

# 燦爛煙火即將點亮澎湖榮景!

(以信用卡大數據資料分析持卡人於澎湖海上花火節之消費樣態)

## 前言

隨著疫情影響逐漸淡化，民眾的生活逐日步上正軌，而沈默已久的觀光產業也蓄勢待發，各縣市政府為提振觀光產業，也積極推廣及行銷地方觀光，透過恢復舉辦各類具地方特色的節慶活動如澎湖國際海上花火節、屏東黑鮪魚文化觀光季、宜蘭國際童玩藝術節等，期望藉由此類主題式的觀光活動吸引國內外旅客前往旅遊，並帶動地方經濟成長。

澎湖有著美麗的海岸景觀、有別於臺灣本島的風土民情，澎湖擁有豐富新鮮的海產資源吸引觀光客前往，成為夏天國內旅遊的熱門選擇。澎湖自 2003 年開始每年於 4~6 月份舉辦海上花火節，至今(2023)年將邁向第 21 年，推陳出新的絢爛煙火主題，持續吸引民眾於活動期間前往澎湖觀光，成功拓展該地觀光熱潮。

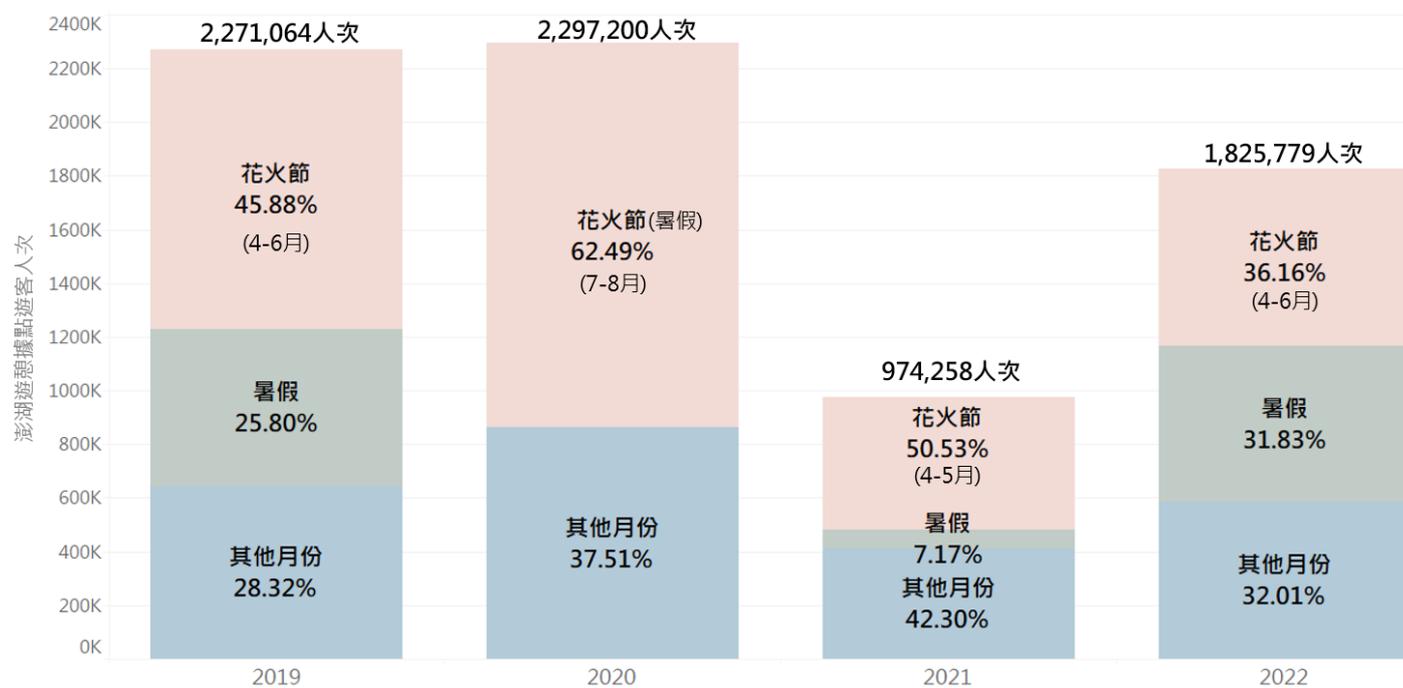
聯卡中心透過信用卡大數據平臺，分析近年來民眾以信用卡於澎湖之消費資料，探索民眾於花火節期間的消費樣態及創造的經濟效益。

