

說明 1：本期刊物收錄文章合計 7 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 7 篇「微軟與 Chargebacks911 合作」全篇譯文如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
1. Canada Card Networks and Issuers 加拿大卡片網路與發卡機構	2021 年於加拿大所發行之信用卡、簽帳卡及預付卡，包含 American Express、Interac、Mastercard 及 Visa 四個品牌的一般卡及公司卡，總計交易筆數 138.1 億筆，較 2020 年成長 11.2%；交易金額為 CAD 7,670.5 億元，較 2020 年成長 18.6%；流通卡則成長 3.7%，達 2.04 億張卡。本篇文章介紹 2020 年、2021 年各卡片品牌在加拿大的卡數、簽帳金額、交易筆數，以及前 24 大發卡機構的發卡情形。
2. Ramp Corporate Visa Cards Ramp 的 Visa 公司卡	超過 5,000 家小型、中型企業使用 Ramp Visa 御璽公司卡，這張卡片可以連結至公司的自動化平台，透過自動化比價，並以較低的管理費用及帳單成本為公司省錢，且此張卡片所有消費均擁有 1.5% 之現金回饋。Ramp 表示，相較起使用其他費用管理工具，他們已為客戶省下 3.3% 的開銷。Ramp 公司卡自 2020 年 2 月發行後，交易金額已達 USD 1.65 億元。
3. Merchant Processing Fees in the U.S. — 2021 2021 年美國特店的處理費金額	2021 年美國所發行之信用卡、簽帳卡及預付卡，合併一般信用卡及店內信用卡後，總計交易金額達 USD 9.443 兆元，較 2020 年成長 23.2%；而這些受理卡片支付的特店，須支付的處理費則約 USD 1,378.3 億元，亦較 2020 年增加 24.3%。
4. ACH Payments in the U.S. 美國的 ACH (Automated Clearing House) 支付	美國兩家自動化清算中心，分別為美國聯準會(Federal Reserve)的 FedACH 服務、以及結算所付款公司的 Electronic Payment Network (EPN)服務，2021 年透過 FedACH 與 EPN 所進行的商務、個人與政府支付合計達 USD 72.6 兆元，較 2020 年成長 17.4%。
5. EPI Drops Network Plans for Visa/Mastercard Competitor EPI 因 Visa 和 Mastercard 之競爭將放棄支付網路計劃	一年前由銀行和支付處理商組成的聯盟組織，籌集 USD 3,650 萬美元的種子基金，在歐盟和 Visa、Mastercard 兩個支付網路起而競爭，這項計畫也獲得了歐洲央行的支持，由於 EPI(European Payments Initiative)尚未完成公司的營運，將放棄支付網路的計劃。
6. Zeta and Mastercard are Card-Issuing Partners Zeta 和 Mastercard 成為發卡合作夥伴	Mastercard 宣布和雲原生軟體供應商 Zeta 進行一項為期五年的全球銷售和市場行銷合作夥伴關係，以推廣該公司 API 卡片帳戶管理平台。Mastercard 和 Zeta 將在今年於美國和印度推展此項業務，並於明年擴展至拉丁美洲、中東和英國。去年，SoftBank Vision Fund 在 Zeta 投資 USD 2.5 億元 C 輪融資，Mastercard 也對該公司進行了資本投資。

7. Microsoft Partners with Chargebacks911

微軟與 Chargebacks911 合作

微軟和提供反詐欺技術的供應商 Chargebacks911 合作，將結合他們各自的資訊到機器學習模型，提供客戶風險評分，客戶將可透過授權和清算的詐欺數據來區分正常交易或詐欺交易。(全篇譯文詳如後附)

本期刊物全篇譯文：

[一、微軟與 Chargebacks911 合作](#)

自從電子商務網路交易開始，微軟和其他主要線上零售商一樣，一直是犯罪組織詐欺的目標，大約十年前，當犯罪組織開始發展更純熟的手法時，微軟已經開始發展內部技術以應對銷售數位和實體產品的損失。

兩年前，微軟決定將其名為 Dynamics 365 Fraud Protection Solution 的反詐欺技術銷售給金融機構和收單機構。

這個基於機器學習的技術，將專注於與客戶間服務的互動，及在識別支付流程前的詐欺行為，包含帳戶詐欺和假冒帳戶詐欺，採用這套解決方案的客戶包含 Capital One 和 Worldline。

Chargebacks911，一家提供商店後端交易反詐欺技術的處理商和供應商，已經和微軟建立合作關係。

微軟和 Chargebacks911 將結合他們的資訊到機器學習模型，提供客戶風險評分，客戶可以透過針對在授權之前和清算之後的詐欺數據來區分正常交易或詐欺交易。

為了創造更健全的風險評估，機器學習技術將仰賴對於問題交易行為的察覺。

資料集將包含來自 Chargebacks911 關於爭議帳款和拒絕交易的正負項數據，這將有助於打擊友好詐欺以及全通路(omnichannel)消費之詐欺性退貨和折扣處理。

Chargeback911 客戶包含 J.P. Morgan Chase 和 FIS Worldpay。

發卡機構、收單機構和商店通常以各自獨立作業但缺乏彼此間協作之穀倉方式來預防詐欺，合作夥伴希望微軟和 Chargebacks911 的前後端整合能夠在預防詐欺的行業中獲得認可。