

說明 1：本期刊物收錄文章合計 8 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 8 篇「作為顧客驗證用途的行為生物辨識技術應用」摘譯重點如後。

| 原文標題與中文翻譯  | 概要說明   |
|--|--|
| 1. Household Debt and Credit Cards in the U.S.<br><b>美國家庭債務與信用卡債務統計</b>              | 截至 2020 年止，Visa、Mastercard、美國運通及 Discover 品牌之商務卡及一般信用卡，包含所有店內卡(商店、加油站、醫療院所等)，循環信用餘額共計 USD 1.003 兆元。每戶家庭信用卡債務共計為 USD 7,807 元，較 2019 年的 USD 9,099 元，下降了 14.2%。以信用卡債務占整體家庭債務比例來看，則從 2019 年的 7.31% 下降至 6.03%，該項比例於 1996 年達 9.87%，為史上最高。  |
| 2. Top 50 Card Issuers in the Middle East and Africa<br><b>中東及非洲地區 50 大發卡機構發卡量排行</b> | 本篇文章統計 2020 年，中東及非洲地區 49 個國家的發卡機構，以 Visa、Mastercard、美國運通、大來卡及銀聯卡、Maestro 簽帳卡及國內自有品牌簽帳卡進行發行數量統計。該地區之 50 大發卡機構發行一般消費及商務信用卡、簽帳卡及預付卡共計 1.67 億張；於購買商品與服務項目之消費交易金額總計為 USD 3,135.5 億元。以信用卡統計來看，該 50 大發卡機構的流通卡數共計 3,880 萬張卡，消費交易金額總計 USD 1,766.8 億元，前三大皆為以色列的發卡機構 IsraCard、Israel Credit Cards 及 Max IT Finance。 |
| 3. Square to Buy Afterpay<br><b>Square 收購先買後付支付業者 Afterpay</b>                       | 美國行動支付業者 Square 將以 USD 290 億元股票形式收購澳洲先買後付支付業者 Afterpay。Square 透過該收購交易亦能整合多數中小型商店先買後付及卡片處理服務，並於澳洲、加拿大、紐西蘭、英國(Clearpay 旗下品牌) 及美國等近 10 萬家有提供 Afterpay 之特店，增加跨境銷售的機會；同時，該項收購計畫亦能吸引 Afterpay 先買後付用戶使用 Square 支付平台，有助於 Square 提升其 Cash APP 的總用戶基礎。Afterpay 自 2015 年推出以來，至 2021 年 6 月活躍用戶超過 1,600 萬名且 60% 位於美國。 |
| 4. U.S. General Purpose Brands at Midyear-2021<br><b>美國支付卡品牌 2021 上半年卡片支付統計概況</b>    | 自 2021 年 1 月 1 日起迄 6 月 30 日止，美國支付卡品牌-美國運通、Discover、Mastercard 及 Visa 信用卡、簽帳卡及預付卡於商品與服務項目共計 617.7 億筆交易，成長了 19.0%，超過 2020 年同期成長率。整體四大品牌信用卡消費交易金額為 USD 2.079 兆元，增加 21.8%；簽帳卡消費交易金額則為 USD 1.928 兆元，增加 32.9%，其中 Visa 簽帳卡的成長幅度高於其它三大品牌，依序為 Discover 信用卡、Mastercard 簽帳卡、Mastercard 信用卡、Visa 信用卡及美國運通信用卡。        |

---

#### 5. Behalf's BNPL for B2B

##### Behalf 推出企業對企業先買後付服務

先買後付(BNPL)融資業務於電子商務零售業、店內交易及企業對企業(B2B)線上交易，皆被視為具有快速成長的潛力。Behalf 於 10 年前開始為小型企業提供應收帳款業務承購(融資)服務，現今則跨足企業對企業先買後付的融資服務。該公司與超過 19,000 家公司有業務往來，並提供 95,000 名以上的客戶在進行線上購物時，逾 USD 10 億元的短期融資。

