

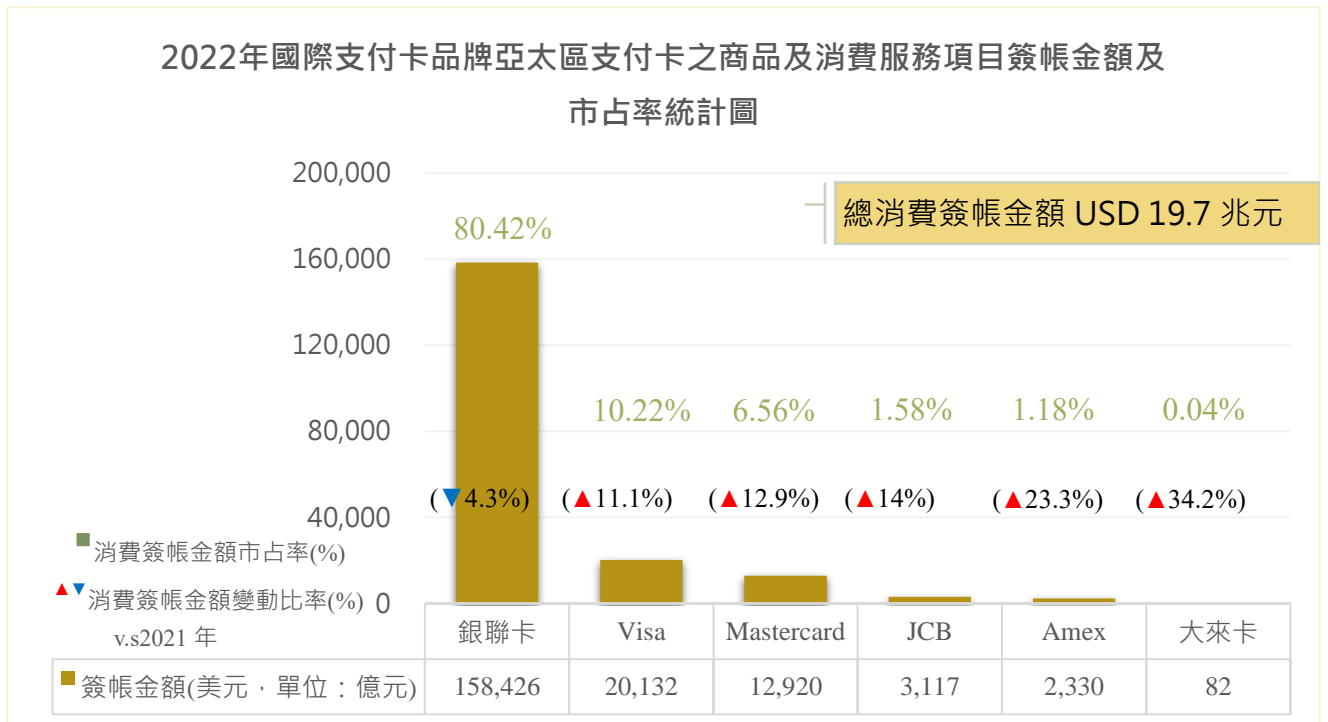
說明：本期刊物摘譯第 1 篇「亞太區全球國際支付卡品牌統計概況」。

本期重點摘譯：

亞太區全球國際支付卡品牌統計概況

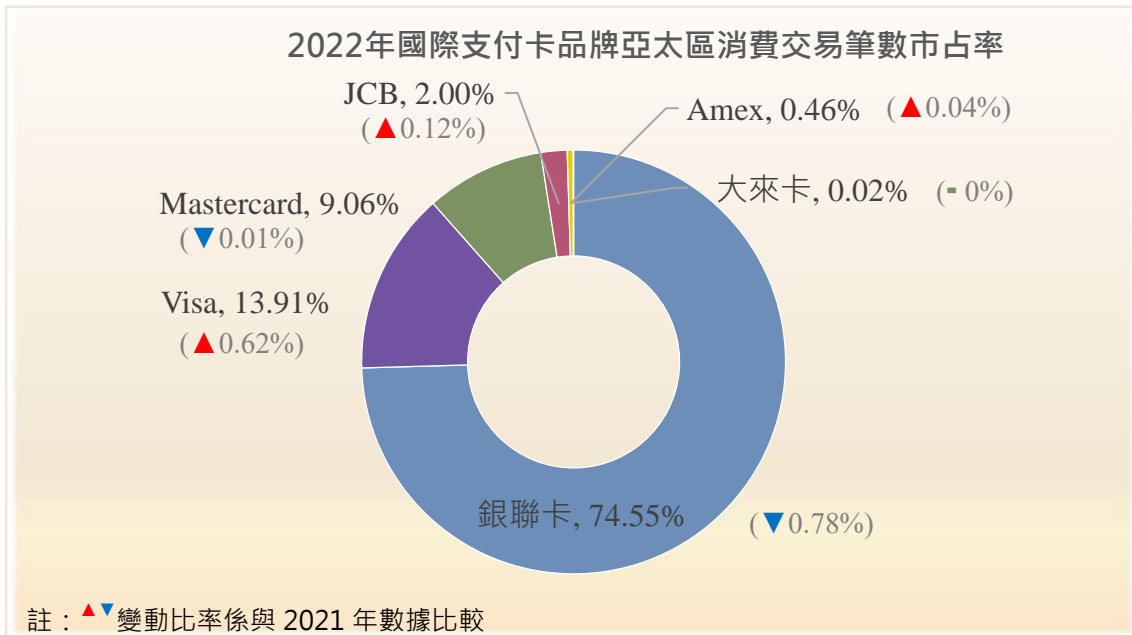
2022 年，全球六大國際支付卡品牌銀聯卡、Visa、Mastercard、JCB、美國運通及大來卡於亞太區發行之信用卡、轉帳卡及預付卡，在商品及消費服務項目之簽帳金額總計為 USD 19.7 兆元，相較於 2021 年，降低了 1.4%；如加上信用卡預借現金及轉帳卡提領金額，合計為 USD 20.682 兆元，降低 1.3%；2022 年支付卡之消費服務項目簽帳金額占比為 95.25%，較 2021 年降低了 0.14%。以各國際支付卡品牌於亞太區之消費簽帳金額市占率來看，銀聯卡占 80.42%，較 2021 年 (82.19%) 市占率微幅下降，其餘國際支付卡品牌皆為增加(2022 年市占率數據詳參圖 1.)。

圖 1.：2022 年國際支付卡品牌於亞太區支付卡之商品及消費服務項目簽帳金額及市占率統計圖



2022 年，在支付卡之消費交易筆數方面，總計為 2,852.8 億筆，成長了 8.5%，其中，以銀聯卡市占率 74.55% 為最高，依序則為 Visa 13.91%，Mastercard 9.06%，JCB 2%，Amex 0.46%以及大來卡 0.02%(詳參圖 2)。

圖 2. : 2022 年國際支付卡品牌於亞太區消費交易筆數市占率統計圖



截至 2022 年 12 月 31 日止，流通卡數市占率以銀聯卡占 82.69% 為首，依序為 Visa 占 9.93%，Mastercard 占 5.74%，JCB 占 1.34% 以及 Amex 及大來卡合併所計之市占率為 0.3% (市占率及流通卡數詳參圖 3)。

