

Nilson Report - 第 1252 期

出版日期為 2023/11/20

說明：本期內容摘譯自 Nilson Report-2023 年 11 月第 1252 期之「2023 年上半年全球六大國際支付卡品牌統計概況」及「Marqeta 與 Scalapay 先買後付業者合作」。

本期刊物重點摘譯：

一、2023 年上半年全球六大國際支付卡品牌統計概況

2023 年上半年，全球六大國際支付卡品牌 Visa、銀聯卡、Mastercard、JCB、大來卡/Discover 及美國運通發行之信用卡、轉帳卡及預付卡，於商品及服務項目上，總消費交易筆數共計 3,214.5 億筆，較 2022 年同期筆數，增加了 12.1%；總消費簽帳金額共計 USD 17.791 兆元，較 2022 年同期增加了 8.9%；總流通卡數共計為 169.9 億張卡，較 2022 年同期增加了 5.2%，其中，信用卡流通卡數的成長率為 2.7%。

(一) 以所有信用卡、轉帳卡及預付卡之消費交易筆數為統計基礎，各國際支付卡品牌於 2023 年上半年之消費交易筆數市占率：

1. Visa 仍為所有全球持卡人最廣泛使用的支付卡品牌，市占率為 39.56%，不過，市占率和 2022 年同期的市占率 40.76%相比，減少了 1.2%。
2. 銀聯卡則維持為第二大支付卡品牌，市占率從 31.2%增加至 31.89%。
3. 其他國際支付卡品牌消費交易筆數市占率，Mastercard 市占率從 24.69%增加至 25.27%，美國運通則從 1.72%減少至 1.69%，JCB 略增 0.01%至 0.99%，大來卡/Discover 則從 0.66%減少至 0.6%。

(二) 2023 年上半年，各國際支付卡品牌之信用卡、轉帳卡及預付卡總消費簽帳金額市占率統計說明：

全球國際支付卡品牌中，總消費簽帳金額最高的為銀聯卡，不過，市占率相較於 2022 年同期，從 40.85%下降至為 39.46%，其它品牌則依序為 Visa，自 34.27%成長至 34.42%，Mastercard 市占率從 18.85%成長至 19.93%，美國運通從 4.47%成長至 4.59%，JCB 從 0.85%成長至 0.89%，大來卡/Discover 則從 0.71%下降至 0.7%。

(三) 全球國際支付卡品牌於 2023 年上半年之信用卡消費交易筆數市占率：

品牌/市占率	2023 年上半年	2022 年上半年
	信用卡消費交易筆數市占率(%)	信用卡消費交易筆數市占率(%)
Visa	40.15%	39.33%
Mastercard	30.34%	29.39%
美國運通	4.76%	4.68%
JCB	2.79%	2.65%
大來卡/Discover	1.69%	1.78%
銀聯卡	20.27%	22.18%

二、[Marqeta 與 Scalapay 先買後付業者合作](#)

Marqeta 為一家提供卡片管理的公司，該公司將與在歐洲提供先買後付分期貸款服務的義大利公司-Scalapay 合作，Scalapay 加入了 Klarna、Twisto 和 Anyday 歐洲先買後付的服務提供商，其共同運用 Marqeta 的平台，處理商家的虛擬卡支付交易。

Marqeta 在包括最大市場歐洲在內的 40 個國家皆有相關業務，為了使先買後付業者可提供用卡片支付的方式，所以 Marqeta 會與其客戶的發卡機構合作。但如果客戶沒有發卡機構的話，Marqeta 會建議與英國 Monavate 合作，Monavate 與 Visa、Mastercard 和大來卡有會員關係，可提供 BIN 予其客戶。

先買後付供應商使用發卡機構所提供的 Visa、Mastercard 虛擬預付卡卡號，預先與商家進行消費帳款結算，同時等待收到消費者所支付的帳款。儘管有些先買後付的供應商在內部需要處理像是信用核准、風險及欺詐管理的業務，但先買後付的交易方式，為提供以虛擬卡支付的卡片帳戶處理商帶來了新的商機，越來越多的線上購物及店內零售業者，發現有必要提供客戶即時的信用風險評估服務，以利客戶在購物時，立即就可以選擇先買後付的交易方式，即使商家與客戶事先沒有任何交易關係。

Marqeta 平台提供虛擬先買後付的業務，同時可提供其他公司虛擬預付卡服務，包括提供員工預支薪資、提供員工在銷售據點的貸款或用於其他目的貸款服務。