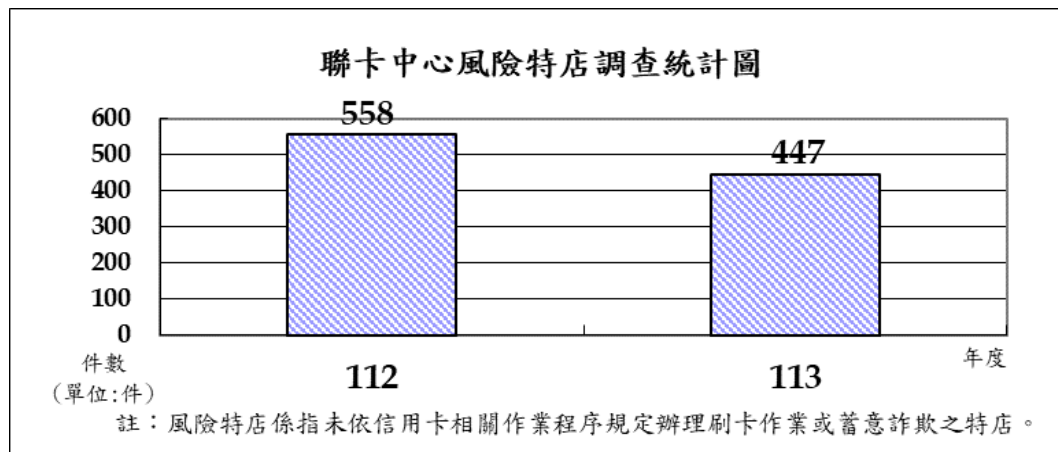
《業務範圍》

本業務係指本中心對所屬特約商店執行監控與管理，統整分析傳遞通報詐欺資訊，提供信用卡業務機構業者有效之管理資訊。

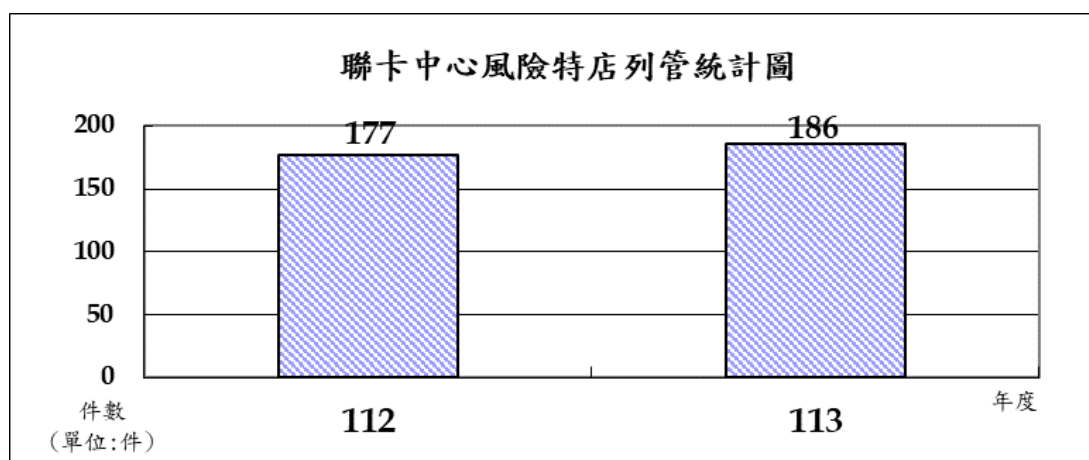
《業務統計》

1、風險特約商店管制：

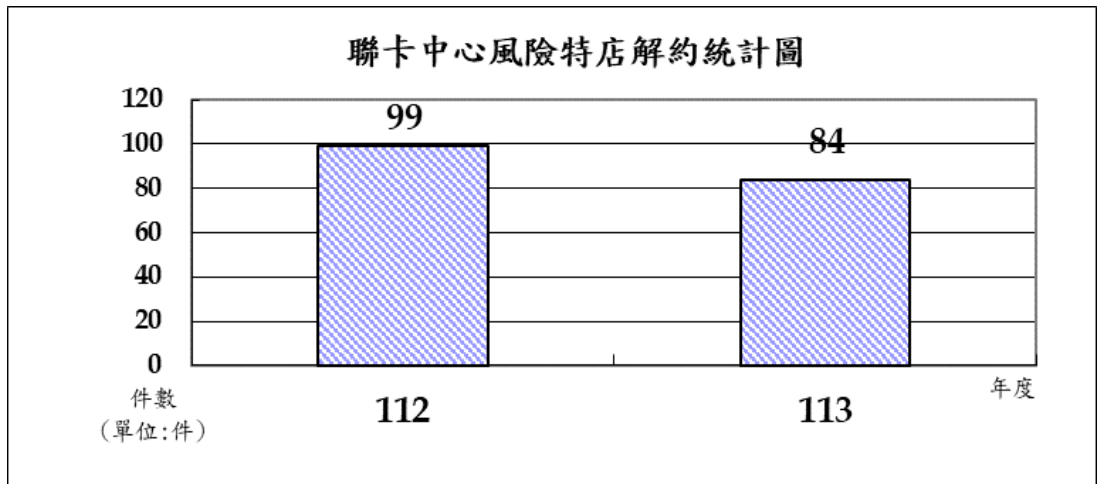
- (1) 113年度風險特約商店調查件數為447件，較112年減少111件。



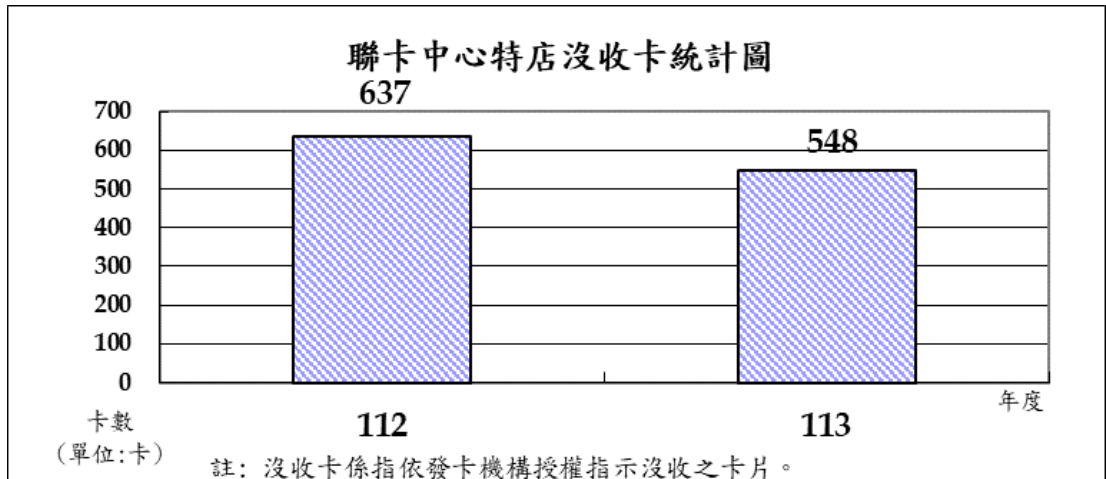
- (2) 113年度風險特約商店列管件數186件，較112年增加9件。



(3) 113年度風險特約商店解約件數84件，較112年減少15件。



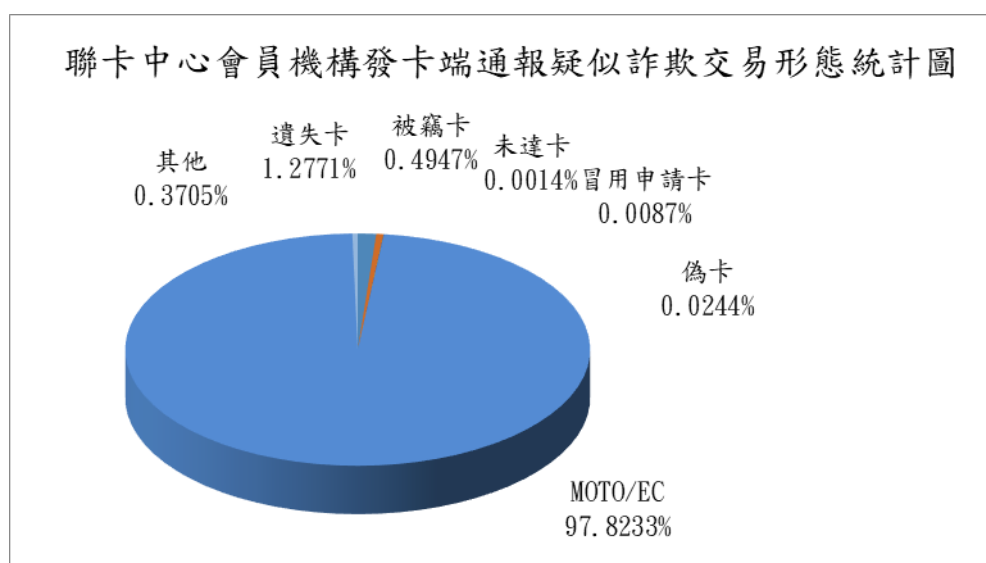
(4) 113年度特約商店沒收卡數548卡，較112年減少89卡。



2、本中心會員機構發卡端通報疑似詐欺交易形態：

113年度本中心會員機構總通報發卡端疑似詐欺交易約為新臺幣31億2,927萬元，分佈比例如列：

- (1) 遺失卡：39,962,914元（1.2771%）。
- (2) 被竊卡：15,479,703元（0.4947%）。
- (3) 未達卡：42,913元（0.0014%）。
- (4) 冒用申請卡：272,980元（0.0087%）。
- (5) 偽卡：764,396元（0.0244%）。
- (6) MOTO/EC：3,061,156,122元（97.8233%）。
