

說明：針對第 2 篇「Mastercard 推展永續支付卡」及第 7 篇「透過 Paze 錢包完成 EC 交易」進行重點摘譯。

本期重點摘譯：

### 一、Mastercard 推展永續支付卡

自 2028 年 1 月 1 日起，全球 Mastercard 認證的製卡廠將被要求使用環保材質或生物原料，來生產支付卡片中 5 層主要以塑膠 (PVC) 製成的材料，卡片中的 PVC 原料可以用包裝材料、建材和瓶子中常見的塑膠來替代，並可大幅減少 PVC 原料和替代塑膠材料的價差。

2018 年 Mastercard 建立了 Sustainable Card Program (永續卡計畫)，從那時起，80 多個國家、超過 330 家發卡機構已將 1.7 億張 Mastercard 卡片轉換為生物可分解的塑膠，大約佔了全球 Mastercard 信用卡、轉帳卡和預付卡的 6%。

Mastercard 也在 2021 年推出 Card Eco Certification 永續卡片認證標章，發卡機構可在經認證的卡片上印製 Card Eco Certification 標章；在未來五年內，Mastercard 信用卡、轉帳卡和預付卡的製卡廠，將經由 Mastercard 的第三方驗證單位認證製卡過程及原料的永續性，以杜防漂綠 (greenwash) 的卡片。

Mastercard 的 Sustainable Card Program (永續卡計畫)，並不包含金屬卡片和指紋生物辨識卡片。



資料來源：圖片於 112 年 5 月載自於 Mastercard 官網

## 二、透過 Paze 錢包完成 EC 交易

由美國銀行 (Bank of America) 、第一資本銀行 (Capital One) 、摩根大通 (JPMorgan Chase) 、PNC 銀行 (PNC Bank) 、Truist、全美銀行 (U.S. Bank) 和富國銀行 (Wells Fargo) 合資成立的 Early Warning，營運全美最大的點對點支付網路 Zelle，從 2023 年夏天開始，將對僅限於 EC 交易的數位錢包 Paze 進行前導測試。

Paze 提供消費者簡易的支付流程，為商店帶來更多交易完成的機會，發卡機構也為持卡人預先帶入他們的帳戶資料到 Paze 錢包，且所有交易皆使用 Visa 及 Mastercard 代碼化機制，這些好處都將促使商店將 Paze 整合至支付頁面當中，商店亦能透過 Paze 錢包的數據來改善消費者付款體驗，並建立持卡人帳戶，與客戶建立一對一的關係，深化其黏著度。

2024 年開始，發行 Visa、Mastercard 信用卡和轉帳卡的金融機構都可使用 Paze 錢包，陸續也會增加其他國際卡品牌的合作，例如美國銀行 (Bank of America) 和富國銀行 (Wells Fargo) 所發行的美國運通卡。

Visa 和 Mastercard 多年來不斷向美國發卡機構推廣自家的數位錢包，但都不是很成功，發卡機構需要的是能夠與 PayPal 和 Apple Pay 競爭的數位錢包，此兩種錢包都透過簡化的 EC 交易支付流程和有效地防止詐欺交易而吸引不少消費者，他們也提供持卡人在 EC 交易上先買後付的服務，Paze 的加入將替數位支付市場帶來良性的競爭。

The logo for Paze, featuring the word "paze" in a bold, blue, lowercase sans-serif font, followed by a small "SM" trademark symbol.

圖片來源：Paze 官網 <https://www.paze.com>