

Nilson Report - 第 1232 期

出版日期為 2022/12/21

說明：針對第 7 篇「全球國內自有支付卡品牌概述」及第 11 篇「JCB 啟動數位貨幣支付卡計畫」全文摘譯。

本期刊物重點摘譯：

一、全球國內自有支付卡品牌概述

全球國內自有支付卡品牌已超過 90 個，截至 2021 年底，信用卡及簽帳卡簽帳金額總計為 USD 5,160.5 億元，流通卡數總計為 8 億 1,440 萬張。

國內自有支付卡品牌_信用卡統計說明

於美國境外，國內支付卡品牌之信用卡發卡機構共有 46 家，2021 年的信用卡簽帳金額為 USD 1,856.8 億美元，相較於 2020 年成長 14%，流通卡數為 5,920 萬張，相較 2020 年，成長 19%。

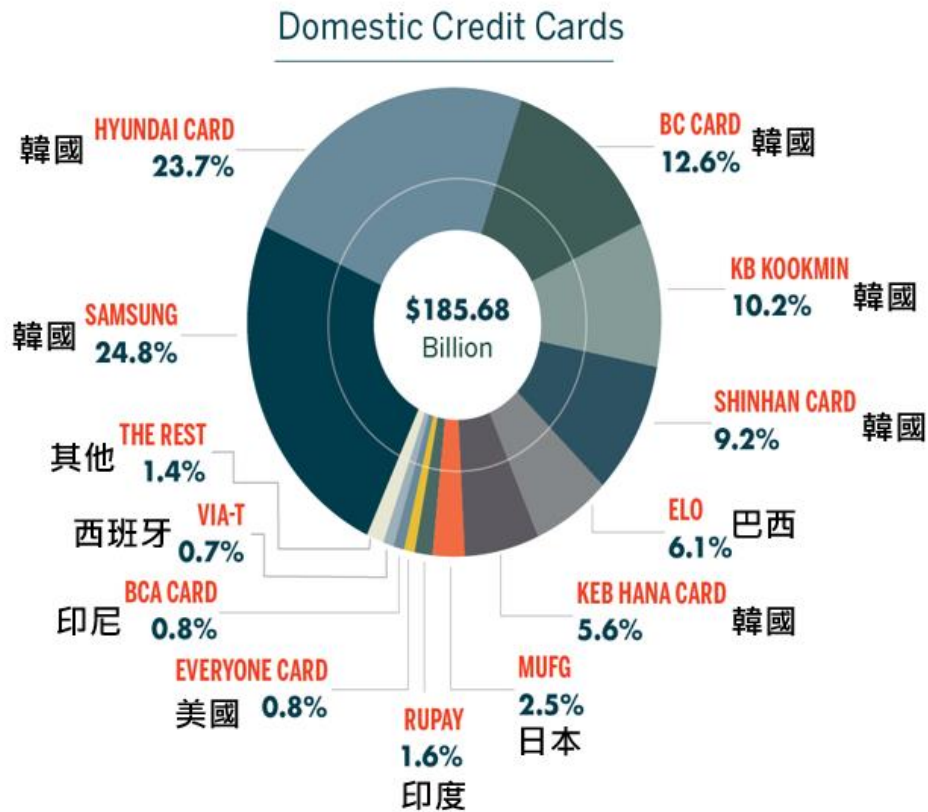
雖然信用卡流通卡數僅占全球所有國內自有支付品牌流通卡數的 7%，而信用卡簽帳金額就占了整體簽帳金額(信用卡及簽帳卡)的 36%，其中，以南韓超過 87%的簽帳金額占比為最高。