- (7) 其他：11,593,063元（0.3705%）。



註：疑似詐欺交易形態之定義如下

- 1、遺失卡：持卡人卡片遺失而發生之詐欺交易
- 2、被竊卡：持卡人卡片被竊而發生之詐欺交易
- 3、未達卡：持卡人卡片遭到攔截而發生之詐欺交易
- 4、冒用申請卡：未經本人授權申請卡片而發生之詐欺交易
- 5、偽卡：未經發卡機構授權製作成變造卡片而發生之詐欺交易
- 6、MOTO/EC：未經持卡人授權之非面對面交易而發生之詐欺
- 7、其他：無法歸類之詐欺交易

(十一) 會員機構狀況

聯卡中心會員機構名錄 (截至113年12月31日)

機構名稱	地址	電話號碼
中國信託商業銀行	臺北市南港區經貿二路 188 號 11 樓	(02) 3327-7777
兆豐國際商業銀行	新北市三重區重陽路三段 99 號 4 樓	(02) 8982-2222
國泰世華商業銀行	臺北市松山區光復南路 35 號 1 樓	(02) 2171-1788
玉山商業銀行	新北市三重區中興北街 42 巷 17 弄 10 號	(02) 8512-1313
聯邦商業銀行	臺北市內湖區瑞光路 399 號 5 樓	(02) 2719-2233
上海商業儲蓄銀行	臺北市大同區鄭州路 87 號 3 樓	(02) 2558-2111
永豐商業銀行	臺北市中正區博愛路 17 號 6 樓	(02) 2375-2277
渣打國際商業銀行	臺北市中山區遼寧街 179 號	(02) 2547-7888
凱基商業銀行	新北市中和區景平路 188 號 3 樓	(02) 8023-9077
台北富邦商業銀行	臺北市中山區中山北路二段 50 號 6 樓	(02) 6611-2555
