

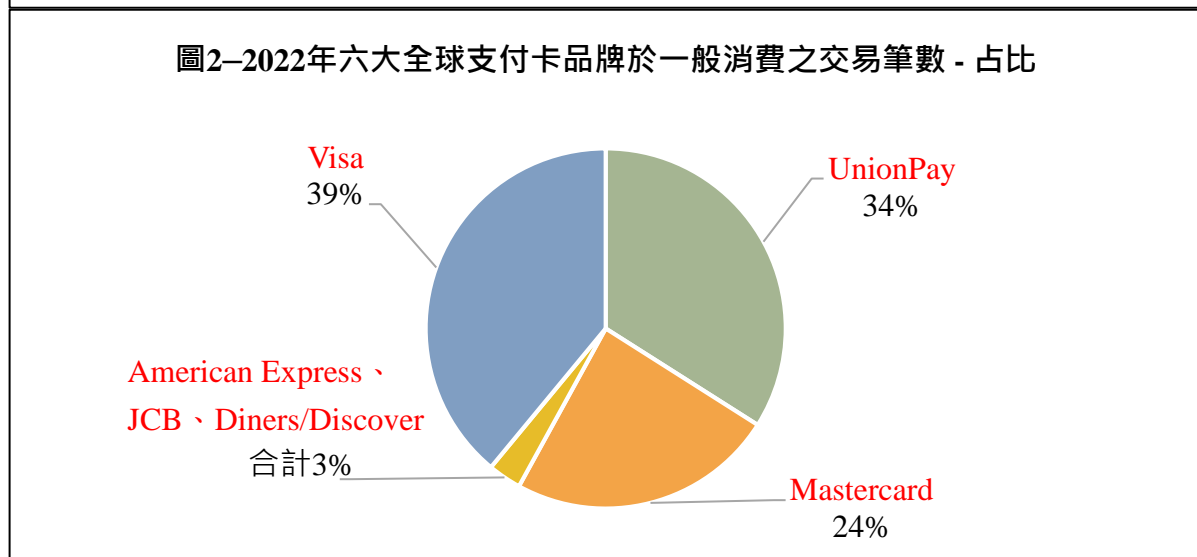
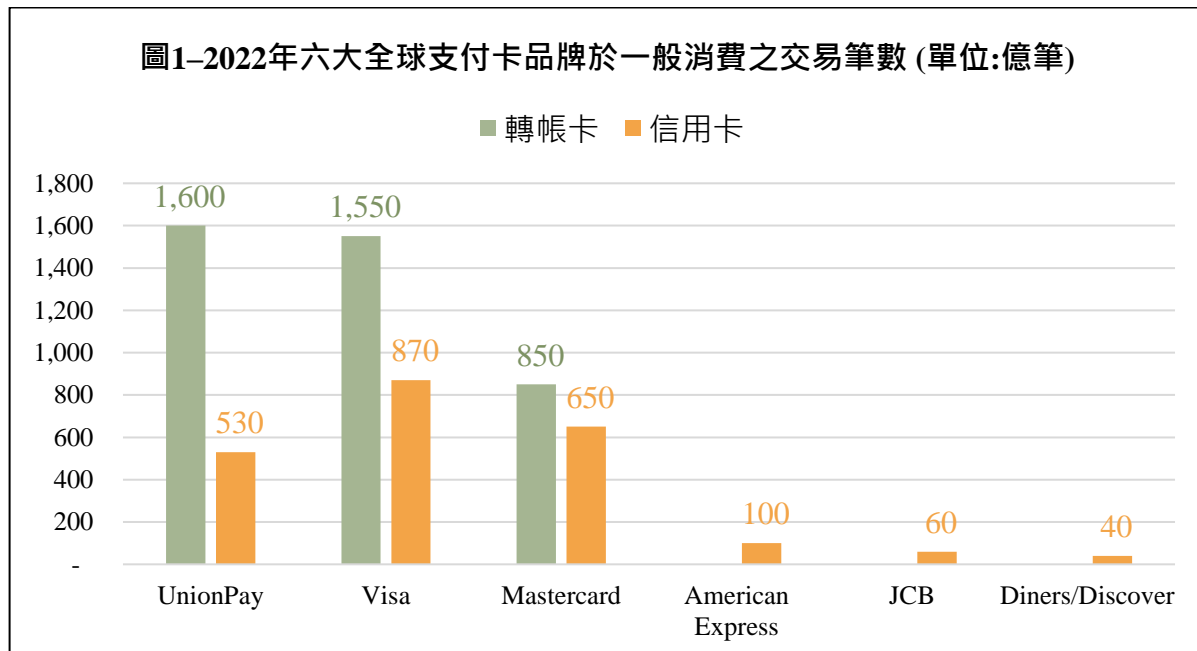
說明：針對第 1 篇「2022 年全球支付卡統計」及第 8 篇「Discover Global Network 的多幣旅遊卡」進行重點摘譯。

