

說明 1：本期刊物收錄文章合計 7 篇，其文章標題與概要說明如下表格；

說明 2：針對第 2 篇「2021 年亞太區前 36 大收單機構統計概況」全文摘譯如後。

原文標題與中文翻譯	概要說明
1.POS Terminals Shipped Worldwide—2021 2021 年全球 POS 端末設備統計概況	本篇針對全球 POS 端末設備(point-of-sale terminals)之出貨量及市占率進行統計。2021 年全球產製之 POS 端末設備總數量為 1 億 3,600 萬台，相較於 2020 年成長 4.3%；其中亞太地區的出貨量為 8,190 萬台，相較於 2020 年減少 6.3%；全球之市占率與去年同期相比，從 67.04%減少至 60.22%。
2.Asia-Pacific’s Largest Merchant Acquirers—2021 2021 年亞太區前 36 大收單行統計概況	本篇針對 2021 年亞太區收單機構，統計並排名前 36 大收單行的所有國外品牌支付卡片，包含銀聯卡、Visa、Mastercard、JCB、美國運通、大來卡/Discover 及國內支付卡品牌之收單資料，收單交易筆數總計為 461.8 億筆，簽帳金額共計 USD 4.472 兆元，特約商店數約 3,970 萬店。臺灣入榜之收單機構分別為中國信託銀行、聯合信用卡處理中心及玉山銀行(全文摘譯如後附)。
3.M&A in Merchant Processing and Acquiring—Midyear 2022 2022 年上半年商店處理與收單機構之併購說明	依照北美、中東與非洲、拉丁美洲、亞太地區、歐洲，分別列出各地有關商店處理與收單之併購計劃，2022 年上半年共有 68 筆併購交易，其中只有 12 筆的交易財務資訊有被公開，以美商 Shift4 併購以色列 Finaro 交易金額最大，交易金額為 USD 5.75 億元。
4. Targeting Sports Fans for Loyalty Offers 針對體育賽事球迷的忠誠度計畫	美國 Fanatics 係一家提供球隊官方經銷商品、NFTs、數位收藏品、運彩和球卡交易數位平台，為優化其 FanCash 忠誠度計畫，Rethink Royalty 提供白牌數位平台 FanCash+，使其 8 千萬名 FanCash 會員可於美國超過 7 萬家零售商店及 1,400 個線上商家消費，卡片則與 Rethink Royalty 平台介接的忠誠點數方案公司綁定，如樂天、Cartera 等。FanCash+的會員數吸引美國收單行的注意，已於 2021 年種子輪募得 USD 200 萬元。
5. Visa Tokens and Cards Visa 代碼及實體卡應用現況	Visa 於 2022 年上半年的實體卡流通卡數為 39.4 億張，但其代碼(Tokens)的發行人數已超過 40 億個，其中，每 5 筆支付卡交易就有 1 筆為代碼化交易，於美國線上交易市場，25% 交易量受代碼化交易保護。過去 2 年來，線上交易代碼化使用率超過 6 成，代碼化交易可提高授權轉接率(3%以上)，降低詐欺率(28%以下)。為確保線上交易安全性，除了代碼化的使用，還包含其他方式，如：持卡人即時的身分驗證以及應用 FIDO 安全規範以公鑰加密來驗證使用者的手機裝置。

6. Edenred Fleet Card in the US

Edenred 於美國之車隊卡業務概述

Edenred 是拉丁美洲首大、歐洲第 4 大車隊卡提供商，該公司將提供與 Visa 聯名的商業車隊卡(Edenred Essentials)之卡片帳戶處理服務，包含提供車主解決拒絕交易授權問題的 APP、限制購買類別及維持支出限額等功能，並以開放式系統網路提供數據，以向主宰美國車隊卡市場之三大封閉系統發卡機構 - Wex、Comdata 及 US Bank(其涵蓋美國 9 成加油站據點)競爭前述業務範疇的市場。

