

說明 1：本期刊物收錄文章合計 8 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 1 篇「2021 年全球支付卡片統計」全文摘譯如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
<p>1.Global Network Cards—2021 2021 年全球支付卡片統計</p>	<p>2021 年全球支付卡片 Visa、Mastercard、銀聯、美國運通、JCB、大來卡 (含 Diners Club/Discover) 等六大品牌整體於商品與服務項目，總消費交易筆數為 5,812.2 億筆，相較 2020 年成長了 24.5%。(全文摘譯如後)</p>
<p>2.FIS Guarantees eCommerce Purchases with Signifyd FIS 透過與 Signifyd 合作推出可保障網路交易之服務</p>	<p>全球最大的收單機構 FIS 與 Signifyd 合作，FIS 提供的支付平台和頁面在導入 Signifyd 服務後，其特約商店與顧客進行交易時將會自動受到保障，當發生詐欺交易時，責任將會移轉至 Signifyd，由該公司支付所有相關費用。 FIS 準備將此服務擴展至全球，相較於 3-D Secure 服務，FIS 的服務能夠提供相同的保護，且不會讓持卡人在交易過程中產生中斷。</p>
<p>3.Prepaid Cards in the US 美國預付卡消費統計概況</p>	<p>本篇統計並排名 2021 年美國前 25 大發行 Visa、Mastercard 及 Discover 品牌預付卡之發卡行。2021 年，於購買商品與服務項目，前 25 大發行預付卡之簽帳金額共計 USD 2,473.9 億元，相較於 2020 年下降了 3.4%。以簽帳金額排名來看，美國最大的預付卡發卡機構為 The Bancorp Bank，第二大為 Bank of America，再者是 MetaBank。</p>
<p>4. Paystand Adds DeFi Card to Blockchain-Based AR Paystand 新增去中心化的公司卡</p>	<p>Paystand 自成立以來透過代收代付服務、信用卡、支票及最近推出的去中心化的虛擬公司卡交易，處理付款金額超過 USD50 億元。付款人可以使用由 Evolve B&T 發行的去中心化公司卡同時賺取 Paystand 持有的比特幣來累積忠誠度的積分，用戶可以兌換他們的比特幣獎勵以獲得現金回饋。</p>
<p>5.Token.io Premium A2A Payments in Europe Token.io 在歐洲推出高級 A2A 支付功能</p>	<p>Token.io 是一家帳戶資訊服務供應商(AISP)和支付發動服務提供商(PISP)，該公司提供 PSP 業者、Gateway 和收單機構帳戶對帳戶的支付方式(A2A)，特店可以透過網頁或 APP 發動 A2A 支付。 而 Token.io 推出進階的「高級 A2A 支付功能」平台，是讓收單機構或 PSP 業者可將 A2A 功能擴展至週期性付款、一鍵結帳及替代卡號等服務。 Token.io 預計今年年底前擴展至與 16 個國家的金融機構建立 API 連接，將可涵蓋 83%消費者的帳戶，並在 2023 年年底服務將包含歐洲經濟區和英國。</p>

<p>6. SumUp Books \$602 Million in New Financing</p> <p>SumUp 近期透過融資方式籌資 6.02 億美元</p>	<p>SumUp 是一間處理支付交易的公司，最大的市場包括英國、法國、巴西、德國和義大利，該公司上個月以債務融資和股權融資的方式籌資 USD 6.02 億元 (5.9 億歐元)。</p> <p>SumUp 自 2012 年以來籌集資金總額達 USD 15 億元，大部分為債務融資，且 2016 年以來，該公司已收購英國的 Payleven(支付處理)、波蘭的 Shoplo(電子商務平台)、英國的 Goodtill(POS 軟體)、法國的 Tiller(支付處理)和美國的 Fivestars(顧客忠誠度)。</p>
<p>7. FICO and Open-Finance.ai</p> <p>Open-Finance.ai 平台導入 FICO 之服務</p>	<p>FICO Blaze Advisor 是一家提供系統管理服務公司，而 Open-Finance.ai 是提供以色列客戶以 API 及 SDK 串接其開放式銀行服務平台。Open-Finance.ai 已將其 SaaS 平台(software-as-a-service) 與 Blaze Advisor 之服務進行整合，Blaze Advisor 的服務可使數據分析的更完善。</p> <p>消費者可以同意第三方單位公開其銀行帳戶資料，Open-Finance.ai 將會提供已整合 Blaze Advisor 的雲端服務予金融機構和金融科技的顧客。</p>
<p>8. Amex's Blue Cash Everyday Card</p> <p>美國運通提供 Blue Cash Everyday 卡持卡人更優惠的卡片回饋</p>	<p>自 2011 年推出免年費的 Blue Cash Everyday 卡，現行提供更優惠的卡片回饋予持卡人，在美國的超市、加油站或是線上購物都享有 3% 的現金回饋，其他的通路也有 1% 的現金回饋，而全新包裝的 Blue Cash Everyday 卡持卡人在消費 USD 2,000 元即可獲得 USD 200 元的回饋。</p> <p>根據美國運通的報告，在美國今年第二季時更發行了 320 萬張卡，其中 60% 的客戶更是 30 歲以下的持卡人，</p>

