

說明：本期內容摘譯自 Nilson Report - 2025 年 12 月第 1297 期之「全球國內自有品牌支付卡統計概況」。

本期重點摘譯：

一、[全球國內自有品牌支付卡統計概況](#)

全球國內自有支付卡品牌總計已超過 90 個，截至 2024 年底，信用卡及轉帳卡 (Debit) 消費簽帳金額總計為 USD 1.163 兆元。皆有發行國內自有品牌信用卡和轉帳卡國家包含南韓(8 個銀行品牌)、巴西(Elo)、俄羅斯(Mir)、印度(RuPay)以及土耳其(Troy)。相關統計數據之摘述說明及分析圖表(圖 1、表 1 及圖 2)如下：

(一) 國內自有支付卡品牌 – 信用卡

依據 Nilson Report 國內品牌信用卡之年度統計數據，截至 2024 年止，於美國境外，共計有 63 家發卡行(2023 年 58 家，資料來源：2024 年 Nilson Report#1275)，其國內品牌信用卡消費簽帳金額共計 USD 3,238.1 億元，流通卡數共計 1.526 億張，相較 2023 年成長了 6%(統計數據不包含與全球國際卡組織聯名之信用卡)。

截至 2024 年止，國內品牌信用卡流通卡數部分，占整體國內自有支付卡品牌信用卡及轉帳卡流通卡數 14.0 億張的 10.9%；消費簽帳金額占整體國內自有支付卡品牌信用卡及轉帳卡之總消費簽帳金額 1.163 兆元的 27.8%，其中，以南韓超過 53.2% 的消費簽帳金額占比為最高。

(二) 國內自有支付卡品牌 – 轉帳卡

於國內自有品牌之轉帳卡統計數據，截至 2024 年止，於美國境外，共計有 137 發卡行(2023 年 132 家，資料來源：2024 年 Nilson Report#1275)，這些發卡行發行的 12.5 億張流通卡數中，一般商品及服務消費簽帳金額總計為 USD 8,392.2 億元(不包含與全球國際卡組織聯名之轉帳卡)。

與 2023 年相比，國內自有品牌轉帳卡發卡量成長了 2.1%；國內品牌轉帳卡流通卡數占國內自有支付卡品牌(信用卡及轉帳卡)流通卡數的 89.1%，消費簽帳金額占國內自有支付卡品牌(信用卡及轉帳卡)之總消費簽帳金額(USD 1.163 兆元)的 72.2%。

圖 1：2024 年全球國內自有支付卡品牌(信用卡及轉帳卡)之流通卡數及消費簽帳金額統計
(美國以外市場)

