

說明 1：本期刊物收錄文章合計 9 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 2 篇「全球卡片接受度」摘譯重點如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
1. Consumer Payment Systems in the U.S. 美國消費者支付系統	美國商務部經濟分析局(BEA)統計美國 2019 年個人消費支出為 USD 14.545 兆元，其中購買商品與勞務之消費金額為 USD 11.261 兆元，佔整體個人消費支出 77.4%，並由卡片(比重 52.9%)、紙本(13.7%)、電子(10.8%)完成交易。
2. Global Card Acceptance 全球卡片接受度	揭露 2020 年第三季各國國際卡組織特約商店數量，目前全球特約商店最多、卡片接受度最高仍為 Visa、Mastercard，次之為 UnionPay，第三為 Discover。
3. Buy Now, Pay Later for B2B 針對 B2B 之先買後付	在過去十年裡，Quickfee 提供分期貸款給會計師事務所或這類的專業服務公司，以利這些公司將貸款再提供給他們的商業客戶。近期 Quickfee 推出先買後付(BNPL)之商品，提供給澳洲 97% 年營收 USD1 佰萬元以下之專業服務公司。
4. Top 150 Credit Card Issuers 全球前 150 大信用卡發卡行(依消費金額排序)	依 2019 年消費金額排序，全球前 150 大信用卡發卡行總消費金額為 USD 12.509 兆元，較 2018 年成長 14.2%。其中第 1 名為 American Express Group，台灣地區有上榜的則是第 89 名國泰世華、第 91 名中信、第 106 名玉山、第 117 名台新。
5. Idemia/Mastercard Partner for Financial Inclusion Card Idemia 和 Mastercard 為金融整合卡片結盟	全球第二大支付卡製造商 Idemia，於 180 個國家製造駕照及其他高安全性之識別卡片。Idemia 正和 Mastercard 合作，於美國地區推出 Converged Card，該卡係將支付身份驗證資訊加入駕照或身份識別卡片，目的為結合 ID 與支付卡後，提供給美國約 22% 無銀行帳戶或無法取得銀行服務的人，且 Converged Card 將連結 Mastercard 的預付帳戶。
6. Card Manufacturer Shipments Part 2 製造商裝運支付卡片-Part 2	第 1187 期第 7 篇「製造商裝運支付卡片」係針對支付卡片計算數量，而本篇 Part 2 則計算非支付或安全性較低之卡片製造裝運數量，如：SIM 卡(非支付)、會員卡(安全性較低之晶片)。若以晶片卡之裝運數量進行全球製造商排序，台灣地區有上榜的為第 8 名第一美卡、第 30 名宏通、第 35 名金科國際、第 38 名台灣銘板。

7. Support for Merchant Acquiring from Pollinate 來自 Pollinate 對商店收單之支援	英國銀行 NatWest 認知到商店收單中核心處理已成為日常業務，且 NatWest 需要在資料分析上提供加值服務，才可向商店爭取收單合約。為了連接新的商店收單服務(整套系統名稱為 Tyl)，NatWest 分別與 Fiserv (First Data)、Pollinate 簽署合約，Fiserv 負責核心處理；Pollinate 則負責開發專屬資料分析引擎，以附加在 Fiserv 科技上。Pollinate 亦為 NatWest 建置銀行品牌 App，且由 NatWest、National Australia Bank (NAB) 和 Mastercard 等投資者取得投資資金 USD 9,340 萬元。
8. U.S. General Purpose Card Brands through 3Q 2020 2020 年第三季國際卡組織於美國之一般用途卡	揭露 2020 年第三季美國 Visa、Mastercard、American Express 和 Discover 一般用途卡之消費金額與消費筆數，其中 2020 年第三季消費金額 USD 4.9 兆元，較 2019 年同期減少 0.6%。
9. Aisino A80 POS Terminal from Vanstone Vanstone 推出新型 POS 端末機 Aisino A80	Vanstone 為 2019 年第 16 大 POS 端末機出口之製造商，近期推出新裝置 Aisino A80，其擁有 5 吋螢幕大小，裝載 32 位元高通核心處理器，使用客製化之 Android 7.1 運算系統，重量僅 220 克，且支援多種網路接收與 GPS。2019 年 Vanstone 製造之端末機有 70% 出口至中國，2020 年其境外銷售量已達 2019 年之兩倍。