## 一、璀璨夜空魅力四射，花火節帶動觀光人潮之分佈樣態

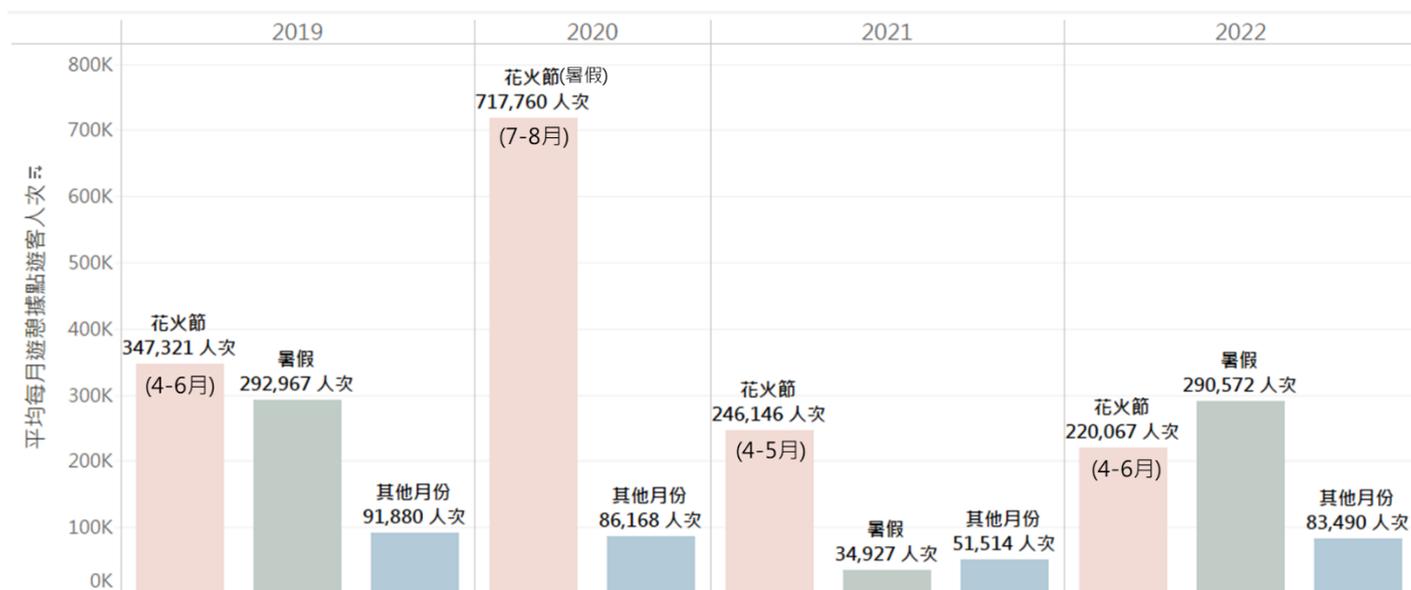
近年受到新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，每年赴澎湖縣遊憩之遊客人次也隨著疫情發展而變動，依交通部觀光局國內主要觀光遊憩據點遊客人次月別統計，疫情前 2019 年花火節舉辦月份(4~6 月) 至澎湖縣主要景點遊客人次占全年遊客人次達 45.88%(如圖一)，且該縣平均每月達 34.7 萬旅遊人次(如圖二)，除了超過當年暑假平均每月 29.2 萬人次，更大幅超越其它月份平均每月 9.1 萬人次；2020 年疫情開始肆虐，澎湖花火節從原訂 4~6 月舉辦延

至暑假 7~8 月舉辦，花火節加上原本暑假觀光熱季效應，雖然僅有 2 個月，澎湖縣遊憩據點遊客人次占全年比達到 62.49%，更創下平均每月達 71.7 萬遊客人次新高紀錄；2021 年因受疫情三級警戒影響花火節提早於五月結束，因此遊客人數較往年少，但 4~5 月份遊客人次仍占全年 50.53%；2022 上半年儘管受到具高傳播力的變種病毒影響，但花火節仍如期於 4~6 月舉行，遊客人次仍占全年度 36.16%，平均每月達 22 萬人次，仍較暑假以外的其他月份平均每月 8.3 萬人次約高出三倍，足見澎湖花火節的觀光魅力。

