

Nilson Report - 第 1230 期

出版日期為 2022/11/17

說明：本刊物全文摘譯第 2 篇「2021 年亞太區前 50 大發卡機構」及第 7 篇「以 Passkey 技術取代密碼登入之應用」，摘譯重點如後。

**本刊物重點摘譯：**

### **一、2021 年亞太區前 50 大發卡機構統計概述**

2021 年，亞太區前 50 大發卡機構發行銀聯卡、Visa、Mastercard、Maestro、JCB、大來卡、美國運通以及國內支付卡品牌之一般消費與商務信用卡、簽帳卡、預付卡相關統計，概述如下：

(一) 前 50 大發卡機構於 2021 年合計發行 66.9 億張支付卡，簽帳金額共計 USD 12.173 兆元，相較於 2020 年成長了 9%。每張卡片平均年消費簽帳金額之國家排名，最高為澳洲，金額為 USD 7,882 元，依序為南韓 USD 3,846 元，日本 USD 3,114 元，中國則為 USD 1,775 元。

(二) 前 50 大發卡機構國家別之簽帳金額及消費卡數統計如下：

1. 中國占 15 家發卡機構，簽帳金額為 USD 10.251 兆元，消費卡數 57.7 億張，該 15 家簽帳金額占前 50 大發卡機構總簽帳金額的 84.21%。
2. 韓國占 9 家，簽帳金額為 USD 5,618.2 億元，消費卡數共計約 1.4 億張。
3. 日本占 9 家，簽帳金額為 USD 7,263.1 億元，消費卡數共計約 2.3 億張。
4. 澳洲占 5 家，簽帳金額為 USD 3,363.2 億元，消費卡數共計約 4,270 萬張。

(三) 本項統計中包含國內支付卡品牌及自訂規格之卡片計有印度 RuPay；日本三菱日聯金融集團的 MUFG 信用卡、DC 信用卡、日本永旺信用卡(Aeon Bank Card)；澳洲 epal/eftpos；南韓 BC 卡、南韓國民卡(KB Kookmin 信用卡及簽帳卡)、韓國三星信用卡(Samsung Card)及簽帳卡(Samsung Checkcard)、韓國現代卡(Hyundai Card)；臺灣的台灣 Pay；馬來西亞 MyDebit；印尼 e-Toll、Indomaret、BCA 及 Prima；泰國曼谷銀行的 Be1st Smart TPN 卡(TPN 係為泰國支付網絡)、泰國 Rabbit Card 及泰國永旺會員(Aeon member)以及越南 E-Partner 卡。

(四) 2021 年亞太區前 50 大發卡機構信用卡(Credit card)簽帳金額及發卡數統計：

前 50 大發卡機構合計的信用卡簽帳金額為 USD 6.534 兆元，相較於 2020 年，成長 7.1%，其中在台灣部份，分別有國泰世華銀行(第 42 名)、中國信託銀行(第 43 名)、玉山銀行(第 44 名)、台新銀行(第 47 名)及台北富邦(第 50 名)入榜，其他國家相關統計如下：

1. 中國發卡機構：簽帳金額合計為 USD 4.918 兆元，消費卡數為 11.8 億張。
2. 日本發卡機構：簽帳金額合計為 USD 7,254.6 億元，消費卡數為 2.276 億張。
3. 南韓發卡機構：簽帳金額合計為 USD 4,890.7 億元，消費卡數為 9,270 萬張。
4. 澳洲發卡機構：簽帳金額合計為 USD 1,744.6 億元，消費卡數為 1,260 萬張。

(五) 2021 年亞太區發卡機構簽帳卡( Debit card)簽帳金額及消費卡數統計：

前 50 大發卡機構合計之簽帳卡簽帳金額為 USD 5.72 兆元，簽帳卡共計 55.1 億張，相較於 2020 年，成長了超過 10.4%。其中，臺灣部份，中國信託銀行位居第 40 名。其他國家相關統計如下：

1. 中國發卡機構：簽帳金額合計為 USD 5.326 兆元，消費卡數為 45.9 億張。
2. 澳洲發卡機構：簽帳金額合計為 USD 1,727.6 億元，消費卡數為 3,210 萬張。
3. 印度發卡機構：簽帳金額合計為 USD 862.9 億元，消費卡數為 7.271 億張。
4. 南韓發卡機構：簽帳金額合計為 USD 845.9 億元，消費卡數為 5,200 萬張。
5. 印尼發卡機構：簽帳金額合計為 USD 187.4 億元，消費卡數為 5,210 萬張。

## 二、以 Passkey 技術取代密碼登入之應用

行動身分識別聯盟(FIDO Alliance)及全球資訊網協會(World Wide Web Consortium, W3C)發展的協議結合了公鑰/私鑰加密訊息交換的標準，稱為 Passkeys(官方名稱為「多裝置 FIDO 憑證(Multi-Device FIDO Credential)」，係取代線上交易驗證以密碼登入的作法。

蘋果公司於 1 年前構思 passkey 的概念，提議同步私鑰至雲端的作法，用戶僅須進行一次性的身分驗證，再將此驗證模式套用至多個瀏覽器及裝置，而無須於各項裝置重複輸入密碼來使用服務。現今，Passkey 是任何應用 FIDO 協議中無密碼登入服務的作業用語。

PayPal 已宣稱其美國帳戶將使用 passkey，並支援 iPhone、iPad 及其他蘋果產品裝置的消費者，其他如 Google、微軟也將支援所有 Android 及 Windows 裝置，瀏覽器設備商則包含 Chrome、Edge 等機構。

此外，美國大型金融機構也早已應用 passkey 來強化其高資產淨值(high-net-worth)客戶的安全性。一旦商店及金融機構規模化地導入 passkey，其公鑰/私鑰加密技術能排除詐欺性的登入，進而降低電子商務的詐欺比率，另一方面，電商亦能藉由 passkey 的應用，有效降低消費者於線上購物結帳時，因無法記得密碼而放棄購物車商品結帳的比率。

然而，歐洲可能是唯一例外的地區，歐盟支付服務指令 (PSD2)下建立的消費者身分強驗證(Strong Customer Authentication, SCA)早於 Passkey 於市場上的應用，就規格而言，SCA 和 Passkey 可能無法相容併用。