本期刊物重點摘譯：

一、全球卡片接受度

2020 年第三季末，國際卡組織中，Visa 和 Mastercard 的特約商店分別達到 7 千萬家，這兩家國際卡組織在商店卡片接受度上持續成為全球第一。此處指的商店包含實體銷售點、網站及使用手機或平板作為 POS 端末機之賣家，但並不包括目前 Visa、Mastercard 於全球超過 260 萬台且可提領現金之 ATM。

在世界各地區，提供刷卡服務之實體商店仍持續成長中。在美國地區外，刷卡服務的增加亦來自於商店連接封閉系統(closed-loop system)，其刷卡服務包含(1)電子錢包，如：印度的 Paytm、印尼的 Gojek、日本的 Line Pay、非洲的 MFS 及沙烏地阿拉伯的 STC Pay；(2)商店透過 QR code 接受支付。以手機作為 POS 端末機的這項功能亦讓全球接受卡片刷卡之商店快速增加。

UnionPay 持卡人則可使用世界第二大商店受理網絡，UnionPay 已有 2,700 萬家中國境內特約商店及 3,500 萬家境外特約商店。在過去的 18 個月，UnionPay 已

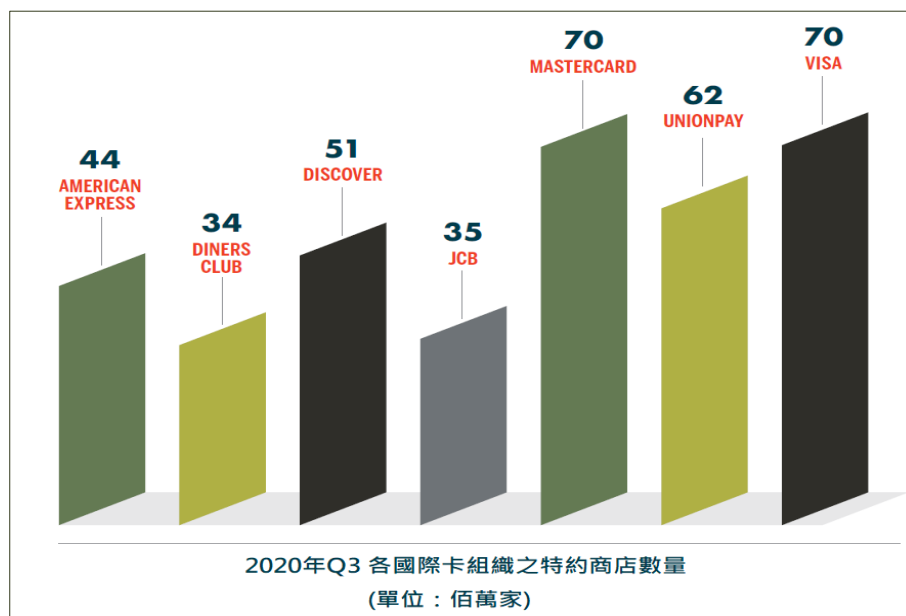
簽署許多合約以拓展其網路版圖，近期合作對象有：歐洲的 PrivatBank、Ukrasbank、Barclaycard、Nexi、Santander、Stripe、SumUp 和非洲的 Interswitch、Gimac、AccésBanque、FNB。

Discover Global Network (DGN)則排行第三，擁有 5,000 萬家特約商店。DGN 近期合作對象有：黎巴嫩的 Areeba、沙烏地阿拉伯的 Saudi Payments 以及 National Bank of Oman。Elo、UnionPay、RuPay、JCB、BC Card、Troy 及 Napas cards 則均已連接 DGN。

JCB 成長至 3,500 萬家特約商店，近期合作對象有：俄羅斯的 JSC Post Bank、Russia Post、沙烏地阿拉伯的 Alinma Bank、Riyad Bank、Saudi Payments、歐洲的 Paymentwall、EVO Payments、Viva Wallet、芬蘭的 Nets、吉爾吉斯的 Kyrgyzkommertsbank、西班牙的 Banco Santander、3C。

American Express 則達 4,420 萬家特約商店，近期拓展新地點至中國，American Express 成為第一個得到中國官方同意在地銀行接受其卡片交易之國際卡組織。透過在其他國家與銀行結盟，新的特約商店據點亦將隨之產生。

Visa、Mastercard、American Express 和 Discover 之卡片接受度在美國境內其實是差不多的。近期來自美國境內的卡片接受度成長，則是來自於新的特約商店種類，如：停車與租賃。



資料來源：Nilson Report - 2020 年 12 月第 1188 期