

說明：本期內容摘譯自 Nilson Report - 2025 年 9 月第 1293 期之「2024 年亞太區 37 大收單機構統計資料概況」、「Transak 是負責處理加密貨幣購買的過程中付款與法規合規的中介商戶」。

本期重點摘譯：

### 一、[2024 年亞太區 37 大收單機構統計資料概況](#)

本篇針對 2024 年亞太區 37 大收單機構受理國際品牌支付卡及國內自有品牌支付卡之信用卡、轉帳卡及預付卡之統計概況，說明如下：

(一)本項統計資料，支付卡品牌計含有六大國際卡組織品牌及 10 個國內自有品牌(如表 1)。

表 1. 六大國際品牌支付卡及 10 個國內自有品牌支付卡

國際品牌支付卡		國內自有品牌支付卡	
銀聯卡	JCB	澳洲 EFTPOS/epal	南韓 BC Card
Visa	美國運通	印度 RuPay	南韓 KB Kookmin
Mastercard	大來卡/Discover	日本 J-Debit	南韓 Samsung Card
		馬來西亞 MyDebit	越南 Napas
		菲律賓 Bancnet	臺灣 Taiwan Pay

(二)亞太區 37 大收單機構共計有 4,310 萬家特約商店數，處理之總消費交易筆數合計為 581.7 億筆，消費簽帳金額共計 USD 4.230 兆元，其中：

1. Visa 及 Mastercard 消費交易筆數共計達 223.0 億筆，較 2023 年增加 6%，購買商品消費及服務之消費簽帳金額共計 USD9,491.1 億元。
2. 國內自有品牌之信用卡及轉帳卡消費交易筆數共計 101.8 億筆，較 2023 年增加 3%。

(三)亞太區前 10 大收單機構處理之總消費交易筆數為 446.5 億筆(占 37 家收單機構處理之總消費交易筆數的 77%)，消費簽帳金額總計為 USD3.632 兆元。以 2024 年整體消費交易筆數來看，中國銀聯商務(China UnionPay Merchant Services, China UMS)為亞太區最大之收單機構，消費交易筆數約 188.6 億筆，較 2023 年處理超過了 12% 的交易筆數；消費簽帳金額約為 USD 2.454 兆元，相較於去年則減少了 6% (以當地貨幣

計算)；其次為南韓 BC Card、日本 JCB 等(詳如表 2)。

表 2. 2024 年亞太區前 10 大收單機構(依消費交易筆數排名)

RANK	COMPANY	Transactions	Volume
		(MIL.)	(BIL.)
1	China UMS, China	18,859.4	\$2,454.34
2	BC Card, South Korea	5,506.2	\$160.54
3	JCB, Japan	4,128.5	\$362.59
4	KB Kookmin, South Korea	3,940.7	\$100.89
5	Samsung Card, South Korea	2,295.5	\$120.33
6	Commonwealth, Australia	2,207.4	\$93.44
7	Westpac, Australia	2,105.2	\$93.38
8	Mitsubishi UFJ Nicos, Japan	1,962.4	\$78.35
9	Hyundai Card, South Korea	1,858.1	\$89.79
10	ANZ Worldline, Australia	1,789.6	\$78.18

資料來源：Nilson Report:第 1293 期

(四)依據 Visa 及 Mastercard 之消費交易總筆數，於亞太區 37 大收單機構排名列表中，臺灣的收單機構共計有 3 家，分別為中國信託、聯合信用卡處理中心及玉山銀行(詳如表 3)：

表3.臺灣收單機構於亞太區37大之排名統計資料(依據Visa及Mastercard消費交易總筆數)

收單機構	排名			2024年 消費交易筆數 (百萬筆)		2024年 消費簽帳金額 (百萬美元)		2024年	
	2024	2023	2022	Visa + Mastercard	其他品牌 支付卡	Visa + Mastercard	其他品牌 支付卡	特店數	端末 設備
中國信託	12	14	14	821	100	\$23,284	\$2,327	143,070	47,834
聯合信用卡 處理中心	22	22	23	223	20	\$26,313	\$2,088	94,965	112,340
玉山銀行	26	26	27	102	6	\$7,078	\$339	44,411	22,346

註：(1)其他品牌支付卡包含銀聯卡、JCB、美國運通、Diners/Discover以及國內自有支付卡品牌。

(2)本表統計數據皆採四捨五入計算，並以整數呈現。

## 二、Transak 是負責處理加密貨幣購買的過程中付款與法規合規的中介商戶

全球金融機構和企業採用之傳統基於試算表的帳簿基礎設施 ( legacy spreadsheet-based ledger infrastructure ) 無法用於穩定幣支付。希望為消費者和企業提供加密貨幣 ( 包括穩定幣 ) 交易服務的機構，可以與Transak合作。

Transak是一家提供「法幣與加密貨幣間轉換服務」的公司，讓想買賣加密貨幣 ( 包括穩定幣 ) 的企業或使用者可以更安全、合法地進行交易。其API已嵌入到超過450個數位錢包、加密貨幣交易所和去中心化平台中，這些公司包括Ledger、MetaMask和Binance.US。透過API連接，使用者可使用多種方式購買加密貨幣，包括：本地支付方式、銀行轉帳、支付卡和虛擬國際銀行帳戶號碼 ( International Bank Account Number, IBAN )，購買136種不同加密貨幣交易。自2020年來，該公司已處理超過20億美元的交易，其中大部分是零售加密交易，大約30%的交易與穩定幣有關。

當購買加密貨幣時，Transak擔任中介商戶的角色，它透過 Worldpay、Shift4和Checkout.com等收單機構連接到Visa和Mastercard，當有人希望將其部分加密資產轉換為法定貨幣時，Transak會使用Visa Direct、Mastercard Send或歐洲的SEPA轉帳匯款將資金匯給交易者。

Transak使用其全球許可和支付管道進行對帳和發送支付，但不會像中心化加密交易所那樣託管用戶資金。Transak也是負責所有加密交易的了解客戶(KYC)、反洗錢(AML)和制裁篩查合規性的合法單位。

Transak採用Fireblocks的多方計算(Multiparty Computation, MPC)安全技術，透過Fireblocks的MPC基礎設施，全球超過2,400家公司可以直接使用Transak的API，以進行全球法定貨幣/加密資產轉換、非同質化代幣(NFT)結帳、代幣化及去中心化支付基礎設施等服務。收單機構可以與Transak簽約，以支援任何希望接受加密貨幣支付的特店。