

說明 1：本期刊物收錄文章合計 9 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 1 篇「全球支付卡流通卡數預測概述」、第 3 篇「亞太區前 50 大發卡機構排名統計概況」及第 6 篇「全球 150 大商店收單機構排名統計概述」全篇譯文如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
1. Cards Projected Worldwide <b>全球支付卡流通卡數預測概述</b>	截至 2026 年 12 月 31 日止，於全球一般消費目的及店內卡使用範疇之信用卡、簽帳卡、預付卡的流通卡數，預計將達至 314.4 億張。(全文內容詳參後附譯文)
2. Affirm's Adaptive Checkout for Buy Now, Pay Later <b>Affirm 推出 Adaptive Checkout 解決方案</b>	美國先買後付融資服務提供商 Affirm，市場資本額已超過 USD 400 億元，並超越其他 8 家上市的先買後付提供商。近來，該公司推出 Adaptive Checkout 解決方案，藉由提供消費者結帳時，更多元的付費選項與彈性，並提升先買後付服務的接受意願。Adaptive Checkout 提供消費者結帳時，可選擇每 2 週 4 期零利率或 3-36 個月不等的還款週期。該解決方案實測上，於購物車的轉換率增加 26%，銷售量成長了 20%，整體消費品項核准率成長 22%。
3. Top 50 Issuers in Asia-Pacific <b>2020 年亞太區前 50 大發卡機構</b>	本篇針對 2020 年亞太區前 50 大發卡機構簽帳金額及發卡數，包含銀聯卡、Visa、Mastercard、Maestro、JCB、Diners 及美國運通之一般消費目的信用卡、簽帳卡、預付卡，以及國內自有品牌一般消費及商務信用卡之簽帳金額及發卡數進行統計及排名。(全文內容詳參後附譯文)
4. U.S. Commercial Cards-Part 3 <b>2020 年美國商務卡統計概述</b>	2020 年美國支付卡品牌包含美國運通、Visa、Mastercard 及 Discover 之一般消費及商務目的之信用卡、簽帳卡及預付卡，於購買商品與服務項目之簽帳金額，共計 USD 6.749 兆元，較前一年度成長 0.8%，其中商務卡簽帳金額減少至 USD 1.389 兆元，下降 7.5%；一般消費目的支付卡之簽帳金額則增加 3.1%，達 USD 5.360 兆元；商務卡簽帳金額市占率於整體(一般消費支付卡及商務卡)簽帳金額市占率，從 2019 年的 22.43% 減少至 20.59%。
5. Featurespace Fraud Fighting <b>Featurespace 詐欺防制服務</b>	Featurespace 是一家反詐欺和風險管理的軟體供應商，該公司的 ARIC 機器學習平台，結合適應式行為分析(adaptive behavioral analytics)和風險異常偵測等預測模型，有效預防詐欺、洗錢和金融犯罪等。主要客戶為發卡機構和收單機構，可確保支付卡交易的真實性並減少誤判，保護消費者免遭帳戶盜用、支付卡詐欺等非法行為的侵害。

---

## 6. Top 150 Merchant Acquirers Worldwide

### 2020 年全球 150 大收單機構

本篇針對 2020 年全球 150 家大型收單機構一般消費信用卡、簽帳卡及預付卡之交易處理筆數進行統計及排名，包含全球國際品牌支付卡及國內自有品牌支付卡；其中，聯合信用卡處理中心以交易處理筆數約 1.82 億筆，位居第 122 名。(全文內容詳參後附譯文)

---

## 7. Pentadata Open-Banking Partnerships

### Pentadata 開放銀行服務夥伴

Pentadata 為一家蒐集持卡人卡片支付及財務原始資料之業者(於消費者同意下)。該公司利用機器學習建立信號(實體資訊)及附加價值，透過 API 建立 APP、點數、現金回饋支付卡及提供與卡片連結的獎勵方案；該公司並與 Akoya Data Access Network 合作，該數據網路公司由北美 12 家大型金融機構成員組成，如美國摩根大通、Capital One、美國銀行等，並透過和 FIS 公司、Mastercard 旗下的 Finicity 等公司簽署 API 安全協議，持卡人可使用 APP 進行付款，並提供忠誠度計畫、紅利扣抵等服務。