澎湖花火節為吸引更多旅客，一年比一年盛大的煙火主題，除與國際著名 IP 共同合辦，在聯乘效果發揮下，更搭配無人機表演，在夜空中幻化成各式主題圖樣煙火燈光秀，已成為觀光界年度盛會，今(2023)年將攜手迪士尼百年盛會，打造 21 場炫目慶典，「澎湖國際海上花火節」，預計將迎來更多的澎湖觀光人潮。



圖一:2019~2022 年花火節舉辦月份、暑假及其他月份之澎湖遊憩據點遊客人次及占比

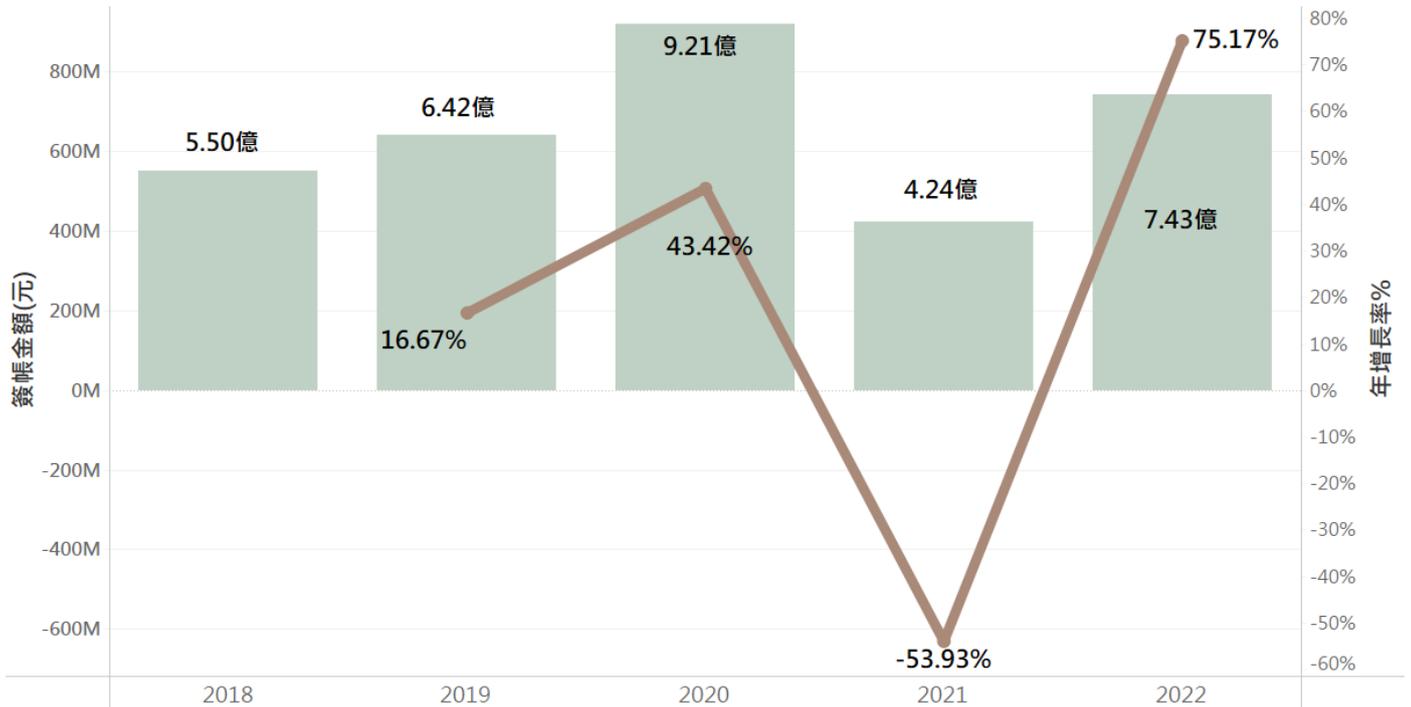


圖二: 2019~2022 年花火節舉辦月份、暑假、其他月份之澎湖平均每月遊憩據點遊客人次

## 二、儘管疫情嚴峻，花火仍帶動商機

澎湖國際海上花火節帶來了人潮也帶來了商機，本次分析，就與旅遊觀光高度相關的八大產業，其中包含百貨公司、綜合零售業、便利商店、交通運輸業、住宿業、餐飲業、休閒娛樂業和服飾業的信用卡交易資料進行分析發現(如圖三)，2019 年花火節期間旅遊相關八大行業之信用卡簽帳金額達到 6.42 億元，較前一年增長 16.67%，2020 年受新冠疫情影響，花火節延遲至暑假舉辦，且因邊境管制防疫，民眾因無法出國轉往國內旅遊，因此 2020 年花火節雖然僅有短短 2 個月，但簽帳金額及簽帳筆數均創下歷史新高，信用卡簽帳金額達到 9.21 億，較前一年度增長 43.42%；2021 年因疫情嚴峻三級警戒，配合防疫政策澎湖花火節提早於 5 月中旬結束，故信用卡簽帳金額與簽帳筆數相較其他年度大幅減少，幅度近 53.93%；時間來到 2022 年，花火節仍於 4~6 月份舉辦，雖然遊客人次未達到 2019 年疫情前水準，但簽帳金額及筆數仍顯著提昇，信用卡簽帳金額達到 7.43 億，較前一年大幅增長 75.17%，且已超越疫情前 2019 年的 6.42 億，顯示澎湖花火節雖然舉辦已逾 20 年，是國內長期開辦的節慶觀光活動，其經濟效益近年來雖然受到疫情的波及而影響，但其活動熱點仍然可以吸

