

說明 1：本期刊物收錄文章合計 8 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 2 篇「Mastercard 及 Visa 手機感應收款技術」、第 8 篇「印度 NPCI 拓展全球」摘譯重點如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
1. Card Transactions Projected Worldwide through 2025 全球支付卡交易筆數預測	有關 Visa、Mastercard 等國際品牌之個人與公司信用卡、簽帳卡和預付卡，包含卡片交易(card-present)與無卡交易(card-not-present)，2020 年交易筆數合計 4,540 億筆，預計 2025 年將成長 41.4%，達 6,420 億筆。
2. Tap on Phone at Mastercard and Visa Mastercard 及 Visa 手機感應收款技術	Mastercard 及 Visa 針對 Android 現有之 NFC 手機感應收款技術，不斷創新與開發且預估在未來 7 年內增加五千萬個可受理手機即刷卡機之據點，尤其是全球市佔率達 90% 之微小型商店。
3. M&A in Merchant Processing and Acquiring in 2020 2020 年商店處理與收單業務相關之併購	依照北美、歐洲、拉丁美洲、中東與非洲、亞太地區，分別列出各地有關商店處理與收單之併購計畫，2020 年共有 91 筆併購交易，其中以義商 Nexi 併購 SIA 與 Nets 之交易金額最大宗，達 USD 145 億元。
4. Paysafe Aims to Go Public Paysafe 以上市為目標	Paysafe 是全球線上賭博支付中最大的處理機構，分佈於逾 100 個國家的客戶都使用 Paysafe 旗下的 Skrill 和 Neteller 預付數位錢包。Paysafe 為實現擴增平台與雲端整合交易等規劃，將與特殊目的收購公司(SPAC)合併，並預計 2021 年年中於紐約交易所上市。
5. Silverflow Acquiring Platform for Merchants and PSPs Silverflow 針對商店與支付服務供應商(PSPs)的收單平台	荷商 Silverflow 已建立一個雲端原生(cloud-native)、多合一的處理平台，讓美國、歐洲、澳洲、新加坡及香港的支付服務供應商(PSPs)和電子商務商戶可藉由該平台直接連線至 Visa 和 Mastercard 網路。Silverflow 已從策略投資者 Adyen、Pay.On、Fiserv 及 Booking.com 獲得約 USD 330 萬元之資金。
6. Mastercard & Visa Worldwide through 3rd Quarter 2020 2020 前三季全球 Mastercard 與 Visa 之消費金額	迄 2020Q3，全球 Mastercard 和 Visa 之信用卡、簽帳卡和預付卡累計消費金額為 USD 9.855 兆元，較 2019 年同期減少 0.3%，其中發行於美國境外的 Mastercard 與 Visa 卡，消費金額佔比約 56.33%，較 2019 年同期的 57.26% 略減少。

7. Huntington, TCF Merger Impacts Debit Cards Huntington 與 TCF 合併後對簽帳卡之影響	美國地區銀行 Huntington Bancshares 和 TCF 同意以全數股權交易進行合併。2019 年 Huntington 和 TCF 簽帳卡消費金額合計達 USD 390.5 億元、消費筆數 10.6 億筆、發卡量 510 萬張卡。當他們的簽帳卡事業合併後，新銀行規模將達全美國第 14 大。
8. India's NPCI to Expand Globally 印度 NPCI 拓展至全球	2020 年由 NPCI 與其銀行共同成立 NPCI International Payments，將把 RuPay 卡與 UPI 手機支付推展至全球 POS 機、ATM 裝置可受理，並將相關技術推廣至印度境外應用。

本期刊物重點摘譯：

一、Mastercard 及 Visa 手機感應收款技術

現行消費者透過 Android 智慧型手機與平板內嵌的 NFC 技術，已不須與藍芽或音頻孔連結，就可作為 POS 端末機般感應卡片，在現階段 7 千萬個與 Visa 和 Mastercard 網絡連結的卡片受理據點下，此項技術可望於 7 年內再增加 5 千萬個全球受理感應卡片之據點。

Android 於手機設備市場市佔率為 73%，其中美國佔 40%，在全球 20 億 Android 商店用戶中，超過 1.8 億家，微型與小型商店就佔了全球 90%。

對於上述微型商店之定義係少於 10 名員工且年營收低於 USD 50 萬元。小型商店員工數約 11-50 名，年收入為 USD 50 萬元至 USD 1 仟萬元之間。這些商店亦是驅動多數國家經濟的重要角色。因此，建置卡片受理之網絡有利降低擴展全球數位商務時所面臨到的障礙。