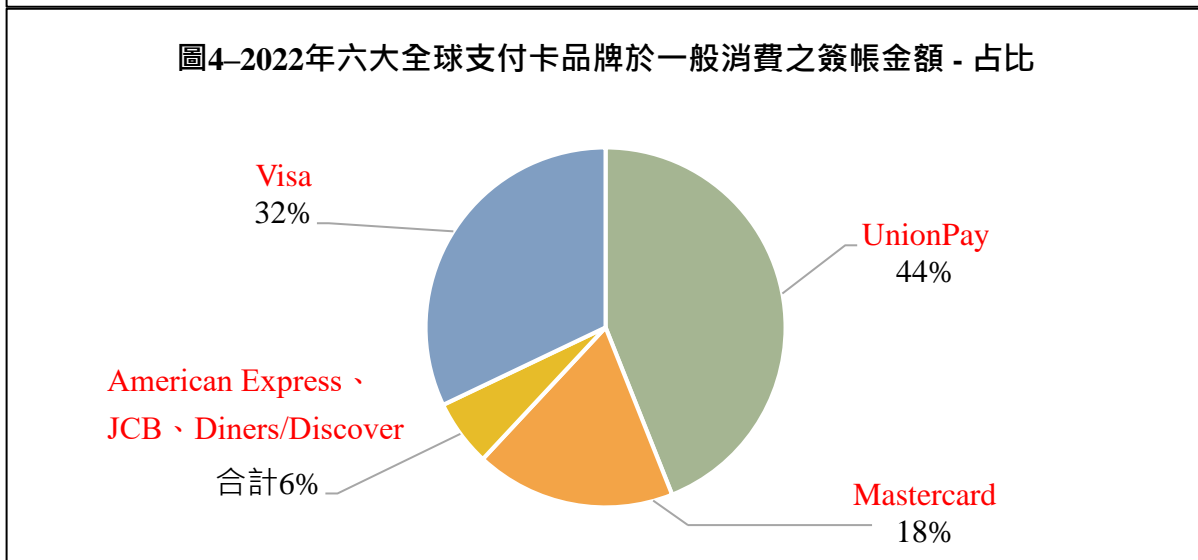
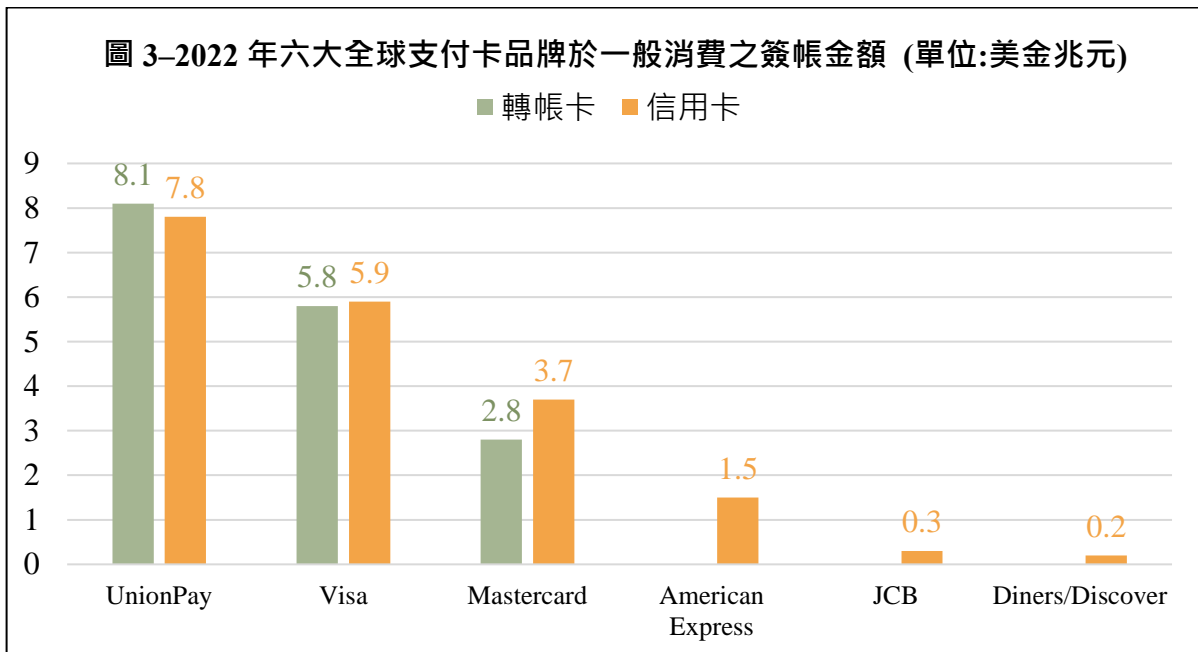
本期重點摘譯：

一、2022 年全球支付卡統計

2022 年全球支付卡品牌 Visa、UnionPay、Mastercard、American Express、JCB 及 Diners Club/Discover 之信用卡、轉帳卡、預付卡，包含各類型卡片之一般卡與商務卡，於商品與服務之消費(即指一般消費)，總交易筆數為 6,248.6 億筆，總簽帳金額為 USD 36.17 兆元。