引人氣，為澎湖帶來商機。



圖三：2018 年至 2022 年澎湖縣花火節期間旅遊相關八大產業之信用卡簽帳金額

八大產業為 1.百貨公司 2. 住宿業 3.綜合零售業 4.交通運輸業 5.便利商店 6.休閒娛樂業 7.服飾業 8.餐飲業

### 三、花火節帶動消費熱潮，百貨及免稅店為主要消費點

觀察 2022 年澎湖海上花火節期間，觀光人潮在前述的八大產業中，民眾持卡消費主要為百貨公司(含免稅店)，並創造超過 3.22 億元的觀光營收(如圖四)，其簽帳金額占整體旅遊相關產業達 43.3%，其次是住宿業，刷卡金額達 1.43 億元，簽帳金額占比達 19.29%，其單筆簽帳金額高達 6,201 元，據當地經營住宿業者表示，澎湖花火節期間，由於觀光人潮湧入，促使澎湖縣旅館、民宿業的蓬勃發展。值得注意的是，與旅遊息息相關的吃喝玩樂產業，即餐飲業與休閒娛樂業，其簽帳金額占比分別占 3.4%及 3.61%比例不算高，似乎還有提升的空間。



圖四：2022 年澎湖縣花火節期間旅遊相關八大產業之信用卡簽帳金額、占比及單筆簽帳金額

八大產業為 1.百貨公司 2. 住宿業 3.綜合零售業 4.交通運輸業 5.便利商店 6.休閒娛樂業 7.服飾業 8.餐飲業

#### 四、國人是花火節主力消費者，花火節也值得讓世界旅人一同參與

相較疫情前的 2019 年與 2022 年花火節期間本國卡及外國卡在澎湖簽帳金額顯示 ( 如圖

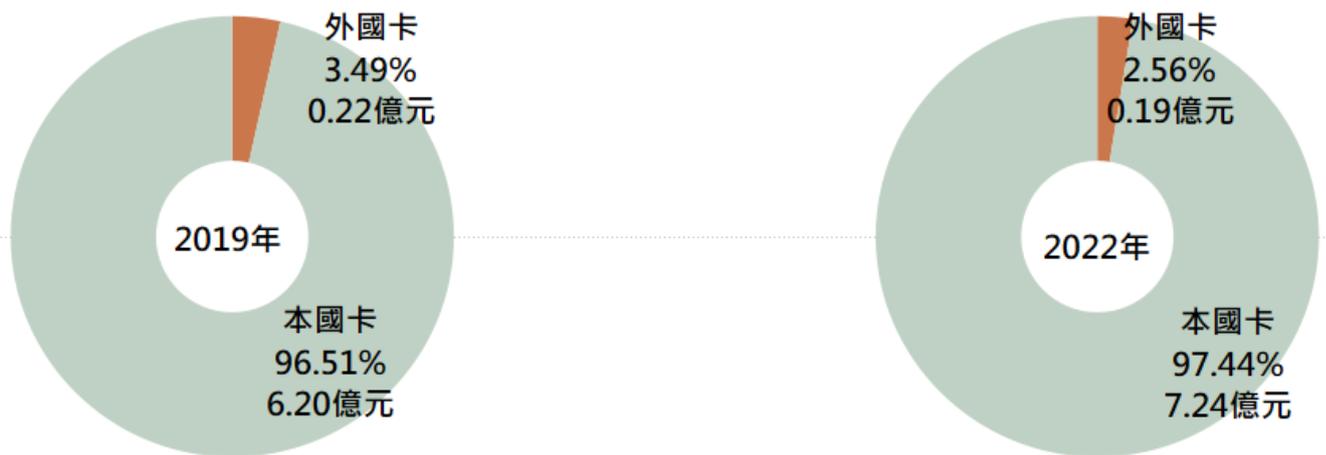
五 )，無論是疫情前或是後疫情時期，外國卡的簽帳金額占比僅約 3% 上下，差異不大，可見