7. Mastercard Crypto Secure

Mastercard 推出 Crypto Secure 平台

Mastercard 為提供其全球發卡機構客戶有效評估加密貨幣消費之交易授權決策，推出 Crypto Secure 平台。發卡機構可由該平台提供之交易風險係數(1-10)作為授權與否之評估及藉由顏色編碼儀表板區分不同支付卡購買加密貨幣之組合，亦提供同業詐欺防禦等級、爭議交易及授權成功率的基準評級。

本期刊物重點摘譯：

一、2021 年亞太區前 36 大收單機構統計概況

2021 年亞太區前 36 大收單機構，受理國外品牌支付卡片包含銀聯卡、Visa、Mastercard、JCB、美國運通、大來卡/Discover 及國內自有品牌支付卡片之資料統計，合計之收單交易筆數為 461.8 億筆，消費交易金額共計 USD 4.472 兆元，特約商店數計 3,970 萬店，統計概況說明如下：

1. 亞太區前 36 大收單機構於 Visa 及 Mastercard 的交易處理筆數，較 2020 年增加 3%，共計達 189.4 億筆交易；其中，購買商品消費及服務的簽帳金額增加 5%，消費交易金額共計 USD 9,239.4 億元。

2. 亞太區前 36 大收單機構處理國內支付卡品牌交易筆數總計為 87.8 億筆，成長 18%，該項統計包括澳洲 EFTPOS、印度 RuPay、日本 J-Debit、馬來西亞 MyDebit、菲律賓 Bancnet、南韓 BC Card、KB Kookmin、三星信用卡公司、越南 Napas 及臺灣的台灣 Pay 等，今年新增加的國內支付卡品牌為澳洲 Tyro。

3. 亞太區前 10 大收單機構處理國內及國外支付卡品牌之交易筆數，總計為 361 億筆(占總數的 78%)，簽帳金額總計為 USD 3.954 兆元；以交易筆數來看，第 1 名仍由中國銀聯商務(China UnionPay Merchant Services, China UMS)蟬聯亞太區之首大收單機構，簽帳金額約 USD 2.751 兆元，較去年增加 13%，交易筆數約 126.4 億筆，較去年增加約 8%；其次為南韓 BC Card，簽帳金額約 USD

1,844 億元，交易筆數約 57 億筆；接續前 10 大收單機構包含南韓國民銀行、日本 JCB 公司、澳洲聯邦銀行 (Commonwealth)、澳洲西太平洋銀行及韓國三星信用卡公司等。

Top Acquirers of General Purpose Cards

Ranked by Purchase Transactions in 2021

RANK	COMPANY	Transactions	Volume
		(ML)	(BIL.)
1	China UMS	12,644.9	\$2,750.66
2	BC Card	5,703.7	\$184.46
3	KB Kookmin	3,543.9	\$105.65
4	JCB	3,277.3	\$334.58
5	Commonwealth Bank	2,132.2	\$109.98
6	Westpac	1,944.1	\$94.83
7	Samsung Card	1,890.8	\$114.19
8	ANZ Worldline	1,825.7	\$85.37
9	Hyundai Card	1,649.1	\$95.40
10	Mitsubishi UFJ Nicos	1,492.2	\$78.99

4. 亞太區前 36 大收單機構列表中，臺灣收單機構有三家上榜，分別是中國信託、聯合信用卡處理中心及玉山銀行，統計資料彙整如下表：

2021	排名	消費交易金額(百萬美元)		消費交易筆數(百萬筆)	
		Visa/Mastercard	其他品牌支付卡	Visa/Mastercard	其他品牌支付卡
中國信託	14	\$16,090	\$1,239	397	29
聯卡中心	24	\$20,466	\$1,604	152	13
玉山銀行	27	\$5,506	\$259	71	4

(本表統計數據皆採四捨五入計算，並以整數呈現)

資料來源：Nilson Report - 2022 年 11 月第 1228 期