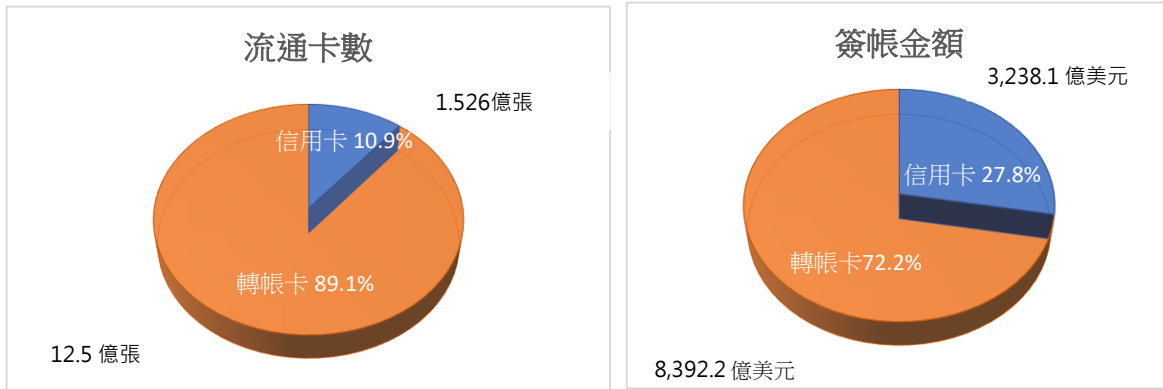


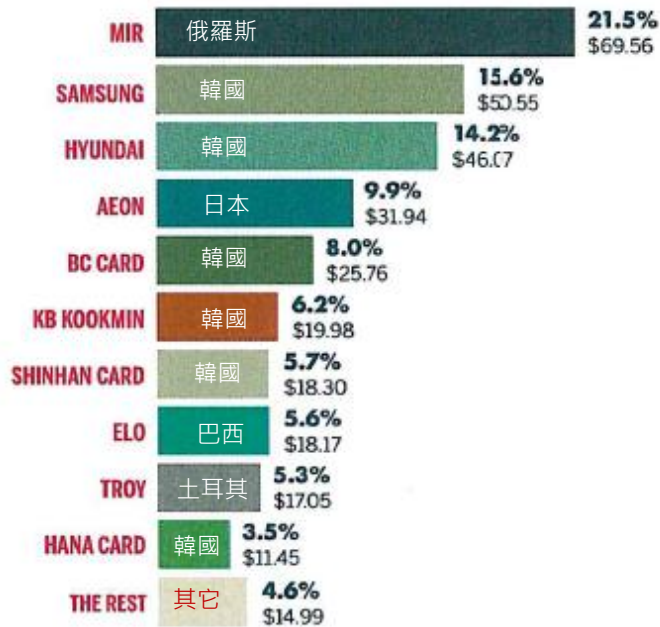
表 1: 2024 年全球前 5 大發行國內自有支付卡品牌(信用卡及轉帳卡)統計數據
(美國以外市場)

信用卡(消費簽帳金額 · 市占率)	轉帳卡(消費簽帳金額 · 市占率)
1. 俄羅斯 MIR(USD\$695.6 億元 · 21.5%)	1. 俄羅斯 MIR(USD\$5,446.6 億元 · 64.9%)
2. 南韓三星卡(USD\$505.5 億元 · 15.6%)	2. 巴西 ELO(USD\$700.0 億元 · 8.3%)
3. 南韓現代卡(USD\$460.7 億元 · 14.2%)	3. 澳洲 EPAL(USD\$339.8 億元 · 4.1%)
4. 日本 AEON 卡(USD\$319.4 億元 · 9.9%)	4. 比利時 BANCONTACT(USD\$190.3 億元 · 2.3%)
5. 南韓 BC 卡(USD\$257.6 億元 · 8.0%)	5. 南韓 BC 卡(USD\$189.2 億元 · 2.3%)

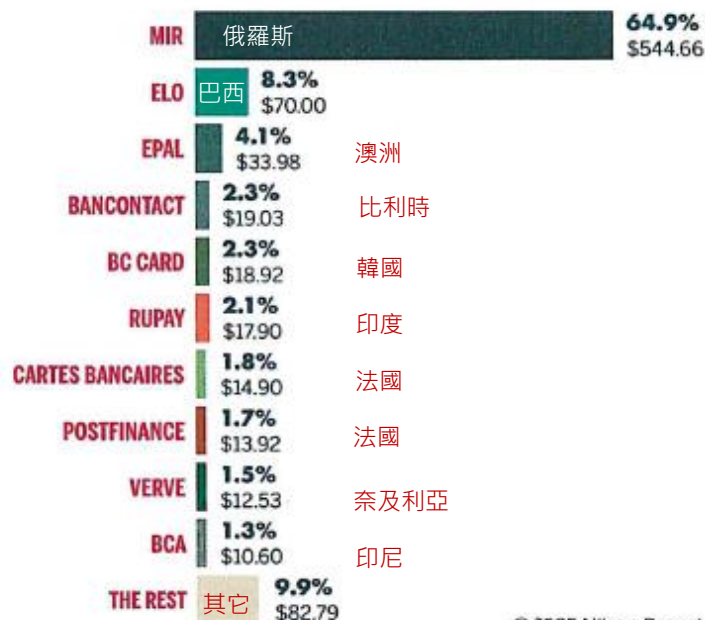
圖 2：全球各國發行國內自有支付卡品牌(轉帳卡及信用卡)簽帳金額及市占率統計
(美國以外市場)：

Market Shares of Purchase Volume on Domestic Cards Worldwide in Billions

Domestic Credit Cards



Domestic Debit Cards



© 2025 Nilson Report