---

## 8. Biometric Cards from Fingerprints and Infineon

### 瑞典指紋辨識技術公司與英飛凌科技攜手合作推動生物辨識支付卡

瑞典指紋辨識技術公司(Fingerprints) 與英飛凌科技(Infineon) 經過一年的合作研究，最終以英飛凌最新的晶片安全元件(40 nm SLC38)與該公司的 T 型感測器模組之結合定案，該組合可成功降低製作生物辨識支付卡之成本，不僅可應用於全球接觸式及非接觸式支付卡片，並可提供更符合成本效益的生物辨識支付卡。

---

## 9. BBPOS Custom Terminal

### BBPOS 推出客製化端末設備

香港商 BBPOS 係端末設備系統供應商，該公司過去 10 年出貨量超過 2 千萬台端末設備，並有 40 個國家的商店使用該公司的端末設備處理卡片支付。不同於競爭者，BBPOS 提供客製化的端末設備，如手持卡片讀卡機、mPOS 及平板之端末設備，該客製服務替 BBPOS 贏得數個跨國企業的訂單合約；近來，從外部特定商店的卡片收單管道，可看到 BBPOS 這方面的業務提升表現，其客戶包含了北美和西歐的交通業者。

---

本期刊物重點摘譯：

### 一、全球支付卡之流通卡數預測概述

截至 2026 年 12 月 31 日止，於全球一般消費目的及店內卡使用範疇之信用卡、簽帳卡、預付卡的流通卡數，預計將達至 314.4 億張；一般消費支付卡(General purpose cards)係指作為國際品牌支付卡或國內自有品牌支付卡皆可於不同的商店消費使用。

(一)國際品牌支付卡：

截至 2026 年底，銀聯卡、Visa、Mastercard、Maestro、JCB、美國運通及 Discover/Diners 國際品牌之流通卡數，預計將達至 197.4 億張。

(二)國內自有品牌支付卡：

現今，國內自有品牌支付卡的成長速度已超過國際品牌支付卡，屬國內自有品牌支付卡共計有 89 個。預計於 2026 年底，將達到 25.8 億張流通卡數。其中較大型的國內支付品牌列示如下：

印度：RuPay	伊朗：Shaparak
美國：Star、Pulse、Nyce and Accel	義大利：Pagobancomat
巴西：Elo	澳洲：Eftpos
日本：J-Debit	法國：Cartes Bancaires
俄羅斯：Mir	奈及利亞：Verve
南韓：BC Card	加拿大：Interac