本期刊物全篇摘譯：

一、2021 年全球支付卡片統計

2021 年全球支付卡片 Visa、銀聯、Mastercard、美國運通、JCB 及大來卡(含 Diners Club/Discover) 等六大品牌整體於商品與服務之消費，總交易筆數為 5,812.2 億筆(包含整體消費者及小型商務的信用卡、簽帳卡及預付卡卡片交易)。

一、2021 年全球六大支付品牌「信用卡」之交易筆數市占率：

- 1、 Visa 交易筆數佔 37.51%。
- 2、 Mastercard 交易筆數佔 28.33%。
- 3、 銀聯交易筆數佔 25.71%。
- 4、 美國運通卡交易筆數佔 4.37%。
- 5、 JCB 卡及大來卡分別是 2.4% 及 1.68%。

二、2021 年全球六大支付品牌「信用卡」之簽帳金額占有率：

- 1、銀聯市占率為 44.66%。
- 2、Visa 市占率為 27.94%。
- 3、Mastercard 市占率為 17.77%。
- 4、美國運通市占率為 6.79%。
- 5、JCB 市占率為 1.73%。
- 6、大來卡市占率為 1.11%。

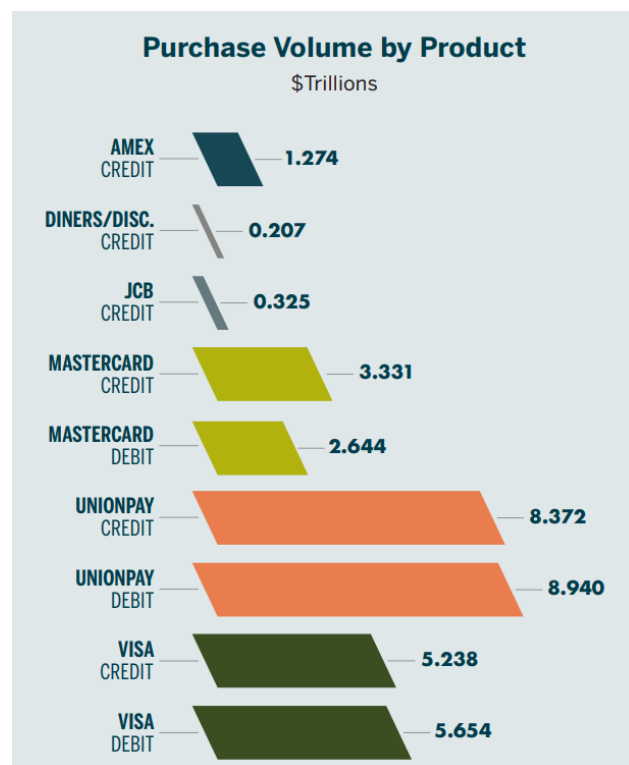
三、2021 年「簽帳卡」之交易筆數占比：

- 1、銀聯交易筆數佔 73.3%。
- 2、Visa 交易筆數佔 64.59%。
- 3、Mastercard 交易筆數佔 58.38%。

四、2021 年「簽帳卡」之簽帳金額占有率：

- 1、銀聯市占率為 51.86%。
- 2、Visa 市占率 32.8%。
- 3、Mastercard 市占率為 15.34%。

全球六大支付品牌「信用卡」及「簽帳卡」簽帳金額



資料來源:Nilson Report 第 1224 期

五、2021 年全球六大支付品牌整體商品與服務 (包含現金提領及預借現金) 簽帳金額為 USD 40.777 兆元 ; Mastercard 及 Visa 之簽帳金額占整體的 52.06% ; 銀聯

為 43.43%。

六、依全球六大支付卡片整體的簽帳金額市占率排序，銀聯簽帳卡市占率最高，其次為銀聯信用卡，再其次為 Visa 簽帳卡及信用卡，接續則為 Mastercard 信用卡及簽帳卡、美國運通卡、JCB 卡及大來卡。

