

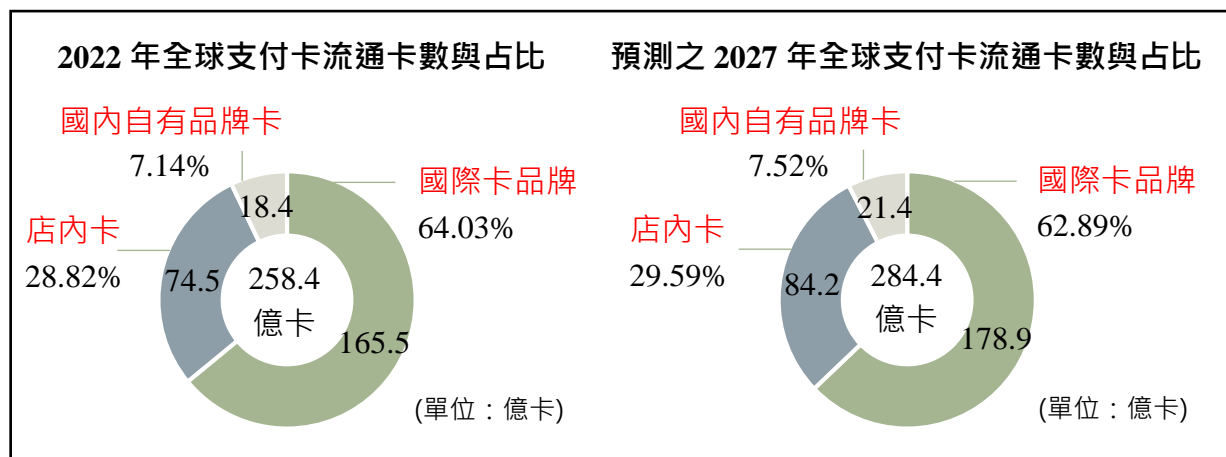
說明：針對第 1 篇「全球支付卡流通卡數預測」、第 3 篇「DFS 2022 年營運成果」及第 6 篇「Toshiba 推出臉部辨識功能」進行重點摘譯。

