

說明:本期內容摘譯自 Nilson Report - 2023 年 9 月第 1249 期「韓國 Hyundai Pay 錢包」、「BMO 銀行推出虛擬公司卡」及「2022 年亞太區 36 大收單機構統計資料概況」。

本期重點摘譯：

一、韓國 Hyundai Pay 錢包

在不久的將來，全球汽車製造業之產品線預計將提供支付功能、商務交易及相關訂閱服務支付機制，以進一步的增加營運收入。

南韓現代(Hyundai)汽車公司於其 Kona 全系列入門車款安裝了已在韓國上線的 Hyundai Pay 錢包軟體，並開始運送至美國進行銷售，該公司聯網 Bluelink 之車載平台亦與 Hyundai Pay 進行整合，第一個合作夥伴為 Parkopedia 停車資訊公司，其為車主提供超過 6,000 個支付服務據點，該服務產品於美國市場營銷模式與韓國不同，但其代碼化支付及支付交易處理皆由南韓第三大信用卡發卡行-現代支付卡(Hyundai Card)公司開發。

現代支付卡公司於美國提供卡片資料庫，並透由 PIN 碼應用來保護卡片機敏資料，Visa 係該服務之代碼化服務合作夥伴。車主可免費下載 Bluelink APP，登錄車牌及信用卡相關資料並於 Hyundai Pay 錢包綁定 Visa、Mastercard、美國運通卡片，此外，車主也可利用該 APP 啟動汽車，解鎖/鎖定車門，傳送駕駛相關資訊至車輛的資訊娛樂系統 (infotainment system)，並連接其智慧語音等物聯網裝置。於 Hyundai Pay 平台，車主可進行加油支付、於快速服務餐廳預購餐點以及預定飯店等服務。

未來，所有的現代公司車款皆會裝載 Hyundai Pay 錢包，尚未有此裝置之現代公司產品線之車款，也能透過空中下載(over-the-air)更新車載資訊娛樂系統或直接向現代公司客服據點洽詢。

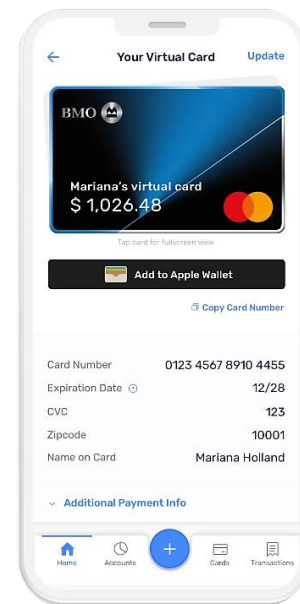
二、BMO 銀行推出虛擬公司卡

於 1990 年代末期支付卡市場，虛擬卡等同於商務卡產品，其被企業廣泛地應用在旅遊相關商品的線上商務採購，同時，也與代碼化(Tokenization)劃上等號，在真實卡號的綁定下，以一次性代碼取代真實卡號的交易。

BMO 銀行係加拿大發行 Mastercard 支付卡最大的商務卡發卡行，於美國地區亦有發卡業務，同時，也是 Mastercard 國際卡組織首家有提供手機錢包下載虛擬公司卡之發卡行，該銀行於 2023 年 2 月併購了美西銀行(Bank of West)。

持卡人可於商店、計程車或其他實體商店使用公司或個人手機綁定的公司虛擬卡進行採購，此外，虛擬卡之消費交易跟公司卡既有的帳號綁定，因此，也能提供沒有公司信用卡之員工進行使用。

BMO 銀行之虛擬卡發卡平台 Extend，負責處理虛擬卡發行的相關程序，包含製卡、發卡及代碼化管理，持卡人一旦下載錢包 APP，即能立刻從手機下載已綁定公司卡之虛擬卡。企業可透由虛擬卡於交易發生前控管每筆金額、特定商店的採購，以及解決支付員工費用報銷的痛點。



資料來源：Extend 官網

三、2022 年亞太區 36 大收單機構統計概況

本篇針對 2022 年亞太區 36 大收單機構受理國際品牌支付卡及國內自有品牌支付卡之信用卡、轉帳卡及預付卡之統計概況，說明如下：

國際品牌支付卡		國內自有品牌支付卡	
銀聯卡	JCB	澳洲 EFTPOS/epal	南韓 BC Card
Visa	美國運通	印度 RuPay	南韓 KB Kookmin
Mastercard	大來卡/Discover	日本 J-Debit	南韓三星信用卡公司
		馬來西亞 MyDebit	越南 Napas
		菲律賓 Bancnet	臺灣台灣 Pay

1. 於 2022 年，亞太區 36 大收單機構共計有 4,030 萬家特約商店數，處理之總消費交易筆數合計為 496.7 億筆，消費簽帳金額共計 USD 4.489 兆元，其中：

- (1) Visa 及 Mastercard 消費交易筆數共計達 199.4 億筆，較 2021 年增加 5%，購買商品消費及服務之消費簽帳金額共計 USD 8,726.9 億元，較 2021 年下降 6%。
- (2) 國內自有品牌之信用卡及轉帳卡消費交易筆數共計 94.3 億筆，較 2021 年增加 7%。

2. 於 2022 年，亞太區前 10 大收單機構處理之總消費交易筆數為 386.9 億筆(占 36 大收單機構處理之總消費交易筆數的 78%)，消費簽帳金額總計為 USD 3.977 兆元，以消費交易筆數來看，中國銀聯商務(China UnionPay Merchant Services, China UMS)為亞太區最大之收單機構，消費簽帳金額約為 USD 2.846 兆元，較去年增加 8% (以當地貨幣計算)，而消費交易筆數約 140.67 億筆，增加 11%；其次為南韓 BC Card，南韓 KB Kookmin 等(相關統計資料詳參下表)。

依消費交易筆數排名，2022 年亞太區前 10 大收單機構

RANK	COMPANY	Transactions	Volume
		(MIL.)	(BIL.)
1	China UMS, China	14,066.9	\$2,846.04
2	BC Card, South Korea	6,026.4	\$176.25
3	KB Kookmin, South Korea	3,614.8	\$95.41
4	JCB, Japan	3,539.5	\$320.65
5	Commonwealth Bank, Australia	2,180.5	\$103.01
6	Samsung Card, South Korea	2,108.0	\$108.63
7	ANZ Worldline, Australia	1,918.4	\$83.53
8	Westpac, Australia	1,909.5	\$83.78
9	Hyundai Card, South Korea	1,715.0	\$86.55
10	Mitsubishi UFJ Nicos, Japan	1,611.5	\$73.21

資料來源：Nilson Report #1249

3. 依 Visa 及 Mastercard 消費交易總筆數，於亞太區 36 大收單機構排名列表中，臺灣的收單機構共計有 3 家，分別為中國信託、聯合信用卡處理中心及玉山銀行，統計資料彙整如下表：

收單機構	排名		消費交易筆數(百萬筆)		消費簽帳金額(百萬美元)		特店數	端末設備
	2022	2021	Visa + Mastercard	其他品牌支付卡	Visa + Mastercard	其他品牌支付卡		
中國信託	14	14	520	40	\$18,726	\$1,449	123,448	54,359
聯合信用卡處理中心	23	24	172	15	\$21,974	\$1,657	95,309	108,175
玉山銀行	27	27	80	5	\$5,899	\$278	N/A	N/A

註：其他品牌支付卡包含銀聯卡、JCB、美國運通、Diners/Discover 以及國內自有支付卡品牌。

本表統計數據皆採四捨五入計算，並以整數呈現。