全球有發行國內自有支付品牌之信用卡和簽帳卡的國家，包含韓國(有 8 家銀行品牌)、巴西(Elo)、俄羅斯(Mir)、印度(RuPay)及土耳其(Troy)。

國內自有支付卡品牌_簽帳卡說明

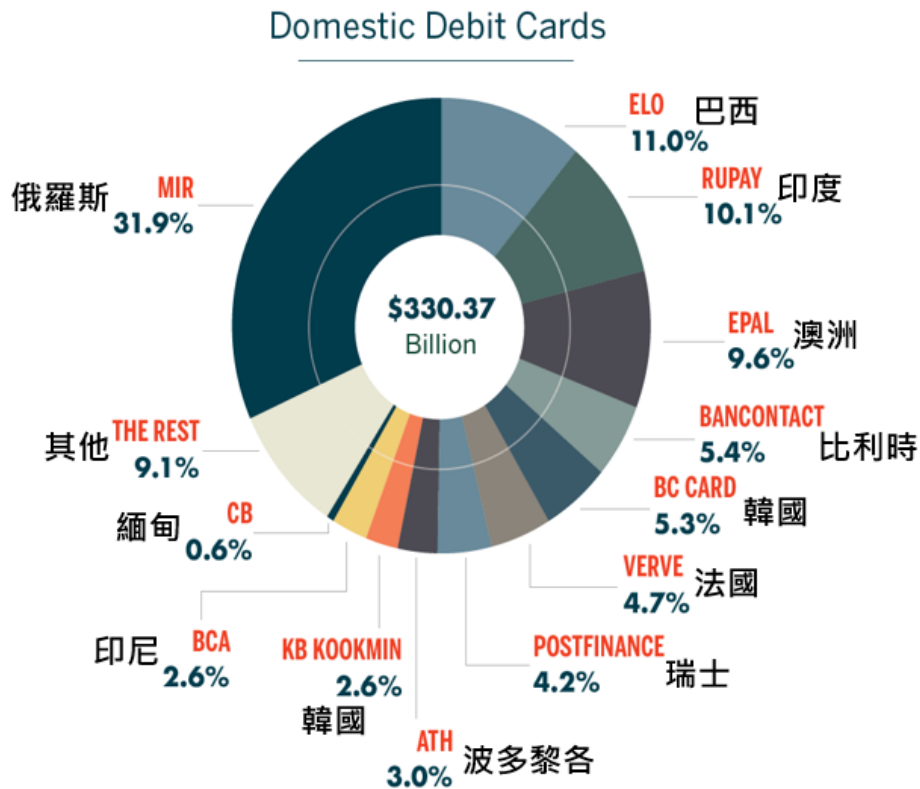
於美國境外，國內自有支付卡品牌之簽帳卡發卡機構共計 88 家，2021 年的簽帳卡簽帳金額為 USD 3,303.7 億美元，相較於 2020 年成長 39%，占整體簽帳金額(信用卡及簽帳卡)的 64%；流通卡數為 7 億 5,520 萬張，相較於 2020 年成長 12%，這些統計數據不包含與全球國際卡組織聯名之簽帳卡。

全球國內自有支付卡品牌(信用卡)簽帳金額統計



	簽帳金額(市占)	流通卡數(市占)	前五大品牌
信用卡	1,856.8 億美元 (36%)	5,920 萬張 (7%)	1.韓國 Samsung 2.韓國 Hyundai Card 3.韓國 BC Card 4.韓國 KB Kookmin 5.韓國 Shinhan Card

全球國內自有支付卡品牌(簽帳卡)簽帳金額統計



	簽帳金額(市占)	流通卡數(市占)	前五大國家品牌
簽帳卡	3,303.7 億美元 (64%)	7 億 5,520 萬張 (93%)	1.俄羅斯 Mir 2.巴西 Elo 3.印度 RuPay 4.澳洲 Epal 5.比利時 Bancontact

二、JCB 啟動數位貨幣支付卡計畫

JCB 國際卡組織為日本最大的收單機構，其為日本第一家在既有支付卡基礎建設下，於零售商店進行數位貨幣(central bank digital currency, CBDC)支付模擬測試的公司。此項計畫目標是要證實在既有卡片受理環境足以處理數位貨幣。

於 JCB 數位貨幣測試計畫中，日本中央銀行(Bank of Japan)為數位貨幣的發行機構，法商身分識別技術公司 Idemia 則製作數位貨幣測試卡並使用比特幣分散式帳本(distributed ledger)技術代行(stand-in)處理數位貨幣，而 JCB 於 2022 年 1 月以 USD 500 萬元投資的馬來西亞金融科技公司 Soft Space，將提供 POS 端末設備及感應收款技術軟體(Tap-on-phone)並與現行商店的硬體設備一併進行數位貨幣的測試；此外，於消費者支付層面，將由 JCB 東京總公司的 100 名員工，在 5 間 JCB 日本當地特約商店中，使用模擬的數位貨幣支付卡進行測試。

日本已完成兩階段的數位貨幣測試，預計第三階段測試將會加入日本最大的銀行並於 2023 年年初持續進行該計畫。

資料來源：Nilson Report - 2022 年 12 月第 1232 期