賣家只要下載收單機構所支援之 APP，就可開始受理與 EMV 相容(EMV-compliant)之非接觸式感應支付的卡片、穿戴式裝置、QR code 及可輸入 PIN 碼的手機裝置。在 2019 年底，PCI 規範及標準針對輸入 PIN 碼之交易規範尚未完整。不過，於未來 18 個月內，PCI 針對消費者現行手機裝置輸入 PIN 碼交易一事，預計將納入規範。

為使全球受理卡片感應的商店數量倍增，上線與認證流程皆需要創新，Mastercard 和 Visa 提供收單機構與相關支付設備廠商數位化之協助，以快速地讓新商店上

Nilson Report #1189

線，包含了解顧客(Know Your Customer)與相關風險管理的支援。

於軟體開發套件上，Mastercard 與 Visa 均提供 EMV 核心(介面、資安控管功能)，其可與裝置互相作用及復原需要授權交易的資料，針對推銷增值服務則包含存貨控管與交易對帳。

手機感應技術除了取代商店的現金支付外，也可應用於加速結帳(如：line busting)以及自助結帳。Android 裝置支付可用於指定地點取貨(curbside pickup)、外送服務及自由工作者，亦可用於會議、節慶與其他活動和交通等場景。

Mastercard 已於 16 個國家中宣布其手機感應的先導計畫，Visa 則於 18 個國家發佈這項計畫；Mastercard 已有 100 個合作夥伴連結到其手機感應相關計畫，Visa 則已認證 159 個合作夥伴。

Mastercard 攜手合作夥伴 NMI、Global Payments 和 Computer Engineering Group，近期宣布在美國進行一項雲端手機感應之先導測試，預先認證之雲端 POS 軟體開發套件未來將可在多元的雲端環境中使用，以激勵其他開發商創造他們自己的產品。

二、印度 NPCI 拓展至全球

印度消費者購買商品與勞務所使用的數位支付，有手機 APP、卡片和 QR code 交易，除了可使用銀行 APP，亦可使用第三方支付的 APP，如 Phonepe (由 Walmart 支援)、Google Pay、Pay Tm (One97 Communications)、Amazon Pay 及 WhatsApp Pay (Facebook)。在印度，第三方支付 APP 引領著手機支付。

National Payments Corporation of India (NPCI)透過即時、帳戶對帳戶之技術平台 Unified Payments Interface (UPI)來管理國內多家零售商支付與清算系統，在印度有超過 1.8 億人使用 UPI 介面的手機應用程式。

超過 200 億支手機使用 UPI 介面，藉由 UPI 處理機制，處理 2020 年的即時轉帳交易，以促進 P2P 個人轉帳；UPI 亦允許消費者使用 QR code 支付商店的消費帳款，並且協助建立定期性(Recurring)帳單和股票交易之秩序。

2020 年尚另有 200 億次餘額查詢及非金融交易。

在 UPI 金融交易中，將近 60% 為 token-secured 的 P2P 轉帳；而 UPI 的商店網路，包含 6 仟萬個可受理 QR code 支付之據點，則佔了剩餘的 40%。

RuPay 品牌信用卡、簽帳卡及預付卡超過 6 億張，逾 1,000 家銀行發行這些卡片。2020 年 RuPay 卡在 ATM、實體銷售點交易與線上交易，其交易筆數超過 35 億筆。

儘管 RuPay 卡片在印度多過於手機 APP 使用者，使用 UPI 手機支付的人，亦包含那些特殊款式的手機，使用 USSD(Unstructured Supplementary Service Data) 通道連結至 UPI 即時支付系統，在購買商品與勞務這個項目上，仍佔了 80%。

NPCI International Payments，於 2020 年由 NPCI 與其銀行共同成立，將把 RuPay 卡與 UPI 手機支付推展至全球 POS 機、ATM 裝置可受理。UPI 證明了其堆疊技術(stack technology)可具規模效益地營運，NPCI International 將投注心力於授權央行及國際間使用 UPI 即時及相容技術，並將此技術轉換至印度境外應用。

UPI 的技術係經過內部改革，其金融與非金融交易的相容性(interoperability)存在於所有印度手機的 APP 中，P2P 交易可在消費者使用不同的第三方支付 APP 之間執行，例如：使用 Google Pay 的消費者可轉帳給使用 Amazon Pay 的消費者。

NPCI International 同時也推廣 UPI，當其他國家匯款至印度時，UPI 可提供後端(back-end)的清算服務，不須透過國際銀行帳戶號碼或 Aadhaar 號碼，該清算仍可被處理。每年約有逾 USD 800 億元匯進印度。

資料來源：Nilson Report - 2021 年 1 月第 1189 期