

說明：本期內容摘譯自 Nilson Report - 2023 年 12 月第 1253 期之「全球國內自有支付卡品牌統計概況」、「亞太區 50 大發卡機構統計概況」、以及「日本 NEC 公司與 Mastercard 簽署生物辨識結帳服務合作備忘錄」。

本期重點摘譯：

一、全球國內自有支付卡品牌統計概況

全球國內自有支付卡品牌已超過 90 個，截至 2022 年底，信用卡及轉帳卡消費簽帳金額總計為 USD 8,728 億元。

(一) 國內自有支付卡品牌_信用卡統計說明

於美國境外，國內支付卡品牌之信用卡發卡機構共有 52 家，2022 年的信用卡消費簽帳金額為 USD 2,496.2 億元，流通卡數為 1.062 億張，相較 2021 年，成長 79.4% (統計數據不包含與全球國際卡組織聯名之信用卡)。

雖然信用卡流通卡數僅占全球所有國內自有支付品牌流通卡數的 9.3%，而信用卡消費簽帳金額就占了整體消費簽帳金額(信用卡及轉帳卡)的 28.6%，其中，以南韓超過 64.1% 的消費簽帳金額占比為最高。

圖 1：全球國內自有支付卡品牌(信用卡)消費簽帳金額統計(美國、加拿大以外市場)

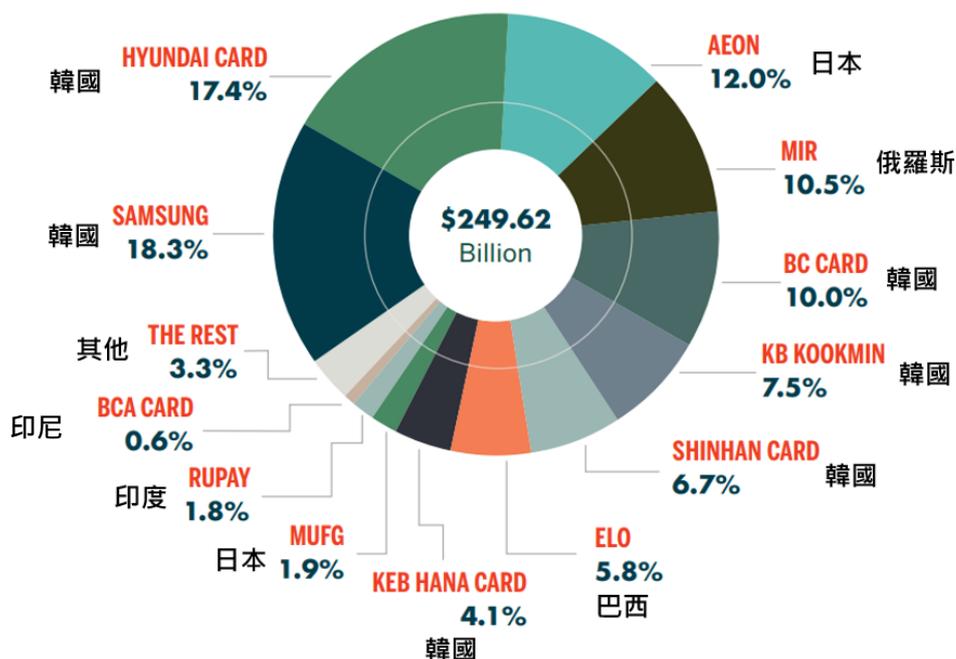


表 1：全球前五大國內自有支付卡品牌—信用卡統計表(美國、加拿大以外市場)：

消費簽帳金額		流通卡數	前五大品牌
信用卡	USD 2,496.2 億元	1.062 億張	1.韓國 Samsung (18.3%) 2.韓國 Hyundai Card (17.4%) 3.日本 Aeon (12.0%) 4.俄羅斯 Mir (10.5%) 5.韓國 BC Card (10.0%)

(二) 國內自有支付卡品牌_轉帳卡統計說明(美國、加拿大以外市場)

於美國境外，國內自有支付卡品牌之轉帳卡發卡機構共計 120 家，2022 年的轉帳卡消費簽帳金額為 USD 6,231.8 億元，占整體消費簽帳金額(信用卡及轉帳卡)的 71.4%；流通卡數為 10.3 億張，相較於 2021 年成長 36.9%，這些統計數據不包含與全球國際卡組織聯名之轉帳卡。

圖 2：全球國內自有支付卡品牌(轉帳卡)消費簽帳金額統計(美國、加拿大以外市場)

