

說明：本期內容摘譯自 Nilson Report - 2023 年 10 月第 1250 期之「全球 150 大商店收單機構統計概況」及「美國運通成為全球首家於 3DS 驗證加入生物辨識機制之發卡機構」。

本期重點摘譯：

一、全球 150 大商店收單機構統計概況

2022 年，全球 150 大收單機構處理一般消費信用卡、轉帳卡及預付卡，包含全球國際品牌支付卡及國內自有品牌支付卡之消費交易筆數相關統計及排名，摘述如下：

- (一)全球 150 大商店收單機構處理之消費交易筆數總計 4,668.9 億筆，較 2021 年處理量成長了 12.1%，其中，土耳其的收單機構 Akbank 以及俄羅斯 Alfa Bank 首度處理之消費交易筆數超過 10 億筆。首次進入 150 大的收單機構為科威特 National Bank of Kuwait 及巴基斯坦 Bank Alfalah。
- (二)前 10 大收單機構處理之消費交易筆數總計 2450.6 億筆，占了 150 大收單機構交易量的 52.5%；其中，美國 JPMorgan Chase 集團為 2022 年全球最大的收單機構(消費交易處理量為 370.4 億筆)；前十大收單機構包含俄羅斯(Sberbank，排名第三)、中國(China UMS，排名第六)及義大利(Nexi Payments，排名第八)之各一家單一地區收單機構，以及其他具有多國業務之收單機構集團。
- (三)臺灣部分，計有 2 家收單機構進入排名，分別是中信銀行排名第 82 名，其處理之消費交易筆數為 5.604 億筆，另一則是聯合信用卡處理中心，排名第 125 名，處理之消費交易筆數為 1.876 億筆。

二、美國運通成為全球首家於 3DS 驗證加入生物辨識機制之發卡機構

基於歐洲及其他地區對於消費者保護之規範，以及智慧型手機已經能夠支援指紋或臉部生物辨識之用戶驗證，自 2019 年起，於網路交易上驗證持卡人身分機制之 3DS (3-D Secure, 3DS) 2.0 版本上線後，已經呈現穩定成長。

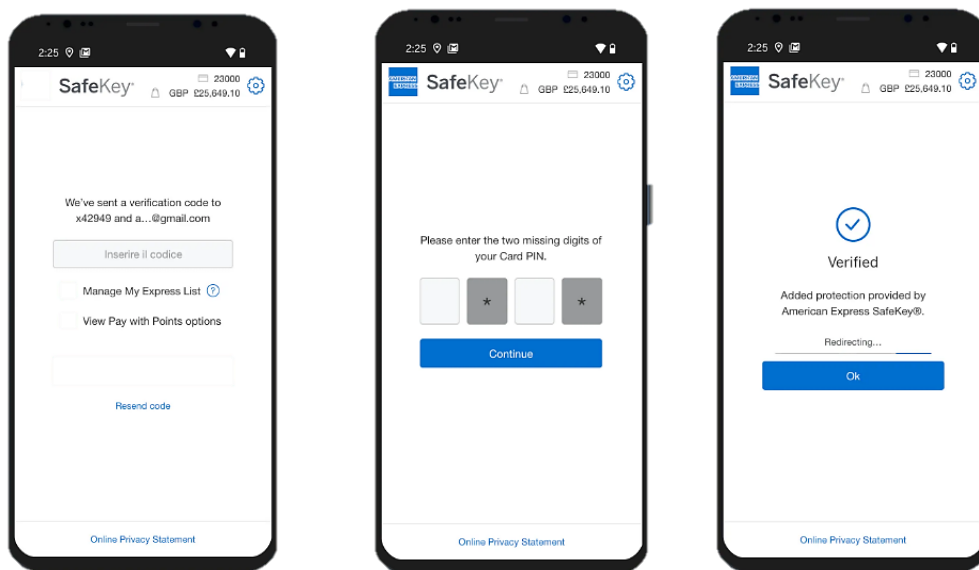
美國第二大信用卡發卡機構—美國運通，以 FIDO 聯盟以及全球資訊網協會 (World Wide Web Consortium, W3C)提供的公開標準規範及 API，作為該機構針對

持卡人安全結帳解決方案 SafeKey 之開發基礎，成為全球首家導入 3DS 臉部/指紋辨識驗證之發卡機構。

該公司之網路交易安全認證(Access Control Server, ACS)針對 SafeKey 交易相關的三種類型支付授權要求，分別為：

1	● 綠色交易流程	由商店提供持卡人詳細的相關購買資訊予美國運通，由美國運通進行授權，無須另行再通知持卡人。
2	● 紅色交易流程	美國運通識別該交易屬高風險，直接拒絕授權。
3	● 黃色交易流程	於交易授權通過前，需先向持卡人確認。

現階段美國運通持卡人於確認身分前會先收到一次性動態密碼(One-time Code, OTC)的 SMS 訊息或是收到 APP 推播通知，當持卡人收到通知後，可以其偏好的登入方式來驗證其身分。不過，SMS 訊息易受社交工程詐欺攻擊，許多大型的發卡機構都在積極地尋找替代方案，而美國運通認為生物辨識驗證機制正是取代 SMS 訊息之安全解決方案。



資料來源: [美國運通官網](#)

一旦美國運通針對 SafeKey 新增開發的生物辨識服務上線後，持卡人使用具備此服務之瀏覽器或裝置，於提供 3DS 驗證之網路商店交易時，該交易會進入 SafeKey 的第三類黃色交易流程，並要求持卡人註冊，一旦註冊後，持卡人往後每次在具有 3DS 商店的消費時，都會顯示生物辨識的選項來進行交易驗證。

美國運通已經開始和部分選定的美國持卡人進行 SafeKey 生物辨識交易機制的

前導測試，並檢驗持卡人的消費體驗，特別是有關成功完成購買的消費體驗；此外，該測試亦會確認詐欺偵測並未隨此機制使用而減少；當該測試符合美國運通目標，SafeKey 生物辨識服務將於美國地區推出，隨後再於其他提供 3DS 服務交易的地區增加該生物辨識驗證機制。