

說明 1：本期刊物收錄文章合計 8 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 3 篇「花旗(Citi)為 B2B 虛擬卡與 CSI 成為夥伴」摘譯重點如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
1. Europe's 45 Largest Merchant Acquirers 歐洲地區前 45 大收單機構(依 2020 年處理 Mastercard、Visa 卡之交易筆數排序)	2020 年 1,290 萬家歐洲地區商店受理 Mastercard、Visa 信用卡與預付卡，其收單機構以處理之交易筆數排序，前 45 大收單機構處理了 985.2 億筆交易，較 2019 年僅成長 4.3%，相較於 2019 年較 2018 年成長 19.5%，其成長率的趨緩主要來自於全球疫情恐慌。2020 年此地區前 45 大收單行消費金額為 USD 3.342 兆元，亦較 2019 年減少 2.1%。
2. U.S. General Purpose Cards - 2021 1Q 2021 年第一季美國通用支付卡	於美國地區發行 Visa、Mastercard、Discover、American Express 消費者、小型企業和商務使用之信用卡、簽帳卡和預付卡，且經 Visa Direct 和 Mastercard Send 清算，2021 年第一季支付金額達 USD 1.859 兆元，較 2020 年同期增加 14.1%。
3. Citi Partners with CSI for B2B Virtual Cards 花旗(Citi)為 B2B 虛擬卡與 CSI 成為夥伴	花旗商務信用卡(Citi Commercial Cards)結合 Corporate Spending Innovation(CSI)的應付帳款自動化平台，以支援買方付款給他們的供應商，該平台所支援的付款方式包含 Visa 和 Mastercard 的虛擬卡。將刷卡支付結合至應付帳款處理流程中，可讓持卡人使用一次性(one-time-only)虛擬卡的機率增加。
4. Fiserv Partners with PayPal for QR Code Payments Fiserv 為 QR code 支付與 PayPal 成為夥伴	美國第二大卡片支付收單機構 Fiserv，將提供機會給使用 Clover POS 端末機及使用 API 為基礎之 Carat 多管道商務引擎的特店，受理 PayPal 及 Venmo 的手機支付。Fiserv 與 PayPal 已於 18 個月前成為 QR code 合作夥伴。Fiserv 負責協助所有 PayPal 與 Venmo 商店的清算功能、異常品項管理和詐欺預防。使用 Clover POS 端末機的特店，預計 2022 年第一季可全面支援 PayPal 及 Venmo 的 QR code 支付；Carat 特店則預計今年下半年上路。
5. Spreedly's Payment Orchestration Layer Spreedly 支付協作	Spreedly 於 2012 年成立支付協作平台，以 API 介接商店、支付市場平台及其閘道支付服務提供者 (PSP)。該業務主要從買家獲取及儲存卡片支付訊息，並儲存於代碼庫後，發送網絡代碼和密碼予商店。Spreedly 於 100 個國家中，共擁有超過 500 家商店，業務主要以旅遊、票務、訂閱服務及共乘為主，且串連 120 家閘道支付業者及 PSP 業者，包含 Adyen、Stripe、PayPal、Worldpay、eBanx 及 Cybersource。

6. Overdraft Reform from PNC
PNC 全面修正透支政策服務

PNC 銀行係美國第 4 大發行簽帳卡之機構。近來，該機構就其透支政策之服務進行全面修正，並稱此服務為低現金模式 (Low Cash Mode)。低現金模式是 PNC 銀行推出虛擬錢包產品服務特色之一，係針對消費者即將透支的帳戶及透支處理費用進行通知，若消費者於設定時限內恢復帳戶額度，銀行端將排除警訊通知，經 17,000 名使用者測試後，此措施顯示將減少 60% 的透支處理費用，進而降低客服人力作業。

7. Deluxe Expands into Merchant Acquiring
Deluxe 集團擴張商店收單之專業版圖

Deluxe 集團係美國多元財務管理公司，該集團提供超過 450 萬家小型商店、4,000 家金融機構及逾 200 家大型消費品牌企業管理支援和服務，每年處理消費者和商業支付共計超過 USD 2.8 兆元。為能進行收單支付處理服務，該集團以現金 USD 9.6 億元收購 First American Payment System。(First American 係擁有美國第 18 大商店組合之 Visa、Mastercard 支付處理業者)。