2021 年全球支付卡片簽帳金額、筆數及流通卡數總表

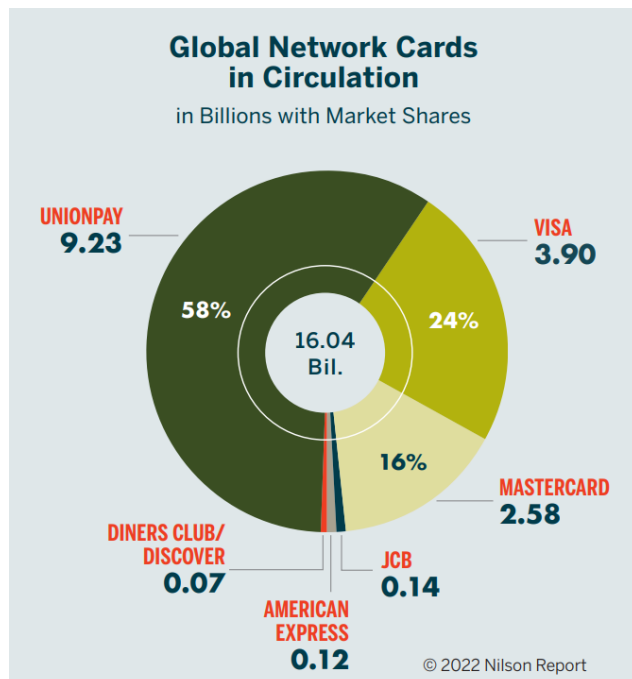
Global Credit Cards												
© 2022 Nilson Report												
Figures are for 2021 with change vs. 2020												
Category	Visa		Mastercard		American Express		UnionPay		JCB		Diners/Discover	
	2021	CHANGE	2021	CHANGE	2021	CHANGE	2021	CHANGE	2021	CHANGE	2021	CHANGE
Purchase Transactions per Card	64.33	13.0%	56.10	11.2%	73.98	6.8%	67.40	1.2%	34.36	8.5%	52.46	21.3%
Purchase Transactions Share	99.08%	10bps	98.89%	20bps	99.60%	-9bps	99.92%	3bps	98.41%	-4bps	99.27%	16bps
Cash Transactions per Card	0.60	1.2%	0.63	-6.3%	0.29	37.3%	0.05	-26.5%	0.55	11.6%	0.39	-0.2%
Cash Transaction Share	0.92%	-10bps	1.11%	-20bps	0.40%	9bps	0.08%	-3bps	1.59%	4bps	0.73%	-16bps
TRANSACTIONS PER CARD	64.92	12.8%	56.73	10.9%	74.27	6.9%	67.45	1.2%	34.92	8.6%	52.85	21.1%
Average Purchase Amount	\$68	-0.4%	\$57	-1.1%	\$141	5.6%	\$158	6.3%	\$66	-1.8%	\$60	1.3%
Average Cash Amount	\$286	-0.9%	\$271	5.9%	\$289	-10.0%	\$350	9.0%	\$119	-6.6%	\$449	-5.9%
AVERAGE AMOUNT PER TRANSACTION	\$70	-0.7%	\$59	-1.4%	\$142	5.5%	\$158	6.2%	\$67	-1.9%	\$63	-0.2%
Purchase Volume per Card	\$4,365	12.5%	\$3,205	10.0%	\$10,467	12.7%	\$10,666	7.6%	\$2,262	6.5%	\$3,144	22.8%
Purchase Volume Share	96.25%	44bps	94.95%	51bps	99.20%	-7bps	99.82%	6bps	97.16%	6bps	94.75%	151bps
Cash Volume per Card	\$170	0.4%	\$170	-0.7%	\$85	23.6%	\$19	-19.9%	\$66	4.3%	\$174	-6.1%
Cash Volume Share	3.75%	-44bps	5.05%	-51bps	0.80%	7bps	0.18%	-6bps	2.84%	-6bps	5.25%	-151bps
TOTAL VOLUME PER CARD	\$4,535	12.0%	\$3,375	9.4%	\$10,552	12.8%	\$10,685	7.5%	\$2,328	6.4%	\$3,318	20.9%

資料來源:Nilson Report 第 1224 期

七、全球六大品牌支付卡之流通卡數統計：

截至 2021 年底，全球六大品牌支付信用卡、簽帳卡及預付卡的總流通卡數共計 160.4 億張卡片。

全球支付卡片流通卡數及市占率



資料來源:Nilson Report 第 1224 期