國人仍是花火節主要的觀光客源，外國觀光客占比仍較少，觀察近年來澎湖海上花火節已於

全球國際知名的 IP 聯乘合作，如何利用雙重品牌的知名度進行國際性行銷廣宣，藉以推廣

國際觀光客方案，增加外國旅客來澎湖花火節遊玩的意願，讓台灣人熱愛的澎湖花火節也讓

世界旅人共同參與。

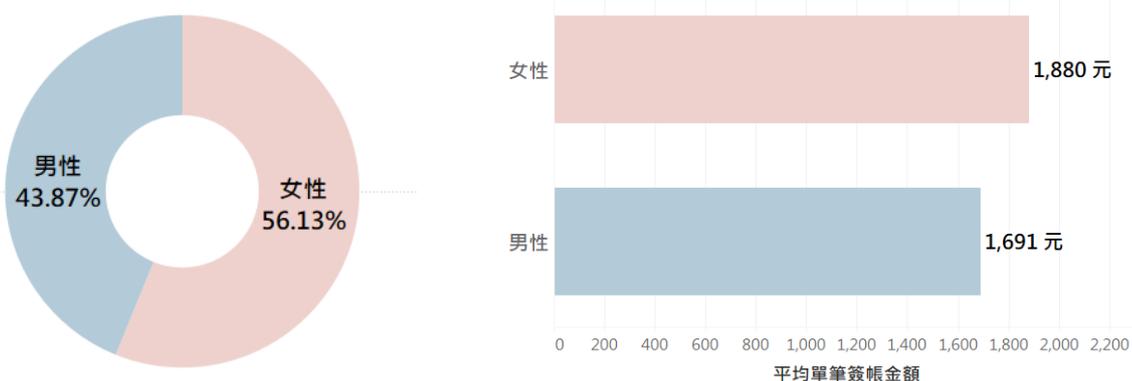


圖五：2019 年及 2022 年花火節期間外國卡及本國卡於澎湖簽帳金額及占比

## 五、浪漫澎湖花火節，國人信用卡消費樣態分析

### 1. 女性消費能力較高

依聯卡中心大數據資料之持卡人特徵進行分析發現，從花火節期間兩性持卡人於澎湖簽帳金額分析中發現(圖六)，女性占比為 56.13% 高於男性 43.87%，且女性單筆簽帳金額為 1,880 元，也較男性的 1,691 元高，女性消費能力略高於男性。