本期重點摘譯：

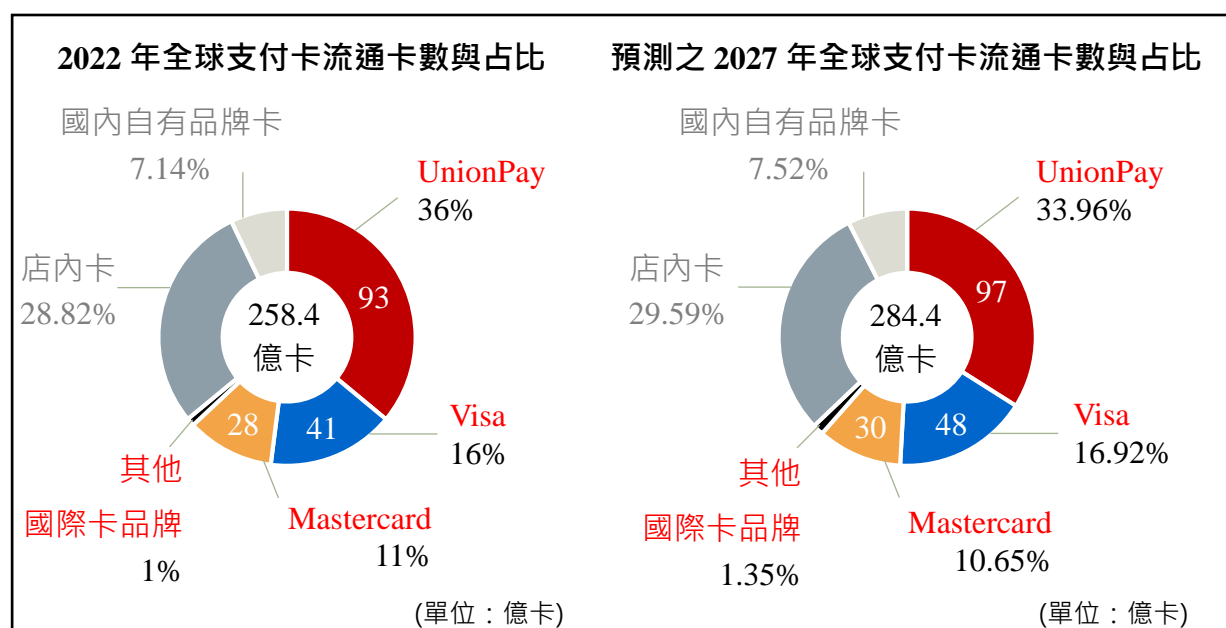
一、全球支付卡流通卡數預測

預計 2027 年，全球信用卡、簽帳金融卡、預付卡、店內卡(private label)、國內自有品牌卡(domestic-market-only brand)之流通卡數，將達 284.4 億張，相較 2022 年流通卡數的 258.4 億張卡有所成長。其中，國際卡品牌占比最大，若將國際卡品牌拆分為各個品牌來看，則以 UnionPay、Visa、Mastercard 占比較大，彙整後詳如下圖。

■ 國際卡品牌、國內自有品牌卡、店內卡流通卡數：



■ 拆分各國際卡品牌流通卡數：



二、DFS 2022 年營運成果

2022 年 DFS 卡片於購買商品與勞務之總交易量，加上其信用卡預借現金之金額，整體金額總計 USD 2,244.8 億元，較 2021 年成長了 16.5%；其中，預借現金佔整體金額占比為 6.16%，較 2021 年的 5.51% 略有成長。迄 2022 年 12 月 31 日，DFS 流通卡數為 7,450 萬張卡，較 2021 年成長 22.2%。

在 DFS 支付服務之業務項目中，透過 Diners Club International、美國為主之 Pulse 網路、AribaPay B2B 進行之交易，以及 DFS 與全球 28 個策略聯盟夥伴所合作之 POS 與 ATM 交易，這些交易處理所產生之稅前淨利為 USD 9 百萬元，較 2021 年減少 98.3%。

目前 DFS 全球合作夥伴，合計 28 個，分別為：UnionPay(中國)、JCB(日本)、RuPay(印度)、Elo(巴西)、BC Card(南韓)、BKM/Troy(土耳其)、Interac(加拿大)、ATH(波多黎各)、Prosa(墨西哥)、DinaCard(塞爾維亞)、Bcard(保加利亞)、Bancomat(義大利)、Interswitch/Verve(奈及利亞)、Arab Financial Services(中東與北非地區)、Areba(黎巴嫩)、Eazy(巴林)、Jonet(約旦)、Mercury(阿拉伯聯合大公國)、Napas(越南)、NCCC(台灣)、Capal(阿根廷)、PayNet(馬來西亞)、Sama/Mada(沙烏地阿拉伯)、Dutch-Bangla Bank(孟加拉)、Sibs(葡萄牙)、Ethswitch(衣索比亞)、UzCard(烏茲別克)、Rintis(印尼)。

DFS 卡片 2022 年與 2021 年之比較	2022 年	2021 年	變動
卡片 (單位：百萬卡)	74.5	61.0	22.2%
帳戶數 (單位：百萬個)	63.7	51.8	23.0%
有效帳戶數	30.2	24.3	24.3%
交易筆數 (單位：億筆)	36.4	32.8	11.1%
刷卡消費	36.2	32.6	11.0%
預借現金	0.2	0.2	24.9%
交易金額 (單位：USD 億元)	\$ 2,244.8	\$ 1,927.6	16.5%
刷卡消費	\$ 2,106.5	\$ 1,821.3	15.7%
預借現金	\$ 138.3	\$ 106.3	30.1%