---

#### 6. Pax POS Terminal Phone

##### Includes PIN Pad

##### 百富環球科技有限公司推出行動手持 POS 端末機

全球第三大 POS 端末機製造商-百富環球科技有限公司(Pax)推出 M30 行動手持 POS 端末機，以利小型商店，如零售商、餐廳業者、交通物流服務商等機構，可處理有關電商交易支付及客服。該 POS 機經 EMV 及 PCI 6 PIN 碼認證，可支援 QR code 及非接觸式支付等方式，於設備底端亦可插入晶片卡。該公司預計此 POS 端末機將銷售至南美洲、中東、非洲及亞太地區。

---

#### 7. Amex Platinum Card Update

##### 美國運通更新白金卡權益優惠

美國運通於 2021 年 7 月份推出新一期優惠活動，針對於美國區的白金卡推出價值 USD 1,400 元的卡片優惠，包含數位服務消費、旅遊、機場貴賓室、飯店和線上餐廳預訂及私人飛機優惠方案等；年費也從 USD 550 元調升至 USD 695 元，該白金卡最新優惠可大幅區隔與市面上其他白金卡之等級。

---

#### 8. Behavioral Biometrics for

##### Customer Authentication

##### 作為顧客驗證用途的行為生物辨識技術

以色列金融科技公司 BioCatch 為首家以行為生物辨識技術應用於線上繳款支付及 EC 交易，以確保交易安全。該公司以網路為基礎的肢體動作及認知行為辨識之技術，已與歐洲數個銀行客戶測試。在 BioCatch 應用技術的三個階層中，所有步驟都須在歐盟第二號支付服務指令(The second Payment Service Directive, PSD2)規範下，遵循涉及消費者隱私需求有關的嚴格顧客驗證機制(Strong Customer Authentication, SCA)。

---

本期刊物重點摘譯：

#### 一、作為顧客驗證用途的行為生物辨識技術

以行為生物辨識技術來區分一般消費者和犯罪份子兩者所輸入正確的信用卡資訊，已有近 10 年成功應用的歷史。而以色列金融科技公司 BioCatch 擴展該項技術的範疇，為首家以行為生物辨識技術做為第二種驗證因子，應用於線上繳款支付及 EC 交易來確保交易安全。

犯罪份子和一般消費者的行為兩者截然不同，當犯罪份子使用電腦程式來進行資料輸入，其輸入過程迅速，而當他們手動地輸入資料時，則較一般合法的消費者慢，此行為即是一種警示的信號(red flag)；針對犯罪份子在電腦功能鍵的

使用、滑動的動作進行、打字的力量及當他們使用鍵盤快捷鍵(卷軸滑動、標籤、複製等功能鍵)等往往讓他們顯露無遺，而其中一項可強化預測有效用戶的行為因素就是自動填入功能(auto-fill)。

BioCatch 針對其以網路為基礎的肢體動作及認知行為辨識技術，已與歐洲數個銀行客戶測試，該測試挑戰為 EC 交易支付場景中，當持卡人需要執行 3DS 認證時，僅能以鍵盤輸入的方式進行，以檢視該公司是否有足夠的基本資訊能成功完成識別。該數據輔以 BioCatch 技術，可判斷資料輸入者的年紀，亦為強力預測有效用戶的指標。

在 BioCatch 應用技術的三個階層中，最後一個步驟是使用公司裝置與識別技術結合，如地理位置、IP 位址、設備特色及網路資訊，所有的步驟都須在歐盟第二號支付服務指令(The second Payment Service Directive, PSD2)規範下，遵循嚴格顧客驗證機制(Strong Customer Authentication, SCA)中，涉及消費者的隱私要求。

BioCatch 在全球擁有超過 50 個客戶及超過 60 個專利認證，其客戶們可使用該公司一個或多個產品去預防新帳戶的詐欺和帳戶盜用，也可針對社交工程的語音詐欺進行偵測。於今年底，英國首家銀行將推出符合嚴格顧客驗證機制且應用 BioCatch 科技之案例。BioCatch 已獲得逾 USD 2 億元資金，包含去年由貝恩資本主導(Bain Capital Tech Opportunities)完成 USD 1.45 億元的 C 輪融資。

資料來源：Nilson Report - 2021 年 8 月第 1203 期