遠東國際商業銀行	新北市板橋區文化路二段 182 巷 3 弄 33 號	(02) 8073-1166
台新國際商業銀行	臺北市內湖區舊宗路二段 207 號 3 樓	(02) 8798-9999
安泰商業銀行	臺北市松山區八德路三段 36 號 2 樓	(02) 2577-8577
星展(台灣)商業銀行	臺北市內湖區瑞光路 399 號 12 樓	(02) 6612-9889
臺灣新光商業銀行	臺北市松山區光復北路 11 巷 31 號 8 樓	(02) 8787-7272
元大商業銀行	臺北市大安區仁愛路三段 157 號 9 樓	(02) 2173-6699
陽信商業銀行	臺北市中山區中山北路二段 156 號	(02) 6618-8166
華泰商業銀行	臺北市中山區敬業四路 33 號 12 樓	(02) 2752-5252
三信商業銀行	臺中市北區進化路 580 號 10 樓	(04) 2238-4638
第一商業銀行	臺北市中山區八德路二段 203 號 9 樓	(02) 2173-1988
華南商業銀行	臺北市信義區松仁路 123 號 12 樓	(02) 2371-3111
台灣樂天信用卡公司	臺北市中山區民生東路三段 51 號 16 樓	(02) 2516-8328
台中商業銀行	臺中市西區民權路 87 號	(04) 2223-6021
王道商業銀行	臺北市內湖區堤頂大道二段 99 號	(02) 8752-7000
連線商業銀行	臺北市內湖區瑞光路 333 號 3 樓及 4 樓	(02) 6622-9524
將來商業銀行	臺北市大安區敦化南路二段 95 號 6 樓	(02) 8979-7000