圖 3. : 2022 年國際支付卡品牌於亞太區流通卡數及市占率統計圖

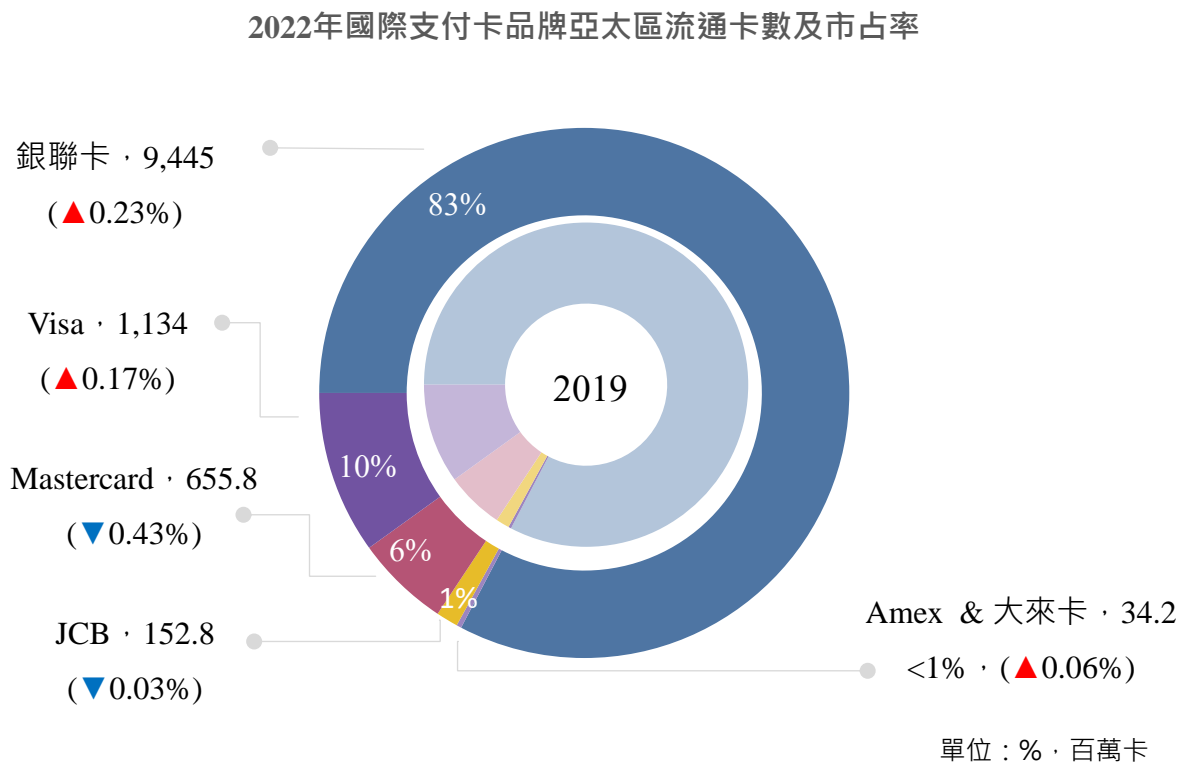


表 1 彙整 2022 年各國際支付卡品牌於亞太區每年每卡年消費簽帳金額及每卡每筆平均消費簽帳金額之統計數據。

表 1. : 2022 年國際支付卡品牌亞太區每卡年消費簽帳金額及每卡每筆平均消費簽帳金額

| 品牌         | 每卡年消費簽帳金額(美元) |         | 每卡每筆平均消費簽帳金額(美元) |        |
|------------|---------------|---------|------------------|--------|
|            | 2022 年        | 2021 年  | 2022 年           | 2021 年 |
| 美國運通       | 7,086 元       | 6,195 元 | 179 元            | 173 元  |
| 大來卡        | 6,095 元       | 4,688 元 | 140 元            | 149 元  |
| JCB        | 2,040 元       | 1,902 元 | 55 元             | 55 元   |
| Mastercard | 1,970 元       | 1,781 元 | 50 元             | 48 元   |
| Visa       | 1,775 元       | 1,753 元 | 51 元             | 52 元   |
| 銀聯卡        | 1,677 元       | 1,795 元 | 74 元             | 84 元   |