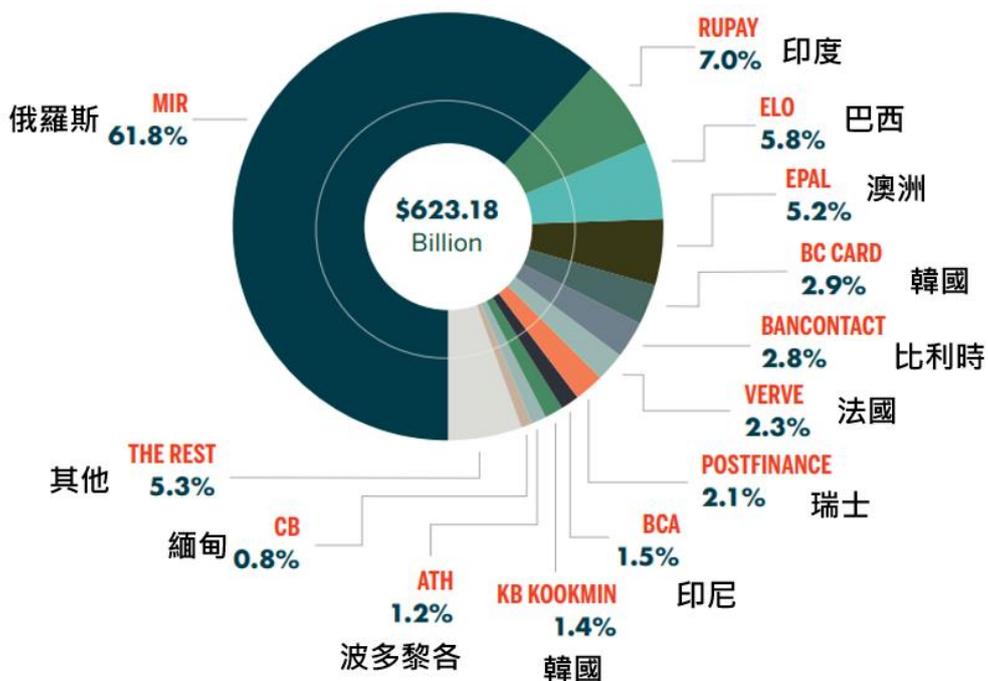


表 2：全球前五大國內自有支付卡品牌—轉帳卡統計表：

	消費簽帳金額	流通卡數	前五大國家品牌
轉帳卡	USD 6,231.8 億元	10.3 億張	1.俄羅斯 Mir (61.8%) 2.印度 RuPay (7.0%) 3.巴西 Elo (5.8%) 4.澳洲 Epal (5.2%) 5.韓國 BC Card (2.9%)

二、2022 年亞太區 50 大信用卡及轉帳卡之發卡機構統計概況

2022 年亞太區 50 大信用卡及轉帳卡之發卡機構，發行銀聯卡、Visa、Mastercard、美國運通、JCB、大來卡、Maestro 及國內支付卡品牌之一般消費與商務信用卡、轉帳卡及預付卡相關統計，概述如下：

(一) 亞太區 50 大發卡機構，於商品與服務項目，信用卡及轉帳卡之消費簽帳金額合計為 USD 12.017 兆元，總流通卡數合計為 70.3 億張；另國內支付卡品牌(僅於當地國內)使用之發卡數則共計為 2.448 億張。

(二) 依據國家別之簽帳金額及消費卡數統計如下：

1. 中國計有 15 家發卡機構，消費簽帳金額為 USD 10.042 兆元，消費卡數合計 61 億張，該 15 家消費簽帳金額占 50 大發卡機構之總消費簽帳金額 83.6%。
2. 日本計有 9 家發卡機構，消費簽帳金額為 USD 7,277.3 億元，消費卡數合計約為 2.3 億張。
3. 南韓計有 9 家發卡機構，消費簽帳金額為 USD 5,723.6 億元，消費卡數合計約 1.7 億張。
4. 澳洲計有 5 家發卡機構，消費簽帳金額為 USD 3,508 億元，消費卡數合計 4,310 萬張。

(三) 亞太區國內支付卡品牌及自訂規格支付卡，包含印度 RuPay；日本三菱日聯

金融集團的 MUFG 信用卡、DC 信用卡、Nico 信用卡及日本永旺信用卡(Aeon Bank Card)；澳洲 epal/efpos；南韓 BC 卡、南韓國民卡 (KB Kookmin 信用卡及轉帳卡)、南韓三星信用卡(Samsung Card)及轉帳卡(Samsung Checkcard)、南韓現代卡 (Hyundai Card)；馬來西亞 MyDebit；印尼 BCA 及 Prima；泰國永旺會員(Aeon member)以及越南 E-Partner 卡。