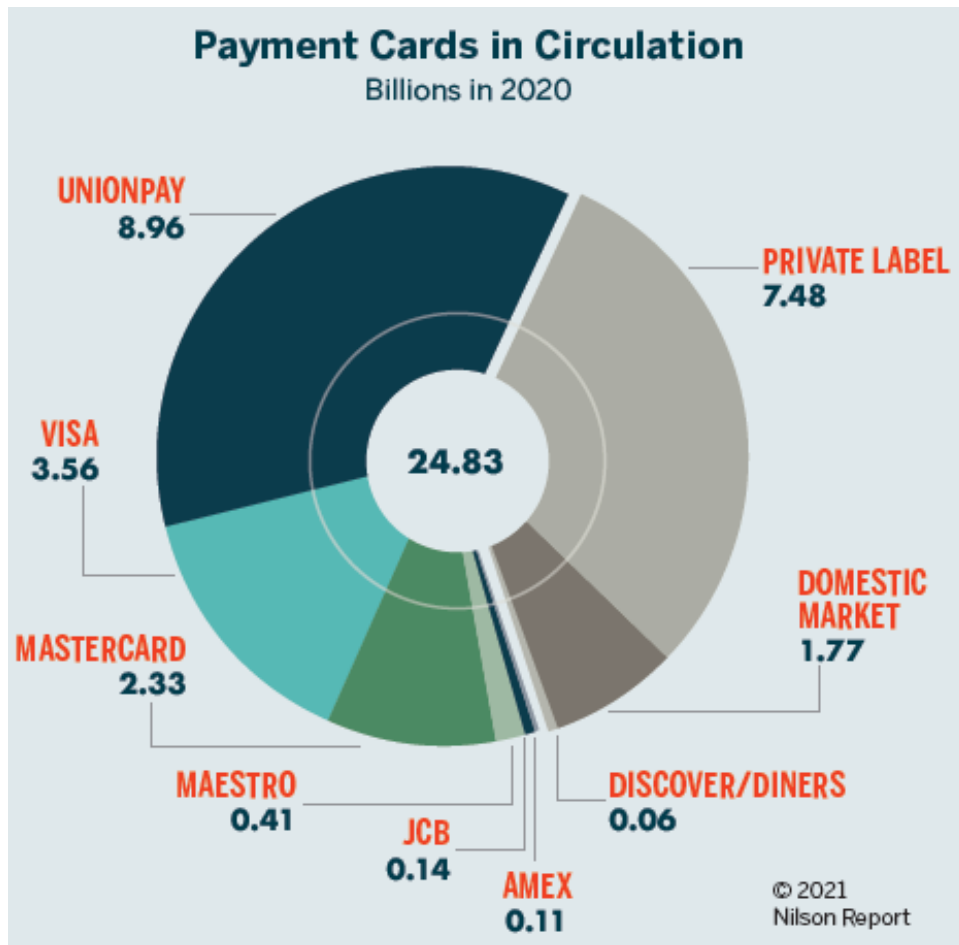
資料來源：Nilson Report

(三) 店內卡：

屬於店內卡使用範疇之信用卡、簽帳卡及預付卡產品僅能於某些特定零售商、加油站、航空及其他特店使用，而主要店內卡的類型則為預付卡。整體而言，於 2026 年底，全球店內卡之流通卡數預計將達 91.2 億張。

(四) 截至 2026 年底，國際品牌支付卡及國內自有品牌支付卡之流通卡數市占率預測說明：

- 1.預計國際品牌支付卡之流通卡數占全球所有支付卡之流通卡數 62.77%。依據全球所有支付卡流通卡數之統計資料，自 2021 年起，國際品牌支付卡市占率之排名將不再變動。
2. 以各國際品牌支付卡流通卡數市占率來看，銀聯卡市占率預計是 36.35%，為全球第一的國際支付卡品牌，其次則為 Visa，市占率為 13.78%；再其次為 Mastercard，市占率為 10.28%；接續為 Maestro，市占率為 1.11%；JCB 市占率為 0.59%；美國運通市占率為 0.43%；最後，Discover/Diners 之市占率則為 0.24%。
- 3.在國內自有品牌支付卡流通卡數市占率方面，截至 2026 年底止，預計一般消費目的的支付卡流通卡數於全球所有支付卡之市占率為 8.22%；而店內卡市占率則為 29.01%。



資料來源：Nilson Report

## 二、亞太區前 50 大發卡機構排名統計概況

2020 年，亞太區前 50 大發卡機構發行銀聯卡、Visa、Mastercard、Maestro、JCB、Diners 及美國運通一般消費信用卡、簽帳卡、預付卡以及國內自有品牌一般消費商務支付卡，相關統計概述如下：

- (一)至 2020 年，前 50 大發卡機構合計發行 67 億張支付卡，簽帳金額共計 USD 11.254 兆元，相較於 2019 年減少了 9%。在每張卡片平均年消費方面，澳洲平均每張卡片之年消費金額為 USD 6,737 元，依序為南韓 USD 3,660 元，日本 USD 2,759 元，中國則為 USD 1,650 元。以國家別來看發卡數及簽帳金額：
1. 中國共計有 15 家發卡機構，簽帳金額為 USD 9.541 兆元，發卡數合計 57.8 億張，該 15 家簽帳金額占前 50 大發卡機構總計之簽帳金額的 84.78%。
  2. 韓國合計 9 家，簽帳金額為 USD 5,338.7 億元，發卡數共計約 1.5 億張。
  3. 日本合計 9 家，簽帳金額為 USD 6,443.4 億元，發卡數共計約 2.3 億張。
  4. 澳洲合計 5 家，簽帳金額為 USD 2,888.3 億元，發卡數共計約 4,290 萬張。

