

說明：本期內容摘譯自 Nilson Report - 2023 年 10 月第 1251 期之「賓士汽車與 Mastercard 合作車載代碼化支付服務」、「美國 Shift4 公司支援電商亞馬遜”Just Walk Out” 自動結帳服務」以及「美國聯準會提案降低轉帳卡交易手續費」。

本期重點摘譯：

### 一、賓士汽車與 Mastercard 合作車載代碼化支付服務



圖片來源：Nilson Report

德國汽車公司賓士(Mercedes Ben)的 S 系列、C 系列 sedan 以及 GLC 新車款已提供不同於市面上的車載支付服務 – Mercedes pay+，車主能以車內指紋感測器進行安全性地支付。Mercedes pay+ 支付平台由 Mastercard 提供，並作為交易的代碼要求商(token requestor)處理代碼化交易驗證。

賓士公司及 Mastercard 為德國物聯網科技及支付供應商 Ryd 共同的投資方，Ryd 提供車載支付平台，並與加油站、停車場及通行費公司介接，並將於全歐洲地區導入 Mercedes pay+。

Mastercard 認為擁有車載支付服務市場領航之優勢在於二個原因，第一，因為車載支付網路有太多的技術性及監管要求，再者，新車款上市的前置期(lead times)通常需要至少 5 年的時間。Mastercard 亦看見 Mastercard Send 支付服務於車載支付市場的商機，此服務也能提供車主用於租車或個人商務的支付應用。

現行針對車主的多元身分驗證方式包含聲音、臉及 PIN 碼，儘管車主行為模式作為生物辨識之方式尚未符合歐洲規範，不過，未來將會納入身分驗證方式之一。

## 二、美國 Shift4 公司支援電商亞馬遜”Just Walk Out”自動結帳服務

Shift4 係一家美國第 12 大商店收單機構，主要特店為運動及娛樂場域相關商店，其透由 POS 端末設備、多媒體服務機(Kiosks)、行動錢包與 QR code 掃碼的支付方式，處理美國五大球類賽事(棒球、橄欖球、籃球、曲棍球及足球)交易，超過五成大型的體育館都是由 Shift4 來處理卡片的支付。Shift4 和體育館營運商的合作包含體育賽事季票的優惠，體育館的忠誠俱樂部成員的消費及擁有卡片預先授權帳戶之消費者或用點數購買食物、飲料以及賽事週邊服飾等相關卡片支付的處理。

2018 年，亞馬遜推出”Just Walk Out” 無人商店技術支援自動結帳服務的零售商店，並已導入美國 Amazon Go、Whole Foods 超市及機場內的 Sainbury 超市及 WHSmith 書報店；亞馬遜和 Shift4 本次結盟試圖擴張其無人商店技術的版圖，首要的實踐場域就是知名籃球芝加哥公牛隊(Bulls)及曲棍球黑鷹隊(Blackhawks)主場的聯合中心(the United Center)。



圖片來源：[亞馬遜官網](#)

當消費者進入商店使用亞馬遜的技術時，於 Just Walk Out 裝置台，可使用行動錢包、支付卡、票券或 QRcodes 進行感應來取得支付的預先授權，商店內裝置的攝影機可隨時監控消費者，當他們從貨架上拿取商品時，即會自動結帳。

Shift4 於 2023 年收購歐洲處理全球跨境支付的 Finaro 銀行(前身為 Credorax)，正式將其收單版圖擴張至歐洲，並名列歐洲第 36 大收單機構，明年，該公司將與

亞馬遜攜手於歐美地區的機場、飯店及賭場推動共同的合作計畫，並仍由 Shift4 處理商店收單業務。

### 三、「美國聯準會提案降低轉帳卡交易手續費」

自 2011 年起，美國聯邦準備理事會(Federal Reserve Board，聯準會) 依法規要求，針對商店須付予規模 USD 100 億元以上美國金融機構之轉帳卡交易手續費的合理性及交易處理手續費的比率進行檢視評估。2023 年 10 月 25 日，聯準會首次正式提出修正案並開放建言，提案內容針對規模 USD 100 億元的轉帳卡發卡機構向商店收取交易處理手續費的上限，需從現有的上限減少 28%，以 USD 50 元的轉帳卡交易為例，現行發卡機構從商店端可收到 USD 0.245 元之交易處理手續費，將會降低至 USD 0.177 元；該修正提案亦依據轉帳卡發卡機構提供的數據，每 2 年評估大型發卡機構所收取商家的交易手續費金額，並調整上限幅度。

以美國前 100 大之轉帳卡發卡機構來看，共計有 65 家的發卡機構之資產規模達 USD 100 億元，其中，美國運通及 Discover 其資產也超過 USD 100 億元，也有發行轉帳卡。