(四)2022 年亞太區 50 大發卡機構信用卡(Credit card)簽帳金額及消費卡數統計：
 50 大信用卡發卡機構合計的信用卡消費簽帳金額為 USD 6.596 兆元，其中，臺灣分別有國泰世華銀行、中國信託銀行、玉山銀行、台新銀行及台北富邦等 5 家發卡機構進入排名，消費簽帳金額合計為 USD 795.1 億元，消費卡數約為 3,542 萬張。

臺灣發卡機構	50 大排名	信用卡消費簽帳金額	消費卡數	每卡消費簽帳金額
國泰世華銀行	41	USD 194.3 億元	881.3 萬張	USD 2,205 元
中國信託銀行	42	USD 193.3 億元	862.2 萬張	USD 2,243 元
玉山銀行	44	USD 161.8 億元	689.1 萬張	USD 2,348 元
台新銀行	46	USD 128.3 億元	630 萬張	USD 2,037 元
台北富邦銀行	49	USD 117.4 億元	479.2 萬張	USD 2,450 元
小計		USD 795.1 億元	3541.8 萬張	平均約 USD 2,257 元

其他國家信用卡相關統計如下：

1. 中國發卡機構：消費簽帳金額合計為 USD 4.95 兆元，消費卡數為 12.1 億張。
2. 日本發卡機構：消費簽帳金額合計為 USD 7,268.9 億元，消費卡數為 2.216 億張。
3. 南韓發卡機構：消費簽帳金額合計為 USD 4,828.6 億元，消費卡數為 9,250 萬張。
4. 澳洲發卡機構：消費簽帳金額合計為 USD 1,674.4 億元，消費卡數為 1,090 萬張。

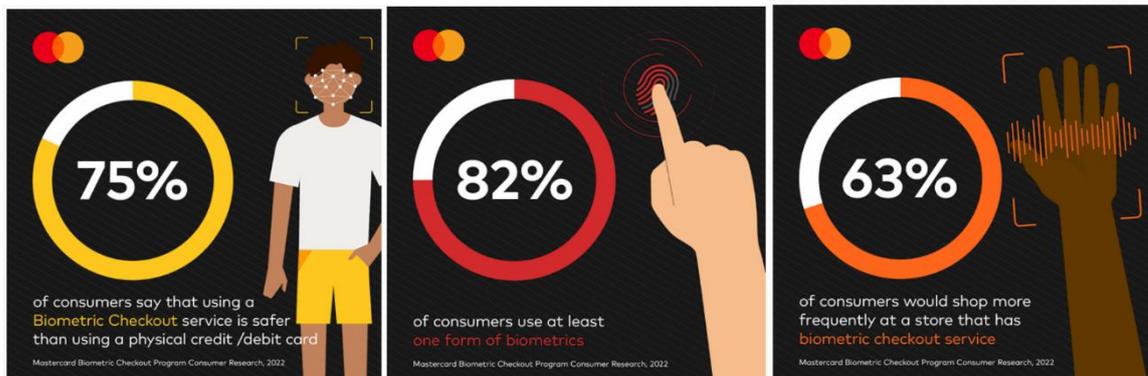
三、日本 NEC 公司與 Mastercard 簽署生物辨識結帳服務合作備忘錄

NEC(NEC Corporation)係一家日本系統整合服務提供商，該公司與國際卡組織 Mastercard 共同簽署於亞太區推出支援人臉辨識支付之 POS 結帳服務合作備忘錄。

NEC 臉部辨識技術係採用各種有效的角度、燈光情境、臉部表情及其他面向等條件，以各面向環繞的方式，將 2D 平面影像轉換成 3D 立體影像，該技術準確率超過 99%，並有效應用於 70 個國家以上，超過 1,000 個場景，包含警察局、內政部移民署、國家身分證系統、銀行及體育場等。臺灣 7-11 便利商店亦已使用 NEC 的臉部辨識技術。

Mastercard 推出生物辨識結帳服務(Biometric Checkout Program)係為提供消費者能有更多元的支付選擇以及更安全且無縫的結帳體驗，消費者會依所偏好的生物辨識，如臉、虹膜或掌紋等支付方式進行註冊，Mastercard 也訂定一套銀行、商店及技術提供商須遵循之標準，以確保隱私及安全。

去年，Mastercard 與巴西生物辨識新創公司 Payface 已經推出臉部辨識結帳服務，並於巴西聖保羅的 St. Marche 超市進行 3 個月的技術測試。



圖片來源：[Mastercard and NEC collaborate to advance in-store biometric payments | Mastercard Newsroom](#)