

說明：本期重點內容摘譯自 Nilson Report - 2026 年 4 月第 1306 期之「Nium 穩定幣卡片發卡平台」及「美國運通提供持卡人免於 AI Agent 錯誤的保障信任機制」等 2 篇。

本期重點摘譯：

一、 [Nium 穩定幣卡片發卡平台](#)

Nium 主要以提供跨境匯款基礎設施聞名，服務對象包括銀行、金融科技公司及企業客戶，協助其收款、換匯與資金撥付。此外，Nium 亦為 Visa、Mastercard、Discover 與 UATP (Universal Air Travel Plan，環球航空旅行計畫) 支付卡的主要發卡機構。該公司每年發行逾 3,800 萬張虛擬卡，主要用於旅遊產業中的企業對企業 (B2B) 交易，這些卡片每年超過 2 億筆交易，付款來源多數集中在亞太地區與歐洲。其支援的卡片帳戶分為預付型 (prepaid) 及無餘額型 (balance-less) 兩類。對於預付卡，依照每筆交易載入特定金額。至於無餘額卡，則連結至一個主帳戶，客戶可依交易需求，從其存款中提取資金。

Nium 推出了一項新服務，讓客戶能夠以自行持有的美元計價穩定幣，來支應其 Visa 及 Mastercard 卡片的付款義務。此服務預計將吸引那些在貨幣波動對財務管理造成負面影響的國家中運營的企業，因為這些企業常受到貨幣波動對資金管理的不利影響。企業將透過 API 連接至 Nium 的穩定幣平台，該平台負責穩定幣交易資金管理，收到的穩定幣會立即交由第三方合作夥伴轉換為美元，Nium 本身並不持有穩定幣。Nium 較為偏好的國際卡組織品牌為 Visa，而 Visa 同時也是 Nium 的投資者。Visa 與 Nium 合作，協助其在全球擴展卡片發卡業務。Nium 已獲授權可使用穩定幣或美元向 Visa 系統進行清算結算，其匯款服務遍及全球超過 190 個市場。

Nium 可與全球銀行及收單機構合作，協助其企業客戶以穩定幣作為跨境支付的資金來源。卡片發卡機構亦可透過白牌 (white-label) 合作模式，與 Nium 推出以穩定幣為基礎的商務卡產品。

二、 美國運通提供持卡人免於 AI Agent 錯誤的保障信任機制

大型語言模型所提供的代理式 (Agentic) Agent，在信用卡與簽帳金融卡持卡人的授權下，可代表使用者搜尋商品與服務，但目前尚未完全自主化。完成購買時，仍需由持卡人再進行一次動作，也就是核准付款。然而，未來部分由 AI Agent 發起的交易預期將完全自動化；當此情況發生時，可能會出現的錯誤包括：買錯商品、商品正確但尺寸或顏色錯誤，或是向錯誤的商家購買。

美國運通是首家宣布在 AI Agent 發生錯誤時，透過「Amex Agent Purchase Protection (Amex Agent 購買保障)」保護客戶的公司。若持卡人授權一個已向美國運通註冊的 AI Agent 進行購買，且該 Agent 在交易發生前，已向美國運通傳送經驗證的持卡人購買意圖，則美國運通將保障客戶免於承擔與 AI Agent 錯誤相關的費用。此保護機制建立在美國運通對 AI Agent 與持卡人進行身分驗證的基礎上，同時還需取得持卡人經驗證的購買意圖，包括任何與預期購買相關的限制條件。

在這個仍處於萌芽階段的代理式商務 (Agentic Commerce) 產業中，建立信任的重要方式之一，是導入支付卡產業自電子商務誕生 30 多年以來所累積的信任與風險管理經驗。美國運通提供持卡人保障，就是其中一項實務經驗的延伸。當結合購物車內容共享機制後，針對已註冊交易所設計的代理式商務流程，可望降低爭議交易處理與拒付事件。即使電子商務已發展數十年，爭議交易處理與拒付仍是日益嚴重的產業問題。若能將持卡人的購買意圖納入風險判斷，將有助於緩解此問題。