四、本中心 113 年業務發展狀況

本中心持續推動各項業務，以促進支付卡產業市場發展，列舉工作內容如下：

(一)推動數位金融創新服務

- 1、持卡人網路交易安全認證服務「EMV 3DS ACS 系統」，增加「OTP 網頁識別碼」功能，以強化交易安全；另新增「即時通知功能」，以利參加機構加強審核並分析偽冒交易。
- 2、建制 FIDO 數位身分認證系統，已完成系統功能面之開發，並加強傳輸通道及資料本身之加密安全機制，以協助參加機構持卡人網路交易安全認證服務導入 FIDO 機制。
- 3、信用卡輔助持卡人身分驗證平臺為提供電子支付機構、金融機構受理申請信用卡及數位存款開戶及保險業者扣繳保費時採信用卡作為輔助身分驗證，共有 10 家電子支付機構、35 家發卡參加機構及 25 家收單參加機構，累計驗證交易筆數約為 1,115 萬筆。
- 4、因應全球 AI 科技發展趨勢，已完成規劃本中心業務階段性應用 AI 之藍圖，成立 AI 專案小組，規劃現行作業流程導入 AI 機制，提升作業服務效率。
- 5、本中心配合政府強化綁卡安全機制之政策，提升非面對面交易特約商店安全，建制完成特約商店行動裝置應用程式綁定信用卡身分驗證機制。

(二) 支付環境創新服務與通路推展

- 1、NCCNET SoftPOS 聯卡感應收款服務完成擴充支援受理 JCB、美國運通卡、Discover& Diners Club、銀聯卡等 4 種卡別，及支援分期付款、紅利扣抵、刷卡優惠平臺等 3 種增值應用平臺功能。
- 2、Üny App 因應市場發展趨勢，為利刷卡優惠平臺活動從線下延伸到線上活動，規劃建制提供特約商店電子優惠券、LBS (Location-Based Service) 等 App 功能，並增加郵購付款、公益捐款交易等作業模式，以取代特約商店紙本授權作業並減少資料外洩風險。
- 3、提升非六都非現金支付交易比例、特約商店收銀機連線比例，強化收單服務品質：統計刷卡優惠平臺期間舉辦活動場次共計 40 場、參與活動特約商店共 13,067 店、符合優惠門檻列印筆數 172 萬筆。
- 4、持續強化與系統廠商、收銀機廠商、E-service 廠商合作關係，既有 21 家非金融機構協同推廣機構，經協同推廣轉介簽約核准成為本中心特約商店共計 278 店，為延伸通路推廣觸角，持續擴大更多轉介管道。
- 5、提供民眾透過公務機關暨醫療院所信用卡繳費平臺，以信用卡繳納公務機關之規費、罰款及公私立醫療院所之醫療費用服務，參加之發卡機構為 33 家，通路數量總計 2,035 家，包含 1,646 家公務機關、112 家國營事業、94 家公立醫療院所及 183 家私立醫療院；簽帳金額約為新臺幣 292 億元、簽帳筆數約為 696 萬筆。

- 6、「學費通」繳學費平臺計有 23 家發卡機構及 3 家代收行介接平臺功能；透過本平臺繳納之學費約 8 萬筆，交易金額約新臺幣 9 億元。

(三)提升數據應用功能及價值並持續推動信用卡交易資料公開

- 1、推廣大數據儀表板服務：達成本年度推廣信用卡業務機構目標，目前共計 6 家信用卡業務機構訂閱使用。
- 2、數據分析成果：定期更新公開資料於本中心官網及政府資料開放平臺，供各界運用相關開放資料以提升資料價值，並提供數據資料協助公務機關如主計總處、中央銀行等業務參考。
- 3、持續優化數據儀表板分析功能，提供互動式圖表呈現展示歷年澎湖國際海上花火節觀光指數，提供信用卡業務機構及特約商店能更快速運用數據掌握市場態勢及消費趨勢。

(四)系統流程優化，響應環保減碳精神，提高作業效率

- 1、為簡化特約商店通知本中心辦理補請款作業，新增以檔案上傳方式匯入帳單系統處理，以減少人工逐筆登錄交易資料。
- 2、調整重點特約商店管理系統功能符合管理及業務需要，優化請款資料差異分析、支援非都會區新簽特約商店統計等，自原 124 項功能盤點優化為 92 項功能，進一步透由系統輔助提升績效管理及特約商店維護之工作效率。
- 3、建制引用政府公示資料自動比對特約商店資料系統，進行全面性比對，以利確認本中心特約商店資料之正確性。