(二)國內自有支付卡品牌及私人企業發行的一般消費支付卡方面，包含印度 RuPay；日本 J-Debit、日本三菱日聯金融集團的 MUFG 信用卡、DC 信用卡、

Nicos 信用卡、日本永旺信用卡(Aeon Bank Card)；澳洲 epal/eftpos；南韓 BC 卡、南韓國民卡 (KB Kookmin 信用卡及簽帳卡)、韓國三星信用卡(Samsung Card)及簽帳卡(Samsung Checkcard/簽帳卡)、韓國現代卡 (Hyundai Card)；台灣 Pay (Taiwan Pay)；馬來西亞 MyDebit；印尼 e-Toll、Indomaret、BCA 和 Prima；泰國曼谷銀行的 Be1st Smart TPN 卡(TPN 係為泰國支付網絡)、泰國 Rabbit Card 及泰國永旺會員(Aeon member)以及越南 E-Partner 卡。

### (三) 2020 年亞太區前 50 大發卡機構信用卡簽帳金額及發卡數統計：

前 50 大發卡機構合計的信用卡簽帳金額為 USD 6.102 兆元，相較於 2019 年，減少 5%，其中在台灣部份，分別有國泰世華銀行(第 40 名)、玉山銀行(第 41 名)、中國信託銀行(第 42 名)、台新銀行(第 47 名)等名列前 50 大，新進榜的發卡機構則有台灣的台北富邦銀行(第 50 名)，其他國家相關統計如下：

1. 中國發卡機構：簽帳金額合計為 USD 4.648 兆元，發卡數為 11.7 億張。
2. 日本發卡機構：簽帳金額合計為 USD 6,533.7 億元，發卡數為 2.35 億張。
3. 南韓發卡機構：簽帳金額合計為 USD 4,574.8 億元，發卡數為 8,980 萬張。
4. 澳洲發卡機構：簽帳金額合計為 USD 1,530.1 億元，發卡數為 1,270 萬張。

### (四) 2020 年亞太區發卡機構簽帳卡簽帳金額及發卡數統計：

前 50 大發卡機構合計之簽帳卡簽帳金額為 USD 5.225 兆元，簽帳卡共計 54.5 億張，相較於 2019 年，減少 13%。其中，台灣部份，中國信託銀行位居第 40 名，而新進榜的發卡機構則有南韓現代卡公司(位居第 46 名)及澳洲 Heritage Bank(位居第 49 名)。以其他國家別來看：

1. 中國發卡機構：簽帳金額合計為 USD 4.886 兆元，發卡數為 46.1 億張。
2. 澳洲發卡機構：簽帳金額合計為 USD 1,467.9 億元，發卡數 3,280 萬張。
3. 印度發卡機構：簽帳金額合計為 USD 710 億元，發卡數為 6.597 億張。
4. 南韓發卡機構：簽帳金額合計為 USD 761 億元，發卡數為 5,560 萬張。
5. 印尼發卡機構：簽帳金額合計為 USD 178.6 億元，發卡數為 5,210 萬張。

(五)依據 Visa 和 Mastercard 的總簽帳金額，在台灣部份，分別有中國信託銀行、國泰世華銀行及玉山銀行共計 3 家發卡機構入榜，以其他國家別來看：

1. 中國發卡機構：簽帳金額合計為 USD 8,180.7 億元，發卡數為 2.932 億張。
2. 日本發卡機構：簽帳金額合計為 USD 4,910.9 億元，發卡數為 1.776 億張。
3. 南韓發卡機構：簽帳金額合計為 USD 3,019.1 億元，發卡數為 8,290 萬張。
4. 澳洲發卡機構：簽帳金額合計為 USD 2,636.5 億元，發卡數為 3,620 萬張。

### 三、全球 150 大商店收單機構排名統計概述

本篇針對 2020 年全球 150 家大型商店收單機構之一般消費信用卡、簽帳卡及預付卡，包含全球品牌支付卡及國內自有品牌支付卡之交易處理筆數及金額進行統計及排名。

(一)全球 150 家大型商店收單機構共計處理 3,548.3 億筆交易，較 2019 年處理量增加了 2.8%，其中交易筆數處理超過 10 億筆的收單機構共 58 家。美國摩根大通銀行(JPMorgan Chase)於該 150 大收單機構中，市占率從 2019 年的 9.4% 成長至 10%；俄羅斯聯邦儲蓄銀行(Sberbank)從 6% 成長至 8.6%；美國 Fiserv(First Data)則從 5.9% 成長至 6.3%。而首次進榜 150 大名單的收單機構有澳洲 Tyro，馬爾他 Credorax 及賽普勒斯 JCC Payment System。