■ 若以「全球支付卡品牌」來區分，相關資訊彙整如下圖：





■ 若以「卡片種類」(信用卡、轉帳卡)來區分，相關資訊彙整如下表：

表 1：2022 年全球支付卡品牌「信用卡」於一般消費之「交易筆數」- 各品牌占比

$$\text{計算：占比} = \left(\frac{\text{某全球支付卡品牌信用卡於一般消費之交易筆數}}{\text{六大全球支付卡品牌信用卡於一般消費之總交易筆數}} \right) \times 100\%$$

	交易筆數占比	與 2021 年占比之比較
Visa	38.73%	↑ 1.21%
UnionPay	23.45%	↓ 2.30%
Mastercard	28.97%	↑ 0.56%
American Express	4.61%	↑ 0.37%
JCB	2.53%	↑ 0.12%

	交易筆數占比	與 2021 年占比之比較
Diners Club/Discover	1.72%	↑0.04%
整體合計	100%	-

表 2：2022 年全球支付卡品牌「信用卡」於一般消費之「簽帳金額」- 各品牌占比

$$\text{計算：占比} = \left(\frac{\text{某全球支付卡品牌信用卡於一般消費之簽帳金額}}{\text{六大全球支付卡品牌信用卡於一般消費之總簽帳金額}} \right) \times 100\%$$

	簽帳金額占比	與 2021 年占比之比較
UnionPay	39.91%	↓ 4.87%
Visa	30.22%	↑ 2.18%
Mastercard	19.11%	↑ 1.54%
American Express	7.92%	↑ 0.98%
JCB	1.60%	↑ 0.07%
Diners Club/Discover	1.25%	↑ 0.09%
整體合計	100%	

表 3：2022 年全球支付卡品牌「轉帳卡」於一般消費之「交易筆數」- 各品牌占比

$$\text{計算：占比} = \left(\frac{\text{某全球支付卡品牌轉帳卡於一般消費之交易筆數}}{\text{六大全球支付卡品牌轉帳卡於一般消費之總交易筆數}} \right) \times 100\%$$

	交易筆數占比	與 2021 年占比之比較 (依 Nilson Report 第 1224 期估算)
UnionPay	40.03% ^註	↑ 1.35%
Visa	38.78% ^註	↓ 0.75%
Mastercard	21.19%	↓ 0.60%
整體合計	100%	-

※備註：相關新聞補充如下：

2022 年，中國銀聯首次在轉帳卡交易筆數占比上超越 Visa。自 2011 年至 2021 年起，Visa 轉帳卡交易筆數占比從近 80% 下降到 39.53%，而同期中國銀聯的支付系統在轉帳卡交易筆數占比則提升到 38.68%。相關人士分析，主係因亞太區經濟發展、美國 GDP 成長放緩所致，另 Visa 和 Mastercard 退出俄羅斯一事，亦有助提升中國銀聯全球市占率。

新聞來源：中時新聞「2022 銀聯卡市占率，首次超越 Visa」

<https://www.chinatimes.com/newspapers/20230530000631-260303?chdtv>

表 4：2022 年全球支付卡品牌「轉帳卡」於一般消費之「簽帳金額」- 各品牌占比

$$\text{計算：占比} = \left(\frac{\text{某全球支付卡品牌轉帳卡於一般消費之簽帳金額}}{\text{六大全球支付卡品牌轉帳卡於一般消費之總簽帳金額}} \right) \times 100\%$$

	簽帳金額占比	與 2021 年占比之比較
UnionPay	48.33%	↓ 3.42%
Visa	34.63%	↑ 1.60%
Mastercard	17.04%	↑ 1.82%
整體合計	100%	-

二、Discover Global Network 的多幣旅遊卡

OmniPay 為菲律賓的一家金融科技公司，近期在菲律賓當地向企業及個人推行多幣預付卡，這張多幣預付卡「OmniPay 旅遊卡(OmniPay Travel Card)」係與 DFS 的 Discover Global Network 合作，全球逾 7,100 萬家商店可受理這張卡片。

持卡人可以先行購買外幣，包含美金、日幣、加拿大幣、英鎊及歐元，然後在 OmniPay App 上追蹤這些外幣的消費。OmniPay 旅遊卡的背面印有一個 QR code，可引導持卡人至 OmniPay 官網。另這張卡片亦提供持卡人相關優惠，如：機場貴賓室、全球 Wi-Fi、以及旅遊目的地國家的商店折扣。

自 2018 年起，OmniPay 即已成為 Discover 卡及 Diners Club 卡在菲律賓當地機場商店、EC 商店之收單機構，亦是一家受菲律賓央行監管的非銀行金融機構暨電子貨幣 (electronic money) 發行商，於菲律賓當地持有 UnionPay、JCB、Eurogiro、BancNet 業務之相關執照。

這張 OmniPay 旅遊卡是 Discover Global Network 在亞洲地區發行的第一張旅遊相關預付卡，於其他國家，亦有金融科技公司想與 Discover Global Network 合作銷售旅遊相關之多幣預付卡予企業戶的員工及其客戶。



圖片來源：Nilson Report - 2023 年 5 月第 1241 期