

說明 1：本刊物收錄文章合計 6 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 1 篇「2021 年全球 150 大收單機構統計概述」及第 4 篇「Engage People 點數支付網路」全文摘譯如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
1.The 150 Largest Merchant Acquirers Worldwide 2021 年全球 150 大收單機構統計概述	本篇針對 2021 年全球 150 家大型收單機構處理一般消費信用卡、簽帳卡及預付卡之交易筆數進行統計及排名，包含全球支付卡品牌及國內支付卡品牌；其中，聯合信用卡處理中心第 125 名，其處理之交易筆數為 1.656 億筆。 (全文摘譯如後附)。
2.Shopper Cash Rewards from U.S. Bank 美國銀行(U.S. Bank)發行之 Visa Shopper Cash Rewards 卡介紹	美國銀行(U.S. Bank)發行之 Visa Shopper Cash Rewards 卡，持卡人可於 24 個零售商中，選擇 2 個零售商，而在這 2 個零售商之消費可獲得 6%的現金回饋，24 個零售商分別有家庭裝修用品、消費電子產品、時尚、汽油等產業，持卡人可以每季調整一次所選的零售商。而在卡面設計上，特別的是當持卡人進行感應式交易時，卡片上發卡機構 LOGO 會亮起藍色的 LED 燈。
3.Payment Card Shipments 2021 製卡廠支付卡出貨量概述	2021 年全球前 45 大製卡廠之支付卡出貨量總計 44.7 億張卡，包含晶片卡 37.3 億張及純磁條卡 6.389 億張；此外，適用條碼、刮刮卡或其他非屬晶片卡及磁條卡，但可進行支付交易之卡片類型，共計 9,450 萬張卡。以全球前 45 大製卡廠之卡片出貨量來看，台灣共計 3 家製卡廠入榜，分別為第一美卡(第 9 名)、宏通數碼科技(第 36 名)及台灣銘版(第 40 名)。
4.Paying with Points at Checkout Engage People 點數支付網路	Engage People 於美國建置一套點數支付(pay with points, PWP)網路，該網路與零售商、參加專案管理的支付處理業者交接，發行與信用卡綁定之紅利點數 (全文摘譯如後附)。
5.Top Card Issuers in Latin Amrica-2021 2021 年拉丁美洲地區前 50 大發卡機構	2021 年拉丁美洲及哥倫比亞地區(LA&C)前 50 大發卡機構於購買商品及服務項目上，簽帳金額共計為 USD 7,863.6 億元，較 2020 年增加 28.8%，其全球支付卡品牌包含 Visa、Mastercard、Discover、大來卡、美國運通及 JCB，其發卡量共計 7.719 億張，另國內支付卡品牌發卡量共計為 2.37 億張；其中，信用卡之簽帳金額為 USD 4,370.4 億元，較 2020 年增加 31%，消費卡數為 3.448 億張，平均每張信用卡簽帳金額為 USD 1,268 元。以前 50 大發卡機構國家排名來看，為首的巴西有 12 家，依序為智利 9 家，墨西哥 7 家，阿根廷跟哥倫比亞各有 6 家。

6. Ravelin and Mastercard Partner to Fight Quick-Commerce Fraud

Ravelin 及 Mastercard 合作快商務詐欺解決方案

電商現今提供商品快速到貨的服務，稱為隨選 (on-demand) 服務或快商務(quick-commerce)，但同時也提高了詐欺損失。Ravelin 為詐欺防禦專家公司，該公司導入 Mastercard 子公司 Ekata 及 Ethoca 的服務，Ekata 資料庫會傳送包含跨境交易的風險級分以全面驗證其快商務的商店，ACI World、Adyen 及 Kount 也使用此項服務，一旦支付交易完成，Ethoca 會傳送之前確認過的詐欺案例資料，再透由銀行 APP 傳送交易訊息予持卡人以防止扣款。