8. Credit Data as a Service from Bloom Credit
Bloom Credit 推出信用資料即服務

Bloom Credit 自 2018 年起，整合美國三大消費者信用報告局：益百利 (Experian)、愛貴發 (Equifax) 及全聯 (TransUnion)，透由其掌管之入口網站協助銀行業者及其它信用提供業者接收信用局之信用資料，包含信用評分、報告和其它資料。如今，Bloom Credit 欲以 API 介接服務協助放款人和其它公司傳送資料至信用報告局。該服務可於放款者系統內聚合難以整理的信用資料，自動檢查合規性並傳送這些信用資料至此三大消費者信用報告局。

本期刊物重點摘譯：

一、花旗(Citi)為 B2B 虛擬卡與 CSI 成為夥伴

花旗商務信用卡(Citi Commercial Cards)結合 Corporate Spending Innovation(CSI)的應付帳款自動化平台，以支援買方付款給他們的供應商，該平台所支援的付款方式包含 Visa 和 Mastercard 的虛擬卡。因 CSI 跟供應商們具有重要連結，此兩家公司的產業垂直合作將從數位媒體與廣告公司開始，其他的垂直合作將於加拿大與歐洲陸續進行。

花旗的商務信用卡產品包含企業卡(旅遊與娛樂，travel & entertainment，T&E)、採購/交通卡。在美國地區企業卡發卡行中，花旗係發行 Visa 與 Mastercard 企業卡最大發卡行；在採購/交通卡部份，則排名第七。而在花旗發行的企業卡(T&E)與採購卡中均有提供虛擬卡選項可供申辦人選擇。

近年來花旗追求的目標是，盡可能地簡化商務卡客戶刷卡的支付流程。將刷卡支付結合至應付帳款處理流程中，可讓一次性(one-time-only)虛擬卡更有可能被使用。

花旗商務信用卡於 2018 年與 Cvent 整合、2019 年與 Coupa Pay 合作，且花旗亦與其他 B2B 應付帳款公司保有轉介的合作夥伴關係。

Edenred 的子公司 CSI，在其獨有的網路平台中，可協助企業自動化處理他們所有以虛擬卡、支票、匯款、ACH 支付及現金支付的應付帳款和企業旅遊支出。自動化解決方案亦包含跨國交易的外匯服務。

CSI 協助超過 3,500 家公司連結至他們的供應商，並依發票金額與供應商偏好等等要素，掌握約 90 萬家供應商的資料；CSI 針對每張發票，提供其客戶即時之最佳付款方式。當一家公司與供應商有合作機會時，CSI 可藉由虛擬卡自動付款。

使用 CSI 完整服務的客戶，將可透過平台看到交易自動完成之資訊，這些資訊包含檔案更新、標記賣家以及對帳。或是，CSI 可以針對逾 100 種企業管理系統(enterprise resource planning, ERP)提供付款資訊之客製化服務，如：供應商名稱、統編、交易金額與發票號碼。

CSI 是第一批專為 B2B 支付發行虛擬卡的非銀行機構發卡行之一，且經認證具備 Mastercard 與 Visa 卡片支付的發卡及處理機構(processor)之資格，CSI 已支援 40 個國家的虛擬卡交易。

CSI 向中、大型企業直接販售他們的應付帳款自動化平台服務；亦透過 API 來整合 10 家美國區域銀行、國營銀行與其平台，以維繫合作夥伴關係。而那些銀行再以白牌方式，把應付帳款自動化平台服務銷售給他們的企業客戶。該平台的服務與銀行商務卡片、財富管理結合，以維繫企業金融服務關係。

Edenred 專注於 B2B 支付服務，其已於 46 個國家提供服務。2020 年，Edenred 營收達 USD 18 億元，處理約 USD 350 億元之支付金額，包含企業提供予員工的預付店內卡與現金券。Edenred 於 2019 年買下 CSI，且已於歐洲有效運用其部份資產，Edenred 除了在北美地區持續成長以外，亦看好拉丁美洲地區的發展。

資料來源：Nilson Report - 2021 年 5 月第 1197 期