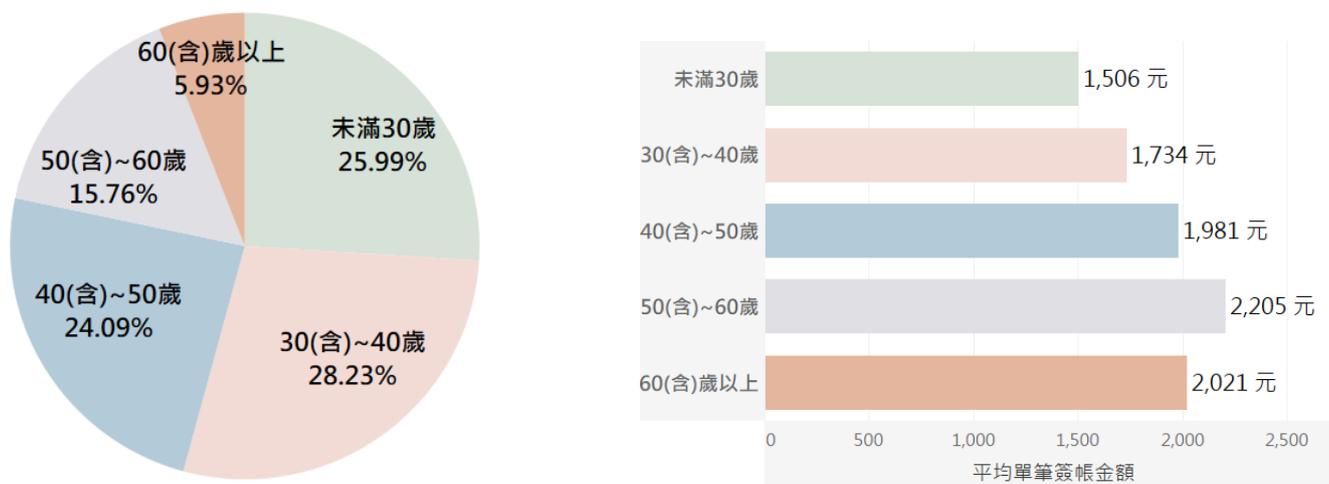


圖六：2022 年兩性持卡人於澎湖花火節期間之簽帳金額占比及平均單筆簽帳金額

### 2. 50 歲以下持卡人為簽帳消費主力

若從持卡人年齡的消費樣態觀察(圖七)，50 歲以下族群為消費主力，信用卡簽帳金額占比接近 8 成，其中以 30~40 歲族群占比最高達 28.23%，未滿 30 歲、及 40~50 歲次之，值得

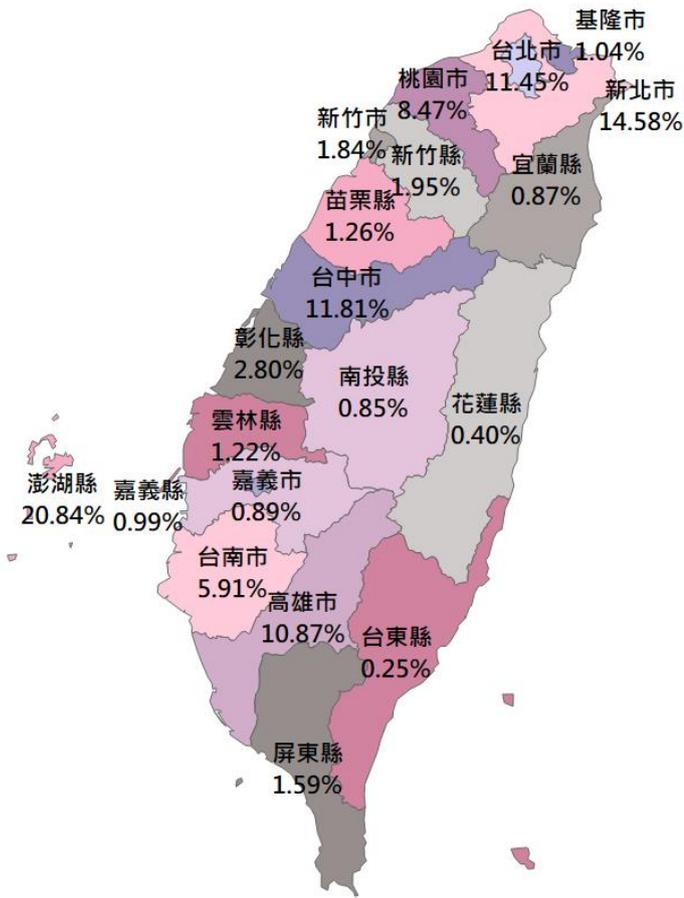
注意的是，50~60 歲及 60 歲以上的族群，其平均單筆簽帳金額高居前 2 名，年長族群的消費能力也不能小覷。