本期刊物重點摘譯：

一、全球 150 大商店收單機排名統計概況

本篇針對 2021 年全球 150 大商店收單機構處理一般消費信用卡、簽帳卡及預付卡，包含全球支付卡品牌及國內支付卡品牌之交易筆數進行統計及排名。

(一) 全球 150 大商店收單機構處理之交易筆數總計 4,165.5 億筆，較 2020 年處理量成長了 17.9%，其中處理之交易筆數首次超過 10 億筆的收單機構有 6 家，分別為墨西哥 Banorte、俄羅斯 Gazprombank、西班牙 Banco de Sabadell、英國 Cardnet Merchant Services、烏克蘭 PrivatBank 及美國 Paysafe。

(二) 首次進榜 150 大名單的收單機構有阿拉伯聯合大公國 Abu Dhabi Commercial、巴拉圭 Bancard、哥斯大黎加 Banco Nacional、美國 BankCard Services、Commercial Bank of California 及科威特 Kuwait Finance House。

(三) 前 10 大收單機構處理之交易筆數總計 2,220.1 億筆，占 150 大收單機構交易量的 53.3%；其中，美國 FIS 旗下支付處理商 Worldpay，成為全球最大的收單機構；而義大利的 Nexi 因併購丹麥的 Nets，因此名次從第 31 名攀升至第 6 名；另外，Worldline Group 因收購澳洲 ANZ 銀行收單業務而獲得 49%-51% 的合資 (Joint Venture) 控股權及其他來自瑞典 Handelsbanken 和義大利 BNL 的 Aseptia 的收單業務，故該公司名次從第 11 名升至第 8 名；而 Ayden 從第 21 名升至第 11 名。

(四) 在美國部分，其中 39 家收單機構處理美國境內之交易筆數總計約 1,324.6 億筆，占 150 大收單機構交易量的 31.8%；處理全球之交易筆數總計約 1,731.6 億筆，占 150 大收單機構交易量的 41.6%。

(五)在台灣部分，有 2 家收單機構進入排名，分別是中國信託排名第 88 名，其處理之交易筆數為 4.267 億筆；另一個則是聯合信用卡處理中心排名第 125 名，處理之交易筆數約 1.656 億筆。

二、Engage People 點數支付網路

Engage People 在美國建置了一套「點數支付(pay with points, PWP)」網路，串聯零售商、參加專案管理的支付處理業者，發行與信用卡綁定的紅利點數(reward points)。合作的零售商及支付處理業者包含 Amazon、Fiserv 以及 FreedomPay，管理忠誠計畫的業者則包含 Bilt Rewards、HSBC 以及 PayPal。

Engage People 表示依據先前的研究指出，有 7 成的忠誠計畫會員在一年內會多次以紅利點數扣抵的方式來進行支付，且非活躍用戶一旦體驗過用點數支付的便利性後，將會轉為活躍用戶。透過忠誠計畫提供商的檔案，該公司的紅利點數平台可識別參加會員，並提供持卡人點數消費明細，持卡人的卡號或任何個人身分識別資訊並不會留存於該公司，所有的資訊皆會加密。

全球數千億的紅利點數規模，需要更便利的扣抵方式，零售商也將從此商機受益，另可預期經濟不景氣的通膨威脅將會提高點數支付的價值。美國運通會員酬賓積分(Membership Rewards points)計畫，提供持卡人於 Amazon、Best Buy、Boxed、GrubHub、Paypal、Rite Aid、Staples 等零售商店，以積分方式折抵消費，其他加入點數支付網路的通路包含 FIS、Walmart 以及 Nayax CoinBridge 科技。

Engage People 目前自 2020 年以來，已募得 USD 300 萬元股權及債權融資，其收益來自商店和忠誠計畫提供商，並於今年度處理了 350 萬筆交易後，現金流已轉正。明年，Engage People 將會朝向促進航空公司及飯店店內卡忠誠計畫的點數支付交易。