

說明：本期內容摘譯自 Nilson Report - 2024 年 4 月第 1262 期之「JCB 拓展卡片受理範圍至歐洲」及「CPI Card Group 的電子錢包卡片個人化服務」。

本期重點摘譯：

一、[JCB 拓展卡片受理範圍至歐洲](#)

日本 JCB 主要發卡皆在亞太地區 (包含日本、台灣、泰國、印尼、印度、南韓、馬來西亞、菲律賓和越南)，雖未在歐洲發行任何卡片，現已擴展卡片受理範圍至歐洲的實體及 EC 商店，JCB 在歐洲的收單合作夥伴有 9 家是前 10 大收單機構，Stripe 和 SumUp 也是 JCB 的第三方支付合作業者。

由於越來越多店家提供本國貨幣支付方式，2022 年至 2023 年，歐洲電商的線上支付成長 30%；2021 年至 2023 年，飯店住宿業支付年複合成長率 143%，航空旅遊業支付也成長 117%，再加上 JCB 卡在歐洲消費的平均單價金額，已超過歐洲持卡人使用 Visa 和 Mastercard 的平均金額，JCB 拓展受理範圍至歐洲，對於其持卡人來說相當重要。

JCB 表示，從簽約到提供整合收單服務至多需 6 個月的時間，該公司在歐洲受理感應支付的 POS 端末設備數量也不斷成長，目前設點最多的是德國，2024 年末將會有更多的端末設備佈點在英國和法國。JCB 的授權、清算及相關規範之作法，如同各國際卡組織 Visa、Mastercard、American Express、Diners Club 及 UnionPay，JCB 目前在全球流通數量 1.56 億張卡，且與 4,600 萬家收單商店合作。

二、[CPI Card Group 的電子錢包卡片個人化服務](#)

CPI Card Group 為美國最大的支付卡製造商，該公司在美國有 4 家卡片製造及卡片個人化的工廠，每年生產約 2.5 億張卡片，其客戶有 5 家為美國前 10 大信用卡發卡機構，轉帳卡部分則有 6 家發卡機構名列前 10 大。CPI Card Group 的卡片帳戶處理之軟體服務 Push Provisioning，讓持卡人只需在發卡機構的 APP 上一鍵點選，即可進行電子錢包的卡片身分認證完成綁卡，不需手動輸入或是拍照上傳卡片資料。

美國的電子錢包超過 1 億個，包含 Amazon、Apple、Google、PayPal 及 Samsung 等，部分發卡機構的網銀 APP 可直接進行電子錢包的卡片認證，其他發卡機構則是透過卡片帳戶處理商 (如:Fiserv)來執行，發卡機構若使用 CPI Card Group 的 Push Provisioning，則可全選或部分選擇該軟體中的 10 項元件進行卡片認證，亦可透過 CPI 整合的 APP，發送 email 或簡訊給持卡人，以推廣其一鍵式電子錢包認證服務。