圖七：2022 年各年齡層持卡人於澎湖花火節期間之信用卡簽帳金額占比及平均單筆簽帳金額

### 3. 臺灣本島六都遊客為消費主力

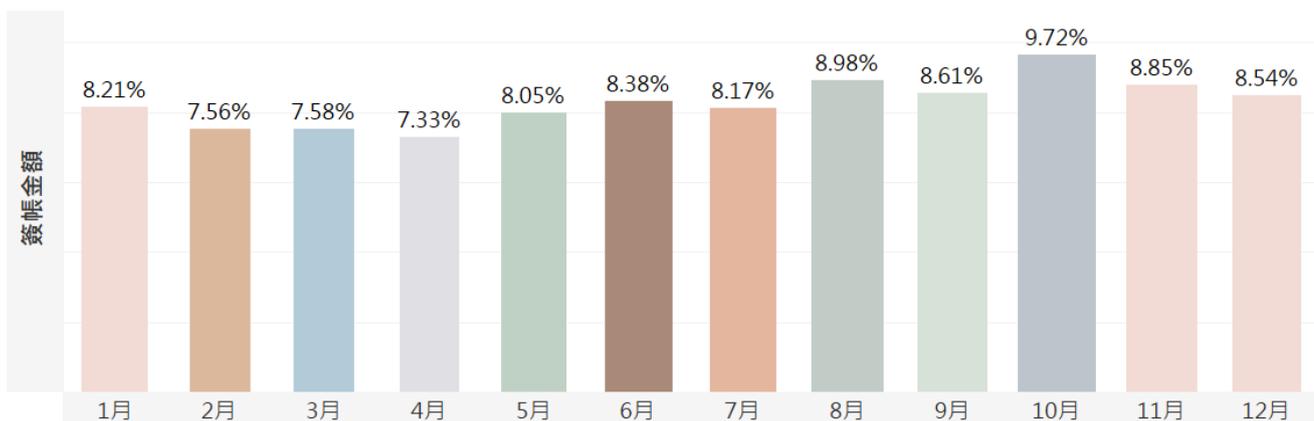
從各縣市持卡人於澎湖花火節期間之信用卡簽帳金額占比發現(如圖八)，2022 年有近 8 成的消費來自其他縣市持卡人，其中六都持卡人消費金額占比達 63.09%，仍是消費主力，且由新北市奪冠占比達 14.58%，台中市次之，若以距離來看，鄰近澎湖的縣市如台南市、嘉義市、嘉義縣及雲林縣的信用卡消費金額占比反而較不突出。



圖八：2022 年各縣市持卡人於澎湖花火節期間之信用卡簽帳金額占比

#### 4. 夜空花火也能成為慶生燭火

若將持卡人簽帳金額依出生月份區分發現一個有趣的現象(如圖九)，花火節於每年 4 月~6 月舉辦，相較下於 4 月~6 月份出生的持卡人消費金額占比相較其他月份生日持卡人稍低，若將行銷花火節加入慶生活動宣傳，讓夜空花火點燃慶生燭火，也能為宣傳澎湖花火節更多一項討論話題和能見度。



圖九：2022 年各月份生日持卡人於澎湖花火節期間之信用卡簽帳金額占比

## 六、除了燦爛奪目的夜空，還需要美景及美食的饗宴-澎湖花火節輿情分析

透過 2023 年 1~3 月民眾於網路討論澎湖花火節的輿情分析中關鍵字詞頻率(如圖十)，除了關注花火節相關的「花火」、「煙火」、「迪士尼」、「主題」、「慶典」外，也有很多討論「景點」、「行程」、「離島」、「美食」，可見除了不斷求新求變的花火節吸引人，也需要美景及美食完整的配套及宣傳，才能抓住旅客的心及胃，藉此也才讓澎湖花火節能不斷保持熱度，持續的吸睛及吸金。



圖十：2023 年 1~3 月民眾於網路討論澎湖花火節關鍵字詞頻率分析

澎湖花火節是一場不分男女、老少咸宜的夏日慶典，聯合信用卡處理中心大數據平台長期收集信用卡消費相關資料，此次透過民眾於花火節期間信用卡簽帳資料分析澎湖海上花火節慶典對澎湖產生的觀光效益及持卡人消費樣態，分享各界及利用。而為因應全球旅遊重啟並帶動觀光復甦，未來將規劃創建一系列「旅遊觀光指數」，讓各界乃至於民眾，快速了解各項觀光慶典的效益及內涵，以協助政府推動觀光政策及提升臺灣旅遊觀光產業發展，首波將優先推出「澎湖花火節觀光指數」與各界分享，敬請期待。