※另補充 DFS 近期消息：

DFS 透過與交通運輸機構、當地收單業者合作，新推出交通感應支付功能。於西班牙，DFS 與西班牙巴士公司 EMT Madrid、西班牙地鐵公司 Metro de Seville、西班牙收單業者 GetNet 合作；於波蘭，與當地收單業者 Mennica 合作；於台灣，則與台新銀行、淡

海輕軌合作，乘客持 Discover 卡、Diners Club 卡、或與 DFS 策略聯盟之合作夥伴所發行的卡，搭乘上述交通工具，或搭乘上述收單業者可支援之交通運輸工具，即可使用卡片感應付款。

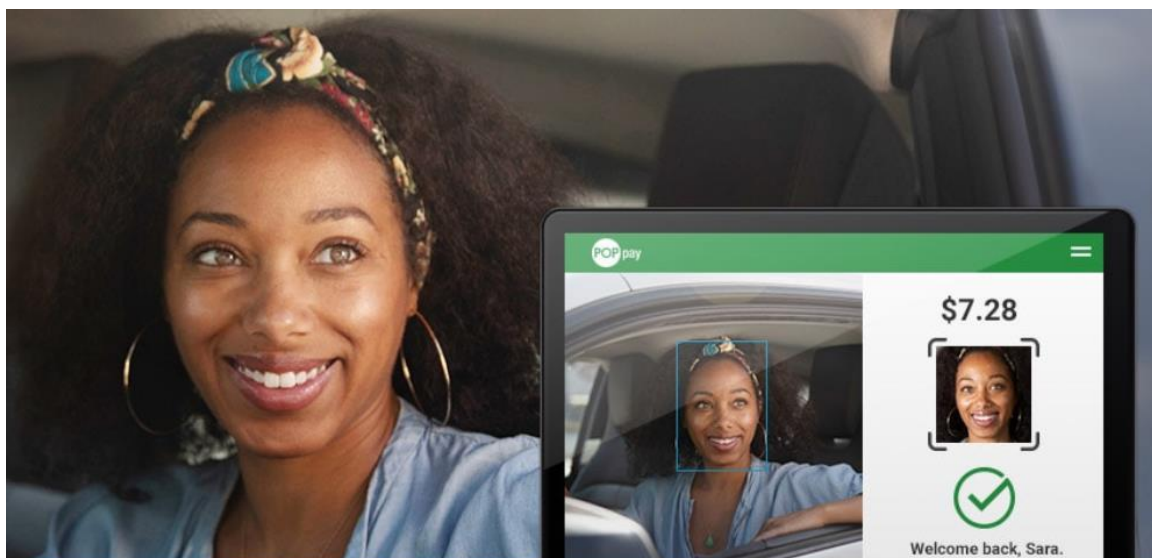
三、Toshiba 推出臉部辨識功能

美國地區的生鮮百貨、餐廳(包含自助快速結帳服務)、零售商店等，有超過四分之一的端末機採用東芝全球商業解決方案(Toshiba Global Commerce Solutions，以下簡稱東芝)。

近期東芝投入一項近 USD 1 億元之投資項目，完成開發新的整合式平台 Elera Commerce Platform，該平台實現了東芝一直以來想要整合硬體、軟體及相關維運服務的承諾，以利支援東芝客戶之整併與營運。

Elera 另有一項最新的應用程式，係以臉部辨識為基礎的支付系統 PopPay。一家名為 PopID 的公司已協助將運用 AI 技術之生物辨識支付服務，整合至東芝的 Pro-X Hybrid Kiosk 上，而東芝與 PopID 僅花 6 個月的時間，就將 PopPay 功能導入使用者的 Kiosk 內。

臉部辨識皆是由顧客按下螢幕上的按鈕後才開始啟動流程，而 PopID 負責處理端末機於 2 秒內完成臉部掃描驗證，並引導顧客採用他們事先已註冊好且偏好之支付方式進行結帳，其可設定之支付方式包含了直接從銀行帳戶扣款。



圖片來源：PopID 官網(<https://www.popid.com/pay>)所展示之 PopPay