- 4、優化「特約商店訊息通知服務作業」繳費提醒機制，每月自動發送特約商店繳費資訊（信件內文含繳費金額及虛擬帳號），提升作業通知效率及特約商店繳費便利性。
- 5、針對應變機制之人工辦理結（清）算之收、付款作業，訂定「國內清算系統無法正常運作應變措施作業辦法」並納入國內清算作業手冊，同時建制電腦作業需求產製 USB 及相關表報，作為緊急應變災害辦理帳款匯撥作業。
- 6、持續建制一套符合資通安全規範並整合請採驗、預算、各項稅務及總帳等 13 項模組之財會 ERP 作業系統。
- 7、為加速提升國內非現金支付普及率及建制相關基礎設施，持續就流通在外之不具感應之端末設備進行汰換。
- 8、增加以檔案處理之方式，每月提供參加機構比對所屬銀行識別碼（Bank Identification Number, BIN）資料，以確保國內清算作業資料處理正確性，並提升對機構之服務。

(五)強化資訊安全及風險控管

- 1、各應用系統持續導入亂碼化設備（HSM）集中監控與管理機制，有效提昇應用系統穩定性、強化金鑰及 HSM 安全管理與效能。
- 2、升級本中心相關作業系統至 Redhat 8 版本，以維持系統穩定運作，降低營運系統中斷之風險。
- 3、為符合個人資料保護法與 PCI-DSS v4.0 新版本對於資料庫強化加密和金鑰管理的安全標準，採購建制相關資料庫加密軟體及金鑰管理工具。

- 4、持續優化「交易風險警示及控管系統 (TRACE)」並完成導入詐欺偵測模型風險評分機制，提供發卡機構更好的風險控管工具，提升詐欺偵測比率並降低交易風險。
- 5、「聯卡 e 客服」App 取得「行動應用 App 基本資安標章」(MAS 標章)，符合「金融機構提供行動裝置應用程式作業規範」，以提升 App 之資安品質。
- 6、持續深化與檢警調單位、國際卡組織、銀行公會與信用卡同業之協調合作關係，並蒐集、分析最新詐欺案例與犯罪手法及掌握最新詐欺損失訊息等供信用卡同業參考，發揮本中心國內信用卡詐欺犯罪防制窗口角色。
- 7、完成雲端監控的數位應用工具，強化網際網路與資訊中心網路基礎設施的可視性，進而達到優化與監控雲端網路服務的目標。
- 8、完成 IP 管控與網路存取安全防護管理系統，有效控管電腦設備之使用及稽核軌跡保存與分析，並提供資產設備盤點與識別接入的終端設備隔離預檢作業，降低 IP 設備管理人力成本與資安疏漏，確保網路使用安全與強化設備管理的可視性。
- 9、導入第三方元件程式弱點管理機制，有效掌握第三方元件可能潛在之風險，降低駭客利用第三方元件漏洞進行攻擊之威脅。

(六)持續落實防制洗錢及打擊資恐政策

- 1、持續執行防制洗錢及打擊資恐風險評估作業，適時修正相關內控制度，檢視風險胃納政策、風險因子及風險評估方法並持續舉辦內、外部防制洗錢及打擊資恐在職訓練，以提高專責主管、專責人員及全體同仁洗錢防制專業知識與風險意識。
- 2、優化防制洗錢及打擊資恐資訊系統，推動定審作業自動化，完善客戶資料及基本資料之正確性並強化交易資料之運用。

(七)落實社會責任暨普惠金融推動成果

- 1、配合金管會金融知識普及工作執行成果「金融教育推動小組」，本中心持續舉辦信用卡專業知識研討、特約商店之宣導說明會、信用卡偽卡辨識及交易安全作業宣導，並已完成260個鄉鎮區市舉辦金融知識宣導活動，協力達成金管會於本年度覆蓋368個鄉鎮區市之目標。
- 2、持續參與台灣金融總會舉辦之金融業務研討會及關懷社會等各項活動，以期推動金融教育及社會公益，並與國際金融產業交流合作。
- 3、持續參與中華經濟研究院「中華財經高峰論壇」、「北威顧問」及「FinTech生態系研究發展聯誼會」會員，以掌握金融數位創新之發展趨勢、深入了解FinTech之最新資訊，並增加與各領域專家交流之機會。
- 4、與台灣金融研訓院共同主辦第十二屆「菁業獎」，以促進臺灣金融市場的創新發展。

- 5、各項社會公益活動與公益捐款：參與台灣金融服務聯合總會主辦「2024 年金融服務愛心公益嘉年華」台南場及台北場活動，於現場設置民眾互動攤位，宣導金融知識。
- 6、積極配合主管機關參與各項公益活動，善盡社會責任：參與金管會「金融知識通」廣播節目專案工作計畫、參與國立政治大學法學院「科技變革與金融創新研究中心」論壇交流會。