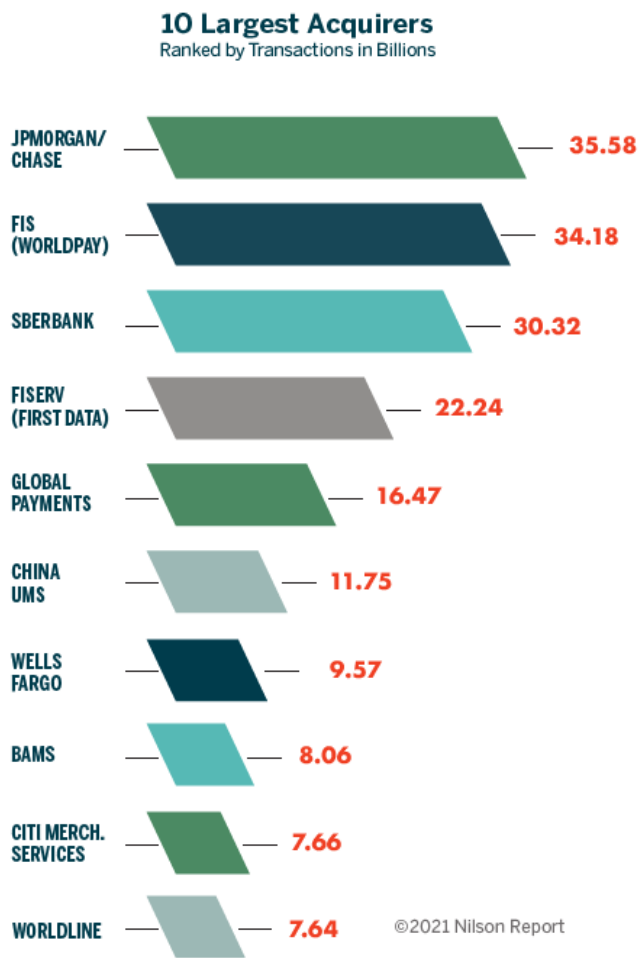
(二)前 10 大收單機構共計處理 1,834.8 億筆交易，占該 150 大收單機構交易量的 51.7%；其中，美國摩根大通銀行超越美國 FIS 旗下支付處理商 Worldplay，成為全球最大的收單機構；中國銀聯商務(China UMS)則提升一個名次，位居第 6 名；美國花旗收單業務(Citi Merchant Service)排名自第 11 名提升至第 9 名；法商 Worldline 集團則因相繼併購相關支付產業業者如，Six Payment Service(瑞士)、Paysquare(比利時)、Bambora(瑞典)及 Ingenico(法國)，並持有德國支付服務商 Payone 六成的股份，因此，名次從第 19 名攀升至第 10 名。

(三)台灣部分，計有 2 家收單機構進入排名，分別為聯合信用卡處理中心，以約 1.82 億筆交易處理筆數，位居第 122 名，中國信託銀行則以 3.94 億筆，位居第 83 名。

(四)其他有關合資(Joint Venture)的收單機構概況說明如下：

1. 因美國銀行集團的收單業務(Bank of America Merchant Service, BAMS)與美國第一資訊公司(First Data)合資關係於 2020 年 6 月 30 日終止，並持有 51% 的股份，故於 2020 年上半年，美國銀行集團收單業務以其合併之消費交易處理筆數，位居第 8 名；另該集團於 2020 年下半年，以本身收單業務(BAMS)之消費交易處理筆數，合併該公司在歐洲 BofA Merrill Lynch 收單交易處理量，排名為第 12 名。
2. 加拿大德信銀行(Desjardins, Monetico)於 2019 年底出售其收單業務的投資組合，現已加入全球支付集團(Global Payment Group)。
3. 美國合眾銀行(Bankcorp)旗下支付處理服務商 Elavon 於 2020 年出售其在墨西哥的營運業務，並由墨西哥銀行 Santander 接手；Elavon 及 Santander 則皆出售

其位於波多黎各之業務。



資料來源：Nilson Report

資料來源：Nilson Report - 2021 年 10 月第 1206 期